



Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como apoyo a la evangelización.

MEL 610



¿Que son las TIC?

- Las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Son las tecnologías que utiliza la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones para crear nuevas formas de comunicación con el fin de facilitar la emisión, acceso y tratamiento de la información.



Informática

- La **Informática** es la rama de la Ingeniería que estudia el hardware, las redes de datos y el software necesarios para tratar información de forma automática.



Microelectrónica

- La **microelectrónica** es la aplicación de la ciencia electrónica a componentes y circuitos de dimensiones muy pequeñas, microscópicas y hasta de nivel molecular para producir dispositivos y equipos electrónicos de dimensiones reducidas, pero muy funcionales.

Telecomunicaciones

- En términos sencillos, las **telecomunicaciones** son un tipo de comunicación electrónica a distancia, **que** satisface las necesidades de transmisión de información **que** el mundo requiere para la solución de sus diversos problemas y la entrega oportuna del conocimiento de la ciencia y sus novedades.



TIC

- Esta nueva forma de procesamiento de la información **logra combinar las tecnologías de la comunicación (TC)** y las tecnologías de la información (TI), las primeras están compuestas por la radio, la telefonía y la televisión. Las segundas se centran en la digitalización de las tecnologías de registro de contenidos. La suma de ambas al desarrollo de redes, da como resultado un mayor acceso a la información, logrando que las personas puedan comunicarse sin importar la distancia, oír o ver situaciones que ocurren en otro lugar y, las más recientes, poder trabajar o realizar actividades de forma virtual.



Servicios de las TIC



Correo electrónico



Motores de búsqueda



Servicios en la nube



Streaming



Banca en línea



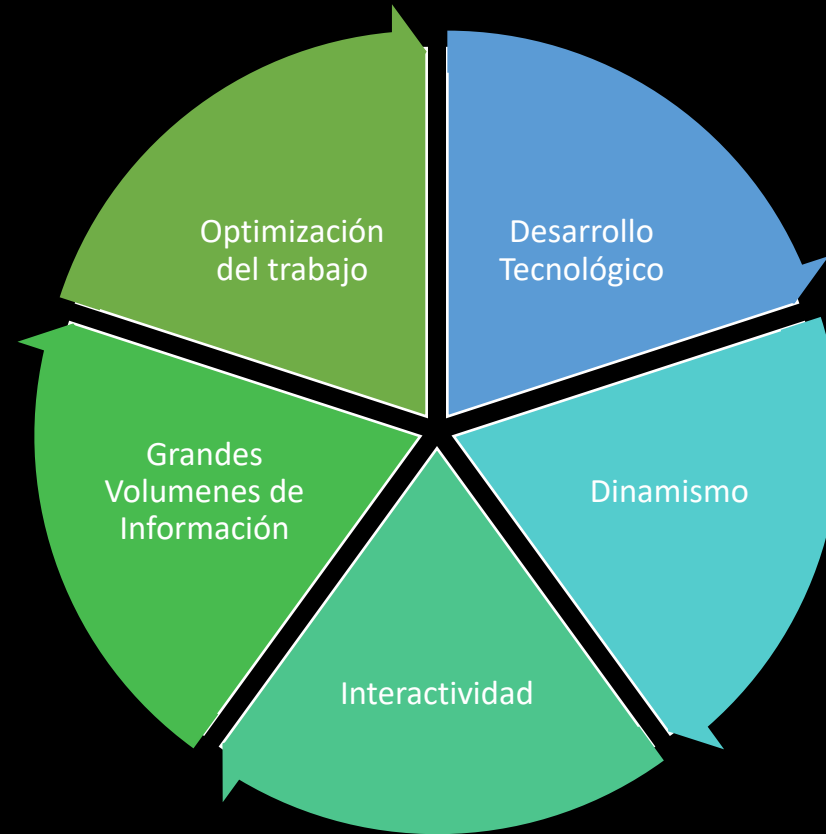
Redes sociales

Characteristics de las TIC



- De inmediato, revisemos algunas de ellas:
- Permiten **interconectar e integrar varias tecnologías** para generar nuevas herramientas de comunicación.
- Estimulan la **interactividad** entre usuarios y la transmisión de información por medio de dispositivos.
- Se **adaptan** a las necesidades de las personas y del mercado.
- Se ejecutan a **gran velocidad**, gracias a sus capacidades de procesamiento de información.
- Están **presentes** en actividades financieras, económicas, educativas, culturales, científicas, industriales y más;
- Se encuentran en constante **evolución y desarrollo**.
- Dicho esto, queda en evidencia que las TIC son un paso hacia a la modernización y la digitalización de los procesos en ámbitos personales y productivos.

