

UNIVERSIDAD TEOLÓGICA DEL CARIBE

LA GENERACIÓN DESPUÉS DE LOS PÓSTERS

ESTE ENSAYO ES PRESENTADO A LA
PROFESORA ELSA TRINIDAD MUÑIZ
ESPAÑOL

ANGEL A. MORALES DELGADO

TRUJILLO ALTO, P.R

FEBRERO 2025

En el ensayo "La generación después de los pósters", se exploran las características y el impacto de los jóvenes de la década de los sesenta. Esta generación es recordada por su espíritu de rebeldía, su creatividad y su búsqueda de identidad, lo cual se refleja en los diversos movimientos culturales, sociales y políticos en los que participaron. Estos jóvenes utilizaron los pósters como una forma clave de expresión y comunicación, convirtiéndose en un símbolo de su época.

El autor designa a la generación del sesenta como "la generación de los pósters" debido al uso generalizado de estos medios visuales. Los pósters se convirtieron en herramientas poderosas para transmitir mensajes de protesta, arte y cambio social. Estos eran accesibles, visualmente impactantes y ubicuos, decorando desde las paredes de las universidades hasta las calles. Los pósters representaban un medio de comunicación directo y efectivo para conectar a los jóvenes con sus ideales y aspiraciones.

El uso de pósters por parte de esta generación tiene múltiples implicaciones. Por un lado, refleja cómo los jóvenes de esa época utilizaron el arte y la cultura visual como formas de resistencia y transformación social. Los pósters no solo transmitían mensajes políticos, sino que también desafiaban las normas culturales establecidas y promovían nuevos modos de pensar. Esta forma de expresión visual ayudó a consolidar la identidad de la generación y a difundir sus valores y creencias.

Además, la expresión "generación de los pósters" subraya la importancia de los medios de comunicación y la publicidad en la formación de la identidad generacional. Los pósters no solo representaban las ideas y aspiraciones de estos jóvenes, sino que también contribuyeron a moldear el imaginario colectivo de toda una época. A través de los pósters, los jóvenes de los sesenta lograron captar la atención del público y dejar una huella indeleble en la cultura popular.

En conclusión, la "generación de los carteles" es un término que encapsula el espíritu de los jóvenes de la década de los sesenta. Estos jóvenes utilizaron los carteles como una herramienta poderosa para comunicar sus ideales y luchar por el cambio social. La expresión refleja no solo su creatividad y rebeldía, sino también la influencia duradera que tuvieron en la cultura y la historia. Los carteles se convirtieron en símbolos de una generación que buscaba transformar el mundo a través del arte y la comunicación visual.