

HOMILÉTICA

JOSÉ L. VALENTÍN



Universidad Teológica Del Caribe

**Bienvenidos y bienvenidas
a la sexta clase de este
curso. En la misma,
cubrimos algunos asuntos
tales como la construcción
del sermón.**



OBJETIVOS DE LA UNIDAD

Obtener el conocimiento homilético que le capacite para desarrollar las actitudes y destrezas necesarias para el ministerio profesional.

Cobrar conciencia de los problemas que afectan la sociedad contemporánea y analizarlos desde una perspectiva cristiana, académica y profesional.

Apreciar el significado del ministerio cristiano profesional en sus diferentes expresiones: pastoral, educacional y otros.

PREPARACIÓN DEL SERMÓN

Analizar las siguientes partes del sermón en el libro de texto (Costas):

**Determinación del
Propósito**



PREPARACIÓN DEL SERMÓN

Es el primer paso de la construcción del sermón.

Crane: Es un medio, no un fin.

Gobierna la elección del pasaje.

Influye en la formulación del tema.

PREPARACIÓN DEL SERMÓN

**Indica cuáles materiales
de elaboración son
idóneos.**

Determina la conclusión.



PREPARACIÓN DEL SERMÓN

**Para determinar el
propósito:**

**Distinguir los/las
receptores.**

**Determinar la clase de
efecto que se espera.**

PREPARACIÓN DEL SERMÓN

Determinación del Pasaje (Texto bíblico)



PREPARACIÓN DEL SERMÓN

Determinación del Tema



PREPARACIÓN DEL SERMÓN

La Proposición



PREPARACIÓN DEL SERMÓN

Promueve la unidad de pensamiento.

Es el tema expresado en una oración completa clara y concisa.



PREPARACIÓN DEL SERMÓN

**Proposición persuasiva:
trata de modificar o
cambiar la actitud o
creencia de las personas.**

**Proposición didáctica:
tiene como fin enseñar o
informar.**



PREPARACIÓN DEL SERMÓN

Oración Transicional



PREPARACIÓN DEL SERMÓN

Es un puente retórico que vincula la proposición con las partes principales del sermón.



PREPARACIÓN DEL SERMÓN

Introducción



PREPARACIÓN DEL SERMÓN

Divisiones de la Introducción



PREPARACIÓN DEL SERMÓN

Desarrollo del Texto



PREPARACIÓN DEL SERMÓN

Conclusión



PRÓXIMAS TAREAS

En el próximo módulo cubrimos brevemente otros asuntos de la construcción tales como lograr el “engagement” con la audiencia.