Ventajas de las TIC





¿La iglesia necesita las TIC?

- La iglesia se ha visto en la necesidad de utilizar las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) como apoyo para lograr la Evangelización, Educación Cristiana, Discipulado, Administración Eclesiástica, Adoración y Cuidado Pastoral.
- ¿Crees tu esto?

.....

El reto de una iglesia tecnológica.

- El reto en la utilización de estas herramientas es lograr alcanzar más feligreses en los cuales se pueda llevar a cabo el desarrollo del discipulado.



Nuevos espacios para la evangelización: VATICANO

Las redes sociales, instrumento de evangelización y factor de desarrollo.

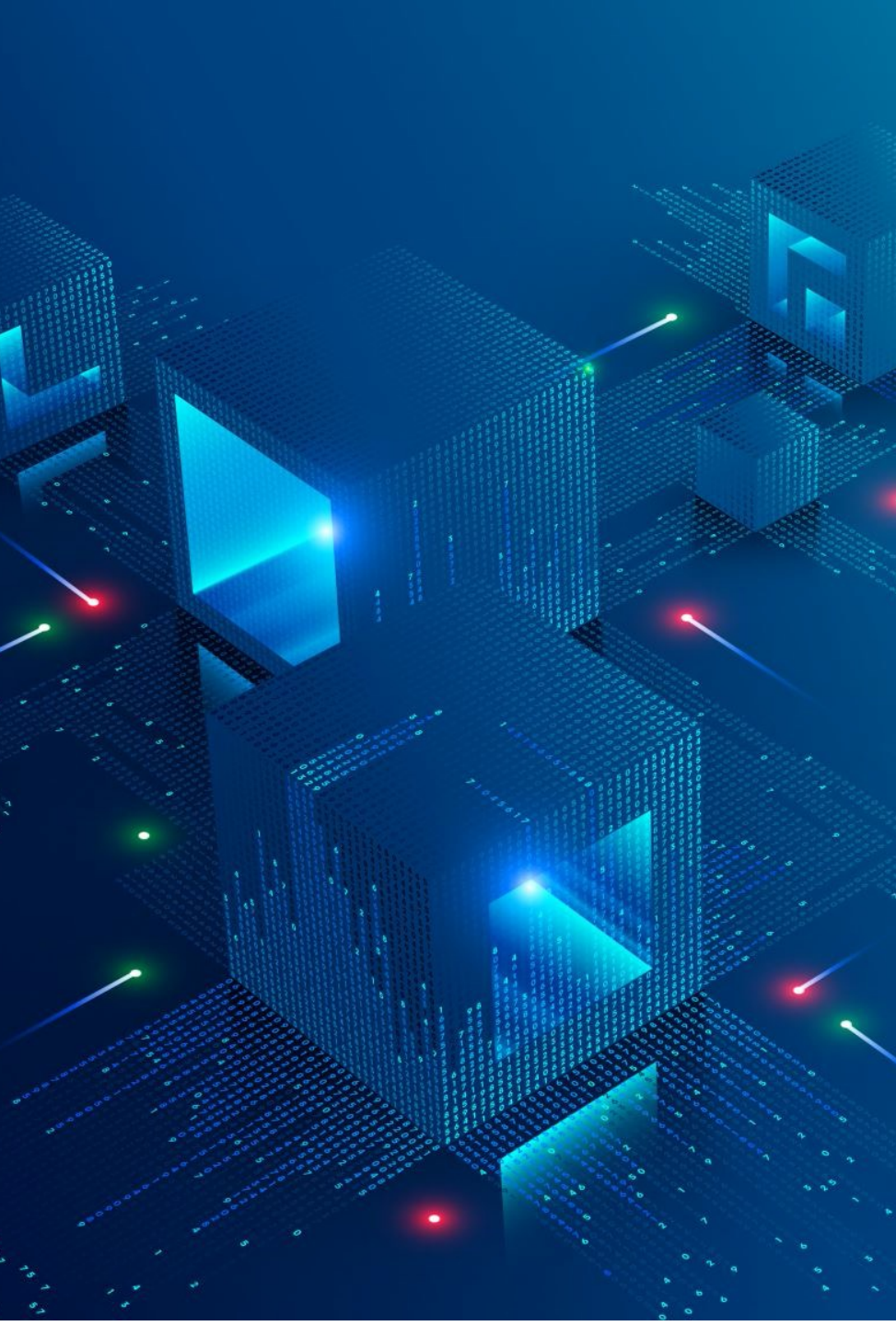


- Sitio oficial del Vaticano: <http://w2.vatican.va/content/vatican/es.html>
- Sitio de noticias del Vaticano: <http://www.news.va/es>
- Twitter oficial del Vaticano: https://twitter.com/vatican_va_it
- Twitter de comunicaciones del Vaticano: https://twitter.com/PCCS_VA
- Twitter Papa Francisco: https://twitter.com/pontifex_es
