

Wendy Cotto Oquendo
Español 101
Semana 7 – Ensayo
12 de febrero de 2026

La generación después de los posters

En el ensayo “La generación después de los posters”, Alfredo Bryce Echenique describe a una juventud europea posterior a los movimientos revolucionarios de la década del sesenta. El autor se refiere a jóvenes que, a diferencia de sus antecesores, ya no muestran compromiso político ni ideológico. Son descritos como una juventud envejecida, marcada por el desencanto, la apatía y la falta de entusiasmo por los proyectos colectivos.

Bryce Echenique denomina a la generación del sesenta como la generación de los posters porque esos jóvenes solían identificarse con figuras revolucionarias como el Ché, Mao o Marx, cuyos retratos colgaban en las paredes como símbolos de lucha e ideales. Los posters representaban una identidad política activa y un deseo de transformación social. En contraste, la nueva generación carece de esos símbolos y de ese fervor ideológico, mostrando mayor indiferencia hacia los asuntos públicos.

La expresión tiene profundas implicaciones, ya que refleja el paso de una juventud comprometida a otra marcada por la indiferencia y el consumismo. El autor sugiere que esta nueva generación vive enfocada en el bienestar inmediato y en experiencias superficiales, sin aspiraciones colectivas claras. De esta manera, el ensayo plantea una crítica social sobre la pérdida de ideales y el vacío cultural que puede afectar a la juventud contemporánea.