

Reacción Crítica a la Lectura: De la iglesia a las redes sociales

La lectura comienza indicando que las herramientas digitales han sido exitosas en lograr el acercamiento de las religiones con sus adeptos. En un principio su uso comenzó con fines de venta y mercadeo y los primeros en emigrar a este espacio fueron comerciantes en busca de expandir su mercado. De hecho, hoy en día las ventas online se han convertido en un mercado mundial de todo tipo de artículos. Inicialmente las redes sociales se usaban para la comunicación e interacción entre usuarios, actualmente vemos una integración donde las redes sociales son usadas también para mercadeo de productos y servicios. La religión se ha unido a este amplio ámbito de interacción virtual con gran éxito. Podemos encontrar que son muchas las religiones que se han integrado a la comunidad virtual tales como: budistas, católicos, evangélicos, musulmanes, judíos y protestantes entre otros. Se han diversificado en las diversas opciones para llevar sus mensajes, pueden usar videos, presentaciones en vivo, mensajería instantánea, promoción de eventos, divulgación de campañas que pueden estar dirigidas a un público específico según su edad, lugar de residencia o diferentes criterios que quieran utilizar, de acuerdo a sus propósitos. Durante la pandemia se promovió el ofrecer los servicios religiosos por plataformas digitales, fue tanto el impacto que algunas iglesias notaron que, al regresar a sus servicios regulares, muchos preferían seguir viendo los servicios a distancia. Actualmente se utilizan ambos medios a la par, algunos van al templo y otros lo ven online al mismo tiempo. Otra forma que utilizan los medios virtuales es para la recaudación de los diezmos y ofrendas. En mi iglesia somos muy activos en el uso de la tecnología para mantenernos comunicados, así que hemos vivido esta experiencia de primera mano. También es muy común el uso de pantallas para presentar los textos durante los cultos y el uso de Biblias digitales o aplicaciones bíblicas. Incluso se han dado casos que las personas se integran a la iglesia presencial, luego de conocer la iglesia mediante sus diferentes actividades en línea. Me parece que la iglesia está usando las redes sociales de una manera eficiente, que les permite obtener grandes resultados de participación y alcance.