- Noticias del Vaticano en Facebook: <http://www.facebook.com/news.va.en>
- Consejo Pontificio de las Comunicaciones Sociales: <http://www.pope2you.net>
- Flickr (sitio de fotografías de excelente calidad) de noticias del Vaticano: <http://www.flickr.com/photos/newsva/>

¿Qué es una herramienta de comunicación?

- Una herramienta de comunicación está diseñada para ayudar a los miembros de tu equipo a comunicarse entre sí. Esto incluye las herramientas de comunicación interna para comunicarte con tu equipo y las herramientas de comunicación externa para comunicarte con los proveedores, clientes y agencias. Ambas son importantes para lograr una comunicación eficaz en el lugar de trabajo.





Las TIC más implementadas por las empresas en los últimos años son:

- Plataformas Cloud;
- Sistemas autónomos;
- Hiperautomatización empresarial;
- Seguridad informática aumentada;
- Machine Learning;
- Inteligencia Artificial.

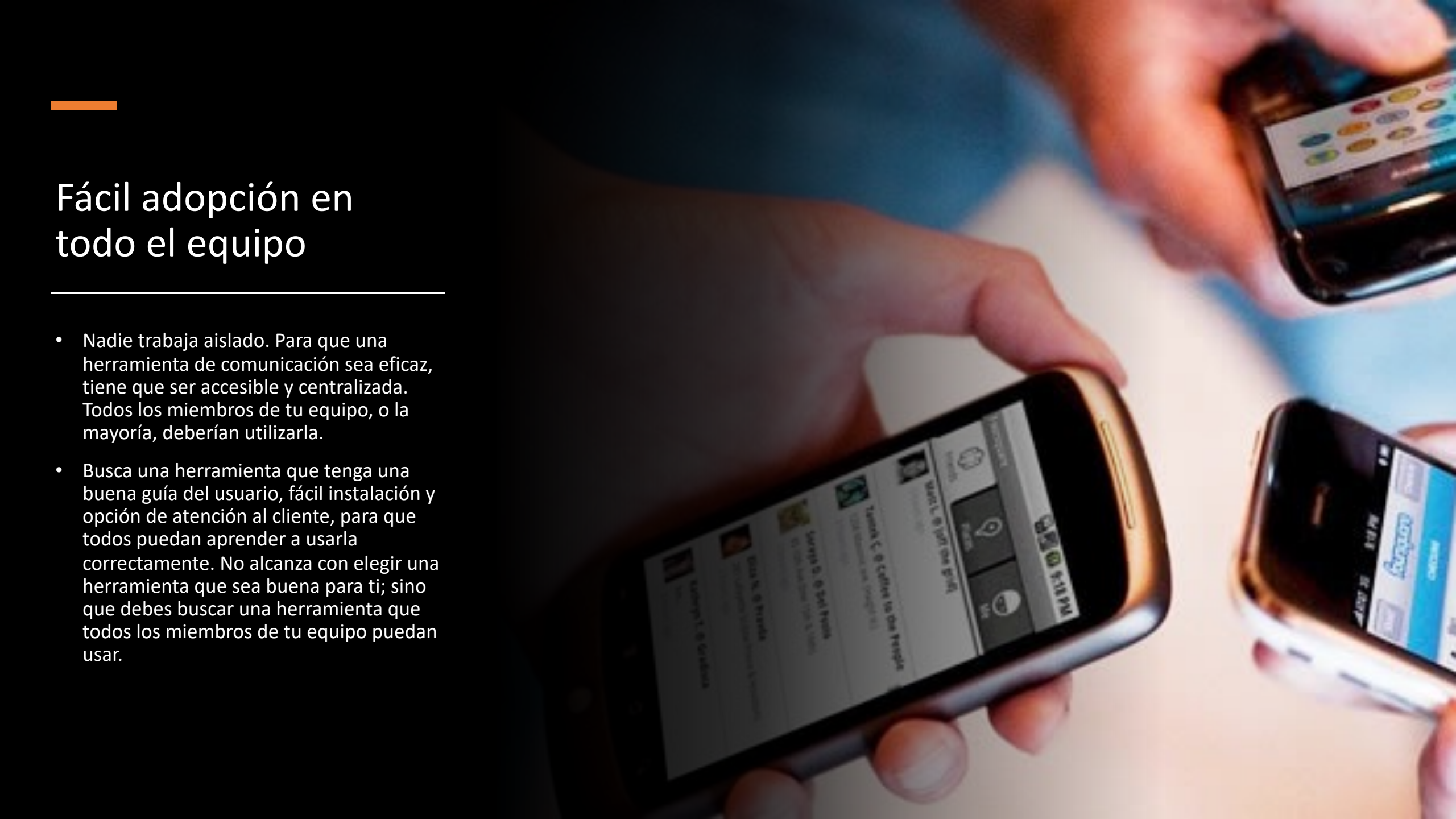
Todas las herramientas de comunicación se dividen en dos tipos:



