

Rúbrica Sermón Homilética

- I. Claridad, dicción, postura y uso del tiempo (10 puntos)
 - a. Se entiende claramente lo que el predicador/a pretende comunicar.
 - b. El tono de voz es adecuado.
 - c. La comunicación es efectiva gracias a un buen contacto visual.
 - d. La postura es adecuada, evita movimientos neuróticos.
 - e. Evita el uso de muletillas.
 - f. Realizó un uso satisfactorio del tiempo.
- II. Buen uso de transiciones (5 puntos)
 - a. Utiliza oraciones de transición adecuadamente.
 - b. No se perciben “lagunas” entre una sección y otra del sermón.
- III. El método inductivo en el sermón (15 puntos)
 - a. El predicador/a presentó su mensaje de lo particular a lo general.
 - b. Se logró identificar con la vida (contexto) de la audiencia en introducción.
 - c. No impuso un texto o ideología como punto de partida.
 - d. Se logró un “engagement” con la audiencia por medio de la introducción.
- IV. El propósito del sermón y su realización (10 puntos)
 - a. Se pudo percibir a través de todo el sermón y su final cuál era el propósito.
 - b. Se logró una coherencia a través de la predicación con dicho propósito.
 - c. Los temas o puntos del sermón fueron alineados con dicho propósito.
- V. El desarrollo del texto bíblico (20 puntos)
 - a. El predicador/a realizó un escogido apropiado del texto para su propósito.
 - b. El texto estaba completamente relacionado a su propósito.
 - c. Se comprendió la relación del texto con su introducción y conclusión.
 - d. Realizó una labor exegética eficiente con el texto bíblico.
- VI. Utilización de imágenes, ilustraciones, anécdotas, historias, etc. (10 puntos)
 - a. El predicador/a integró elementos que concretizaran sus argumentos.
 - b. Utilizó anécdotas, historias o ilustraciones que estaban relacionadas con el tema.
 - c. De ser necesario integró elementos visuales o audiovisuales.
- VII. Contenido del sermón (20 puntos)
 - a. El contenido del sermón fue de altura en términos exegéticos y teológicos.
 - b. La presentación fue en lenguaje accesible para la audiencia.
 - c. El contenido fue pertinente y relevante a la audiencia.
- VIII. Conclusión (10 puntos)

- a. El predicador/a logró que su contenido desde la introducción hasta el desarrollo del texto fuese coherente con su conclusión.