

UNIIVERSIDAD TEOLÓGICA DEL CARIBE

ESTE TRABAJO ES PRESENTADO AL
PROFESOR RAFAEL RAMOS MEDINA EN CUMPLIMIENTO DE
LOS REQUISITOS DEL CURSO MIN 401

POR
JOSÉ M. AVILÉS VÉLEZ
ESTUDIANTE # 3727

SAINT JUST, P, R.

MARZO 2024

I

ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO

PARA

SERVICIOS EDUCATIVOS Y DE

INVESTIGACIÓN

PARA NUESTROS ESTUDIANTES

LAREÑOS



II

Reseña Histórica

Los servicios educativos y de investigación han evolucionado significativamente a lo largo de la historia, reflejando cambios en la sociedad, la tecnología y las necesidades educativas, en resumen, los servicios educativos y de investigación han experimentado una evolución significativa a lo largo de la historia, reflejando los avances en el conocimiento, la tecnología y las aspiraciones de la sociedad.

III

Diagnóstico

Causas:

1. **Inversión en investigación:** la inversión en investigación científica y educación se ha correlacionado positivamente con el progreso económico y social de una sociedad. Los países que invierten en investigación tienden a experimentar un crecimiento económico sostenible y una mejor calidad de vida para sus ciudadanos.
2. **Acceso a la Educación:** el acceso equitativo a la educación se ha asociado con una mayor movilidad social, reducción de la pobreza y aumento de la igualdad de oportunidades. Proporcionar acceso a la educación de calidad puede ayudar a cerrar socioeconómicamente y promover la inclusión social.
3. **Tecnología Educativa:** la integración de la tecnología en la educación ha demostrado mejorar el compromiso estudiantil, facilitar el aprendizaje personalizado y promover habilidades digitales necesarias para el mercado laboral actual.

Efectos:

1. **Desarrollo Económico:** La investigación y la educación de calidad son motores claves del desarrollo económico. Los países con una fuerza laboral educada y una sólida base de investigación tienden a ser más innovadores, productivos y competitivos a nivel internacional.

2. Mejorar de la Salud: la investigación y la educación pueden contribuir a la promoción de estilos de vida saludables.
3. Empoderamiento individual y social: la educación y la investigación pueden empoderar a individuos y comunidades al proporcionarles conocimientos, habilidades y recursos necesarios para tomar decisiones informadas y participar activamente en la sociedad. Esto puede conducir a un mayor sentido de autonomía, ciudadanía activa y cohesión social.

En resumen, las inversiones en investigaciones y educación tienen efectos positivos demostrados en el desarrollo económico. Estos efectos pueden contribuir significativamente al progreso y bienestar de las sociedades a nivel global.

IV

Misión, Visión y Valores

Nuestra Misión es proporcionar una educación de calidad que inspire a los estudiantes su máximo potencial.

Nuestra Visión es ser reconocidos como líderes en la transformación educativa, preparando a nuestros estudiantes a enfrentar los desafíos.

Nuestros Valores son la excelencia académica en la enseñanza, el aprendizaje y la investigación promoviendo estándares de calidad.

V

Plan de Trabajo

1. Meta: Nuestra meta de trabajo es de MEDIANO PLAZO — 1-3 años. Nos referimos a los objetivos que hemos estado delineando, nuestra organización se ha fijado para alcanzar en un futuro cercano, nuestra dirección es clara y nos mantendremos enfocados en lograr los resultados específicos en un plazo definido. Nuestro pueblo (Lares), cuenta con más de treinta iglesias de diferentes denominaciones, cada una de ellas tendrá un representante voluntario para ir completando la primera fase de este plan para todos los estudiantes que así lo deseen puedan recibir nuestra ayuda.
2. Objetivo: Nuestro objetivo a mediano plazo es incrementar la participación de voluntarios en un 30 % durante los próximos tres años, mediante la creación de programas de un voluntariado más atractivo y la promoción activa en la comunidad.
3. Tres Valores:
 1. Programas de apoyo comunitario: Organizar y ejecutar programas que aborden las necesidades de la comunidad estudiantil.
 2. Recaudación de fondos: Desarrollar y llevar a cabo campañas de recaudación de fondos para financiar las actividades y programas de la organización, utilizando estrategias como eventos benéficos, solicitudes de donaciones en línea, subversiones con empresas u otras organizaciones.

3. Voluntariado: Coordinar y gestionar programas de voluntariado que involucren a personas interesadas en contribuir con su tiempo y habilidades para apoyar las actividades y proyectos.
4. Sensibilización: llevar a cabo campañas de sensibilización y promoción de causas sociales y políticas que están alineadas con la misión de nuestra organización, buscar influir en las políticas públicas y generar cambios positivos en la sociedad.
5. Capacitación y desarrollo comunitario: Ofrecer programas de capacitación, talleres y actividades educativas que fortalezcan las habilidades y capacidades de los miembros de la comunidad, con el objetivo de empoderarlos y mejorar su calidad de vida.