COMUNICACIÓN SINCRÓNICA COMO LAS CONVERSACIONES CARA A CARA, LOS MENSAJES INSTANTÁNEOS Y CUALQUIER OTRA COMUNICACIÓN QUE SUCEDA EN TIEMPO REAL.



COMUNICACIÓN ASINCRÓNICA COMO EL EMAIL, LOS INFORMES DE PROYECTOS O LOS MENSAJES GRABADOS; EN OTRAS PALABRAS, CUALQUIER TIPO DE COMUNICACIÓN EN EL QUE NO SE NECESITA UNA RESPUESTA INMEDIATA

A background image showing three hands holding smartphones. The top hand holds a phone with a colorful grid of app icons. The middle hand holds a phone displaying a social media or messaging app with a list of contacts and messages. The bottom hand holds a phone displaying a mobile banking app with a blue header and various service options.

Fácil adopción en todo el equipo

- Nadie trabaja aislado. Para que una herramienta de comunicación sea eficaz, tiene que ser accesible y centralizada. Todos los miembros de tu equipo, o la mayoría, deberían utilizarla.
- Busca una herramienta que tenga una buena guía del usuario, fácil instalación y opción de atención al cliente, para que todos puedan aprender a usarla correctamente. No alcanza con elegir una herramienta que sea buena para ti; sino que debes buscar una herramienta que todos los miembros de tu equipo puedan usar.

Mensajes instantáneos: Slack o Microsoft Teams

- La comunicación sincrónica o en vivo, es una forma valiosa de interactuar con tu equipo en tiempo real. Estas herramientas de chat son útiles para comunicarse con un solo miembro del equipo o para compartir actualizaciones en un chat grupal.
- Las herramientas de comunicación de mensajería instantánea son ideales para mantenerte conectado, especialmente si trabajas en equipos distribuidos o remotos. Sin embargo, estas herramientas no son tan eficaces para la resolución de problemas a gran escala; en su lugar, busca otras herramientas de comunicación sincrónica o asincrónica, como las que mencionamos a continuación.



¿Qué es Slack?

- Slack es una aplicación de mensajería para empresas que conecta a las personas con la información que necesitan. Slack transforma la manera en que se comunican las organizaciones reuniendo a las personas para que trabajen como un equipo unificado.



Comunicación cara a cara: Zoom, Google Meet o Skype

- Incluso si tu equipo trabaja principalmente de forma presencial, aún así deberías invertir en una herramienta de videoconferencia. Estas herramientas suelen ser más eficaces que las llamadas telefónicas, y permiten que tu equipo colabore aunque no se encuentren en el mismo espacio. Para la mayoría de los equipos virtuales, las videoconferencias son una excelente manera no solo de compartir información, sino también de consolidar relaciones, organizar eventos virtuales para fortalecer el espíritu de equipo y conectarse con los demás miembros del equipo.





Referencias

- <https://asana.com/es/resources/team-communication-tools>
- <https://slack.com/intl/es-pr/help/articles/115004071768-%C2%BFQu%C3%A9-es-Slack->
- <https://www.claro.com.co/institucional/que-son-las-tic/>