



PLANIFICACIÓN DE LA LECCIÓN (Ejemplo)

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Economía de mercado

TEMA: El pensamiento económico en la Edad Media

I. Bibliografía Básica:

Martínez, J. (2001). Breve historia del pensamiento económico. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/1c/pensamiento-economico.htm>

Word, D. (2003). El pensamiento económico medieval. Barcelona: Crítica.

II. Recursos y materiales disponibles

Documental La vida económica en la edad media. (10 minutos)

Equipos digitales

III. Aprendizaje Esperado

Determinar las principales corrientes ideológicas de la economía en la Edad Media

IV. Conceptos y Tópicos a revisar en las lecturas

- Función desempeñada por los grupos sociales de acuerdo al concepto de clase.
- Tributos, prestaciones, políticas de precios, obligación de comprar y participación del campesinado en la vida social.
- Concepto de burgués, señor feudal, nobleza en la edad media.
- Forma de organización económica de los campesinos.

V. Actividades de aprendizaje

1. Analizar y comparar las diversas corrientes de pensamiento económico de la Edad Media.
2. Elaborar un mapa conceptual de los siguientes conceptos: precio justo, valor de cambio, valor de uso, trabajo, salario justo. Estableciendo las relaciones existentes entre ellos.

V. Actividad de Autoevaluación (individual)

Elaborar una presentación oral con apoyo en PP (Power Point), o un ensayo de

un máximo de tres páginas, destacando las principales ideas económicas de la antigüedad y su relación con la organización social de la cual forman parte.

Responda las siguientes preguntas:

- ¿Por qué es importante para mi carrera conocer sobre la economía de mercado?
- ¿Qué aspectos se mantienen y cuáles han cambiado desde la edad media, por qué creo se ha producido tal situación?
- ¿Qué impacto ha tenido la globalización en la economía del mercado?
- ¿Qué papel ha jugado la tecnología en el cambio de la economía de
- mercado?