METAS: Medio					
Plazo					
OBJETIVOS:					
Incrementar el voluntariado un 30 %					
ACTIVIDADES	FRECUENCIAS	PERSONA RESPONSABLE	PRESUPUESTO	INDICADOR DE ÉXITO (# %)	EVIDENCIA
Venta de Camisetas	Cada 6 meses	Hna. Sonia Alicia	\$250	\$645.00	Se logró la venta de todas las camisetas
Recaudar dinero en las luces	Cada 6 meses	Hna. Isabel Márchese	-----	\$275.00/100%	Hubo respaldo del público

Venta de almuerzo en las iglesias	Cada 5 semanas	Hno. Joe Avilés	Donaciones materiales	\$500.00	100%
Venta de sofrito	Cada 8 semanas	Hno. Edwin Ramos	Donaciones materiales	\$175.00	100%
Car Wash	Cada tres meses	Hno. Joe Avilés	Donaciones materiales	\$155.00	100%

VI

Presupuesto

Presupuesto	
Personal	
Aviles Vélez, José M.	Director
Alicea Santiago, Myrsonia	Secretaria
De Jesús Rosario, Alberto, Lic.	Tesorero
Avilés Vélez, Milagros	Vocal
4 Sub Total	
No Personal	
Alicea Santiago, Carmita	Staff
Navarro Rodríguez, Miguel	Staff
Camacho Rivera, Raymond	Staff
Sub Total	
8 Total	

Mencione 3 posibles fuentes de fondos:

1. Donaciones individuales: Estas apoyan la misión y el trabajo de la organización pueden provenir de personas comprometidas con nuestra causa, también donantes recurrentes o de personas que responden a las campañas específicas de recaudación de fondos.
2. Subvenciones gubernamentales y fondos públicos: ya que podemos recibir financiamiento a través de subvenciones y contratos gubernamentales para llevar a cabo programas y servicios que aborden necesidades comunitarias específicas, como en nuestro caso que nuestra mira es ser facilitadores para nuestros jóvenes y universitarios.
3. Patrocinios corporativos y alianzas estratégicas: Las empresas pueden proporcionar financiamiento a través de patrocinios, donaciones corporativas estratégicas que les permitan mostrar su compromiso social y alinear su marca con la misión de nuestra organización sin fines de lucro.

VII

Estrategias de Reclutamiento de Voluntarios

1. ¿Para qué? Las estrategias de reclutamiento sirven para atraer y seleccionar a personas calificadas y talentosas para que se unan a nuestra organización, estas estrategias son fundamentales para cubrir vacantes de surgir alguna, así como para reclutar voluntarios, colaboradores o miembros de la junta directiva. Al implementar estas estrategias efectivas de reclutamiento, nuestra organización puede garantizar tener los recursos humanos necesarios para llevar a cabo nuestras actividades de manera exitosa.

2. ¿Cuántos? El número de voluntarios necesarios para formar nuestra OSFL pueden variar dependiendo de varios factores, incluyendo las cantidades de actividades planificadas, la cantidad de trabajo a realizar y los recursos disponibles.
3. ¿Dónde los encuentro? Redes personales entre mis propios contactos, amigos, familiares y colegas que puedan estar interesados en unirse a nuestra organización. Utilizando las redes sociales y grupos en línea para promocionar las oportunidades de convertirse en un servidor para hacer hacia delante a nuestros jóvenes.
4. ¿Cómo los retendré? Es importante crear un ambiente de trabajo positivo y satisfactorio, así como promocionar oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional.
5. ¿Qué entrenamiento les brindaré? Eso dependerá del rol y las responsabilidades específicas de cada voluntario. Proporcionar una orientación completa sobre la misión, visión, valores, estructura organizativa y políticas de nuestra OSFL. Ofrecerles capacitación en las habilidades y conocimientos necesarios para desempeñar eficazmente las funciones del puesto, como habilidades de liderazgo, gestión de proyectos, recaudación de fondos, contabilidad sin fines de lucro, marketing digital. Brindaremos talleres, seminarios, asistencia a conferencias, para que los voluntarios puedan mejorar sus habilidades.

Bibliografía:

Trabajo Investigativo

Biblioteca personal: Logos 10 Tesoro Bilingüe

Páginas Web: <https://fpdeseo.org>

<https://freeconference.com/es/blog/top-10-nonprofits-dont-know/>

Por: José M. Avilés Vélez # 3727