

Universidad Teológica del Caribe
Tecnología y materiales educativos
Profesora Dra. Liza Y Santana Pagán

Tarea 3

Trabajo escrito

Instrucciones: La tarea no debe pasar de dos páginas de extensión. Aunque es posible que discutas tu trabajo con tus compañeros las respuestas deben ser originales y no deben ser iguales, ni parecerse a las de tu compañeros de curso. Tu ejecución debe reflejar tu honestidad académica y verticalidad como cristiano. No olvides incluir cualquier referencia utilizada o consultada para la realización de este trabajo. Las referencias pueden ser incluidas en una tercera pagina.

Preguntas

Sección 1: Redes sociales

1. Define redes sociales

- Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo)

2. ¿Puede ser una red social ser educativa? ¿Por que?

- Si puede ser educativa Instagram, Twitter, Facebook porque hay paginas a las cuales puedes seguir que son educativas como, por ejemplo: páginas de animales, teología, biología, astronomía la nasa. Hay varias paginas como estas donde uno puede aprender diferentes cosas por sus publicaciones que brindan informacion valiosa. Sus nombres de páginas son: Animal Planet, o La NASA. Son dos ejemplos.

3. Comparte algunas ideas de aspectos importantes a considerar para manejar una red social educativa.

- Ser responsable.
- No brindar informacion falsa sino fuentes confiables.
- Tener conocimiento de la plataforma de cómo funciona.

Seccion 2:

Responda a la pregunta basado en la lectura:

Herrera C. De la iglesia a las redes sociales. Movimientos religiosos y tecnología. (2014). Pág. 9-10

4. De acuerdo al analisis de la lectura comparte alternativas para el uso adecuado de las redes sociales dentro de la iglesia.

- Priorizar la Divulgación: El concepto central que une a las religiones y las nuevas tecnologías es la divulgación. El objetivo es dar a conocer el mensaje (como dar a conocer a Jesús) y mostrar a las personas un estilo de vida diferente.
- • Garantizar la Pertinencia y Adecuación del Mensaje: Es crucial que el mensaje (sobre principios y valores) sea pertinente. Los mensajes positivos asociados a la religión pueden lograr un eco masivo si son llevados de una manera adecuada, tal como lo haría cualquier organización.
- • Promover la Propagación (Viralidad): La consigna es convertir el mensaje en algo más importante que la propia iglesia. El resultado esperado de esta estrategia es lograr que muchos usuarios encuentren las publicaciones atractivas y las compartan.

REFERENCIA

Google. 2019. "NotebookLM." Google.com. 2019. <https://notebooklm.google.com/>.

Movimientos religiosos y tecnología pdf