

UNIVERSIDAD TEOLÓGICA DEL CARIBE

SISTEMAS ECONÓMICOS

ESTE TRABAJO ES PRESENTADO AL
PROF. ALEJANDRO SANTANA EN CUMPLIMIENTO DE
LOS REQUISITOS DEL CURSO EG 235
ANTROPOLOGÍA CULTURAL

POR

ARMANDO J. HERNÁNDEZ GINORIO

SAINT JUST, P. R.

1 DE SEPTIEMBRE DE 2025

INTRODUCCIÓN

La antropología como conjunto ciencias que estudian los aspectos biológicos, culturales y sociales del ser humano, nos ayuda a conocer nuestras procedencias y costumbres que como sociedad compartimos. En el presente trabajo deseo desarrollar el área de la antropología desde su parte social enfocado en su economía y como ésta se define, sus diferentes principios y su formación en los distintos grupos según tanto capitalista, jefaturas e incluso tribus. Expongo las motivaciones del estudio de la economía para los antropólogos y cual es su enfoque en lo cultural. Para la antropología ha sido un gran reto lograr comprender cada una de las ramas en las que se desempeña, pero en la antropología económica sin duda alguna ha sido una de mucho alcance y beneficio no solo para conocer sus comienzos en sus métodos de desarrollo, sino que sirve para estudiar a fondo su practica y evaluar su aplicación en la actualidad. Áreas como la distribución e intercambio son presentadas como parte del estudio y que nos ayuda a entender sus beneficios para un conocimiento micro de la economía transcultural. Les invito a leer este resumido trabajo sobre los sistemas económicos desde una visión antropológica para su mejor comprensión.

MONOGRAFÍA

La antropología económica estudia lo económico desde una perspectiva comparativa. La economía es un sistema de producción, distribución y consumo de recursos. Para los antropólogos económicos les preocupan dos cuestiones;

1. ¿Como se organiza la producción, la distribución y el consumo en las diferentes sociedades? La cual se centra en los sistemas de comportamiento humano y su organización.
2. ¿Que motiva a las personas de diferentes culturas a producir, distribuir o intercambiar y consumir? Aquí el enfoque del antropólogo no es sobre los sistemas de comportamiento, sino sobre los individuos que participan en esos sistemas.

En otras palabras, los antropólogos analizan tanto los sistemas económicos, como las motivaciones desde una perspectiva transcultural.

Economizar y Maximización, aunque los antropólogos saben que la obtención de beneficios no es un motivo universal, la asunción de que los individuos intentan maximizar los beneficios es fundamental para la economía capitalista mundial y para la teoría económica occidental. Dicha teoría asume que nuestros deseos son infinitos, y que nuestros recursos son limitados. Puesto que los medios son escasos, las personas tienen que elegir. Tienen que decidir como utilizaran sus recursos escasos; tiempo, trabajo, dinero y capital, y los economistas occidentales asumen que las personas tienden a elegir la maximización del beneficio.

Organización entre los pueblos NO industriales, aunque la existencia de algún tipo de división económica del trabajo relacionada con el género o la edad, es un universal cultural. Las tareas específicas asignadas a cada sexo y a las personas de diferentes edades varían. Algunos horticultores atribuyen un papel productivo principal a las mujeres; otros consideran primordial el trabajo de los hombres. De modo similar, entre los pastores, los hombres suelen atender a los animales grandes; pero en algunas culturas son las mujeres las que se encargan del ordeño.

Otra área de estudio para los antropólogos es la distribución e intercambio. Ya que además de estudiar la producción desde una perspectiva transcultural, también investigan acerca del sistema de distribución o intercambio. El economista Karl Polanyi definió tres principios orientadores del intercambio;

1. *El principio de mercado* – el cual predomina en los estados, especialmente en los estados industriales.
2. *El principio de la redistribución* – el cual predomina en las jefaturas.
3. *El principio de la reciprocidad* – el cual predomina en las bandas y en las sociedades tribales.

El principio de intercambio que predomina es el que distribuye los medios de producción. Todos se pueden hallar a la vez en la misma sociedad, pero regulan diferentes tipos de transacciones. Veamos a continuación estos tres principios más a fondo para tener un panorama claro según los establece Karl Polanyi.

El principio de mercado – El intercambio de mercado se refiere al proceso organizativo de compra y venta a precios pagados con dinero. Con el intercambio, los objetos se compran y se venden con la vista puesta en la maximización del beneficio y el valor viene determinado por

“La Ley de la oferta y demanda” (cuanto más escasas son las cosas, más cuestan y mayor es el número de persona que las desea). Este principio predomina en los países industriales no socialistas, así como en la economía capitalista mundial.

El principio de la redistribución – La redistribución es el principio dominante de intercambio en las jefaturas y en algunos estados no industriales y en los estados con economías dirigidas. La redistribución opera cuando los bienes, los servicios o sus equivalentes pasan de nivel local al central. En los estados en centro suele ser la capital o un punto regional de recogida. En las jefaturas, puede ser un almacén próximo a la residencia del jefe. Los productos se mueven a través de una jerarquía de funcionarios para ser almacenados en el centro. En este recorrido los funcionarios y sus dependientes consumen alguno de ellos, pero el principio de intercambio es aquí *“la redistribución”*. El flujo de bienes invierte su sentido con el tiempo, sale del centro, bajando por la jerarquía hasta regresar al pueblo llano.

El principio de la reciprocidad – La reciprocidad es el intercambio entre personas socialmente iguales, quienes normalmente se halla relacionados por parentesco, matrimonio u otro vínculo personal estrecho. Puesto que esto se produce entre iguales, predominan las sociedades mas igualitarias entre los forrajeros, cultivadores y pastores que viven en bandas y tribus. Hay tres grados de reciprocidad; generalizada, equilibrada y negativa.

CONCLUSIÓN

La visión de la antropología en el campo de la economía sin duda alguna una enorme puerta de conocimiento a nivel educativo, siendo un este trabajo uno de mucho aporte. Definitivamente este trabajo se ha convertido en uno no solo muy interesante de realizar, sino en uno muy gratificante completar, pues No había tenido la oportunidad de profundizar en la antropología más allá de un reducido significado de este. Hoy puedo resaltar la importancia que tiene la antropología y como desde su campo transfiere conocimientos del comportamiento del ser humano, sus raíces, formas de vivir y en este caso en particular como hacer economía. La antropología como ciencia, es una que tiene mucho para dar y que si nos damos la oportunidad de estudiarla tendremos un caudal de información que nos ayudara como sociedad. Teniendo en cuenta que el conocimiento de nuestros antepasados, y nuestro presente nos dará las herramientas necesarias para construir un futuro prometedor donde la economía sea una robusta o al menos mejor.

BIBLIOGRAFÍA

Conrad Phillip Kottak. *Antropología: Una explicación de la diversidad humana*. 6ta edición.
San

Juan P.R.: McGraw Hill, 1999.