

HOMILÉTICA

JOSÉ L. VALENTÍN



Universidad Teológica Del Caribe

Bienvenidos y bienvenidas a la primera clase de este curso. En la misma, cubrimos algunos asuntos introductorios a la homilética tales como aspectos generales y retóricos y tipos de sermones.



OBJETIVOS DE LA UNIDAD

Obtener el conocimiento homilético que le capacite para desarrollar las actitudes y destrezas necesarias para el ministerio profesional.

Cobrar conciencia de los problemas que afectan la sociedad contemporánea y analizarlos desde una perspectiva cristiana, académica y profesional.

Apreciar el significado del ministerio cristiano profesional en sus diferentes expresiones: pastoral, educacional y otros.

ASPECTOS GENERALES

Homilética:

Proviene del griego

***“homiletikos”* - reunión**

***De “homileos”* - conversar**

Del latín *“homilía”* - discurso

ASPECTOS GENERALES

Los aspectos de la predicación (Ver Orlando Costas)

El aspecto *kerygmático* de la predicación

El aspecto didáctico de la predicación

El aspecto pastoral de la predicación

**El aspecto profético de la predicación
(denuncia, protesta)**

**El aspecto exhortador (*paraklesis*) de la
predicación**



La predicación como un proceso comunicativo (O. Costas)

Comunicar es compartir, y en virtud de ese compartimiento, tener ciertas actitudes, conceptos o experiencias en común con otras personas.

La comunicación involucra un proceso mental y emocional. Una interacción social en la que se comparten ideas, actitudes y sentimientos con el fin de modificar o influir sobre la conducta de otras personas.

Por tal razón, la comunicación es un proceso dinámico, de movimiento y acción.

Se da en la esfera de las emociones.

Esto implica que la predicación están implícitas las actitudes o predisposiciones del predicador o predicadora hacia sí mismo, hacia Dios, la audiencia y su situación vivencial.

Participa también de manera dinámica y determinante la audiencia con el predicador/a.

Es una interacción que es intensificada provocando la retroalimentación, el proceso retroactivo por el cual el receptor le envía un mensaje al emisor/a.

Esta interacción integra el aspecto visual del predicador/a...

Los cuatro componentes básicos de la predicación:

- El sermón,**
- El predicador/a,**
- La congregación (audiencia)**
- La situación (contexto)**

El Sermón

Es el elemento retórico de la predicación

La retórica es la ciencia del bien decir para comunicar.

La predicación como ciencia, tuvo sus comienzos con San Agustín.

Ahí comienza el primer intento serio de aplicar principios retóricos al discurso formal cristiano

La retórica se ha caracterizado por cinco leyes canónicas:

La invención - trata con el descubrimiento de ideas para el discurso.

El arreglo - trata con la organización del material descubierto en orden lógico y progresivo.

El estilo - la manera de expresar o escribir las ideas descubiertas arregladas.

La memoria - trata con la retención de ideas.

La presentación - trata con la transmisión de las ideas descubiertas, arregladas, fraseadas y memorizadas.

El estilo retórico tiene que ver con la manera en que se comunica oralmente. (*stilus* latín el punzón que se utilizaba para escribir sobre las tablas.

Principios estilísticos:

El sublime - se usa para persuadir, es florido, dinámico y emotivo.

El moderado - se usa para entretener, reforzar o promover alguna idea.

El sumiso - se usa para enseñar, estilo suave y conversacional.

Cualidades Retóricas



ASPECTOS GENERALES

1. Claridad - la transmisión clara de ideas. Es una necesidad.

Esto comienza en la mente del predicador/a. Es necesario que entienda bien lo que quiere comunicar. Tanto la claridad de pensamiento como definir las ideas con precisión. La claridad recibe un tremendo empuje cuando personaliza el mensaje (cuando habla de tú a tú con el auditorio).

**2. Belleza - la predicación
comunica valores estéticos de la
vida. Su persuasión es muchas
veces sutil e indirecta.**

Los términos utilizados

El arreglo de las palabras

**Las figuras retóricas (ej.
comparación, metáfora,
personificación)**

**Sencillez - natural, directo y fácil
de comprender**

3. Imaginación y creatividad

**4. Economía - el contexto
requiere que la comunicación
sea rápida y breve.**



CLASIFICACIONES DEL SERMÓN

El Sermón Textual

El Sermón Temático

El Sermón Expositivo

**Sermones deductivos e
inductivos**



CLASIFICACIONES DEL SERMÓN

Sermón Textual

Estructura:

Introducción

Punto 1

Punto 2

Punto 3

Conclusión

CLASIFICACIONES DEL SERMÓN

Se limita a exponer y explicar un texto bíblico.

El texto es el fundamento y la línea temática del sermón.

- 1. Textual ilativo - comentar el texto palabra por palabra. No todos sirven para tal desarrollo pues no darían como resultado un orden lógico.**
- 2. Textual analítico - se formula una especie de tema para cada parte del texto. Esto sugiere al predicador/a nuevas ideas.**

CLASIFICACIONES DEL SERMÓN

Sermón Temático

La exposición de un tema, sin seguir las líneas de un texto determinado. Una vez determinado el asunto, se escoge un texto que sea adecuado para el mensaje. Formará la base, no el esqueleto del sermón.

Pueden utilizar una serie de textos bíblicos para fundamentar su tema.

CLASIFICACIONES DEL SERMÓN

Sermón Expositivo

El que toma como texto una perícopa bíblica. (Exégesis)

Este tipo de sermón puede terminar considerándose un estudio.



CLASIFICACIONES DEL SERMÓN

1. Sermón Narrativo

Suelen basarse en historias bíblicas o parábolas.

Primeramente formular preguntas al texto.

Enfoque en los términos principales.

Referir la historia en lenguaje vivo y dramático.

CLASIFICACIONES DEL SERMÓN

2. Método Analítico

Es el método que permite sacar más provecho a la perícopa.

El texto será el propio bosquejo.

No se debe pasar bruscamente a otro texto, sino relacionarlos.



PRÓXIMAS TAREAS

**En el próximo módulo
cubrimos brevemente
asuntos tales como teología,
fuentes sociales y
objeciones de la predicación**

