

HOMILÉTICA

JOSÉ L. VALENTÍN



Universidad Teológica Del Caribe

**Bienvenidos y bienvenidas
a la tercera clase de este
curso. En la misma,
cubrimos algunos asuntos
tales como el post
modernism y el sermon.**



OBJETIVOS DE LA UNIDAD

Obtener el conocimiento homilético que le capacite para desarrollar las actitudes y destrezas necesarias para el ministerio profesional.

Cobrar conciencia de los problemas que afectan la sociedad contemporánea y analizarlos desde una perspectiva cristiana, académica y profesional.

Apreciar el significado del ministerio cristiano profesional en sus diferentes expresiones: pastoral, educacional y otros.

EL SERMÓN INDUCTIVO

Post-Modernismo y el Sermón (Pablo Jiménez: La predicación en el siglo XXI)

El final del siglo XX marcó el colapso de la modernidad. Hoy se entiende que la verdad tiene cierto grado de relatividad (23)

La hegemonía en la teología de Europa ha quedado atrás. Las nuevas teologías latinoamericanas han sido claves en esta transición. Estas teologías son inductivas, parten de la realidad del pueblo, no de la teoría. Dejan a un lado el lenguaje abstracto, valorizan la práctica de la fe.

EL SERMÓN INDUCTIVO

En la mayoría de las escuelas teológicas se enseñan a diseñar sermones con modelos racionalistas del pasado con estructuras de monólogos y contradicen las nuevas teologías inductivas y comunitarias. Esto provocó que se crearan en los años 60 en EU una nueva escuela de homilética para una nueva era postmoderna. (24-25)

EL SERMÓN INDUCTIVO

Fred B. Carddock propone el modelo del sermón inductivo (As one without authority).

- 1. Propone que comenzar con una tesis o proposición es un error pues la congregación no ve el proceso a través del cual el predicador llegó a esta idea.**
- 2. Propone la predicación narrativa. El estilo homilético de Jesús a través de parábolas y narraciones es un ejemplo de esto. La estructura básica de la narración - marco escénico, trama, punto culminante y desenlace. (28-29)**

EL SERMÓN INDUCTIVO

Eugene Lowry diseñó una forma que permite darle trama y movimiento al sermón a pesar de que se trate de textos que no se prestan para esta estructura narrativa.

- 1. Se altera el equilibrio problematizando**
- 2. Se analiza el conflicto**
- 3. Se revela la clave para la solución**
- 4. Se experimenta el evangelio (31)**

EL SERMÓN INDUCTIVO

Cambios en la presentación del sermón:

- 1. El uso del lenguaje: La gente está acostumbrada a ver imágenes, no a oír discursos. La predicación se está inclinando a utilizar historias, narraciones e imágenes concretas.**
 - 2. Calidad de diálogo: El sermón tradicional es un monólogo. Ahora deben utilizarse métodos que estimulen la imaginación de la audiencia y les provoquen involucrarse con el mensaje.**
- (39-40)**

EL SERMÓN INDUCTIVO

**Definición de la predicación
(Pablo Jiménez): La
interpretación teológica de la
vida en el contexto del culto
cristiano.**



EL SERMÓN INDUCTIVO

**La predicación en un mundo postmoderno:
Estrategias (77-83):**

- 1. La predicación como interpretación de la vida a la luz de los valores del Reino. (conflictivo)**
- 2. La predicación como misión ya que la mayoría de las personas no conocen las creencias básicas, tradiciones ni valores del cristianismo.**
- 3. La predicación como redefinición de conceptos en un lenguaje accesible.**
- 4. La predicación con función profética de crítica y deconstrucción.**

EL SERMÓN INDUCTIVO

5. Predicación como orientación y consejería pastoral.

6. La predicación inductiva

7. La predicación como fenómeno interdisciplinario

8. La predicación como forjadora de identidad y sentido de pertenencia.

La predicación en un mundo globalizado: Existe un mercado globalizado de ideas religiosas.

PRÓXIMAS TAREAS

**En el próximo módulo
cubrimos brevemente
asuntos tales como el
sermón inductivo.**

