



DESAFÍOS EN EL EVANGELISMO DE HOY

Misionología EM 310

Por: Prof. Waleska Vega Jiménez





COMUNICACIÓN EN EL EVANGELISMO



Introducción

- El evangelismo es la comunicación de las buenas noticias acerca de Jesucristo.
- Para comunicarlo, la iglesia debe tener en cuenta los contextos en que vivimos.
- Que vivimos en un tiempo de globalización y multicultural en grandes ciudades.
- Las personas están viviendo en grandes necesidades sociales en nuestras comunidades.
- Que muchas personas están influenciadas por pensamientos y cosmovisiones muy diferentes a las nuestras.
- Además de las influencias del modernismo y el posmodernismo, y los resultados que trae el pluralismo religioso.



Comunicación dentro del contexto

- El modernismo – énfasis en la lógica y la razón, descubrimiento científico, la verdad, el individualismo y el progreso. – “Dios esta muerto”.
- Posmodernismo – todo lo que se creía como verdad ahora se debate y se examina. Es decir que se rechaza la verdad absoluta o la moral universal. Se enfatiza en el relativismo.

¿Cómo ha respondido la iglesia a estos desafíos del post-modernismo?

1. Ignorar la cultura posmoderna -Es negar la realidad y se renuncia al impacto que puede tener la iglesia sobre esa cultura.
2. Levantar una fortaleza- sectarismo; no toma en serio del mandato universal de ir y hacer discípulos, evangelizar.
3. Combatirlo – nos distrae de concentrarnos en comunicar el mensaje del evangelio de Cristo.
4. Adoptarlo- abrazar los cambios culturales; esto parece ignorar los peligros que puede traer a la iglesia.
5. Adaptarse – tener un enfoque misionero, ejemplo fue Jesús.

La comunicación transcultural efectiva

La Iglesia como agente de la misión debe reconocer que actualmente vivimos en entornos multiculturales y que la iglesia cristiana se compone de muchas subculturas con su propia cosmovisión.

Para evangelizar a otros debemos salir de la comodidad de nuestra subcultura y entrar a la cultura de otros.

Todos somos misioneros de los que nos rodean.

Es que ellos sean como Jesús en su propia cultura.

Comprenderlos

Codificar el mensaje
adecuadamente

Hablar teniendo en cuenta
sus preocupaciones

■ Dimensión de la comunicación

Áreas manejables de la cultura

1. Cosmovisiones - manera de percibir el mundo.
2. Procesos cognitivos- manera de pensar.
3. Formas lingüísticas – manera de expresar ideas.
4. Patrones de conducta – manera de actuar.
5. Estructura social – manera de interactuar.
6. Influencia de medios – manera de canalizar.
7. Recursos motivadores – manera de decir.

|| Tomando en cuenta lo que es la cultura...

- Cultura según Luis J. Luzbetak es el diseño de vida, es el plan según el cual la sociedad se adapta en su entorno físico, social y conceptual.
- El elemento importante de la *comunicación* es el comprender algo de la cultura del perdido para hacer que el evangelio tenga efecto y sentido desde su perspectiva.



**MIENTRAS MAS EL MISIONERO
ENTIENDE LAS DIMENSIONES DE
COMUNICACIÓN, MEJOR
OPORTUNIDAD TIENE DE
COMUNICAR EL EVANGELIO.**

Conceptos éticos

1. Saber como la gente determina lo que es real y verdadero. (se investiga, se recopila información)
2. La vida moral, ética y espiritual del misionero (el creyente), es lo que hace que el mensaje sea creíble.
3. La credibilidad – se puede obstaculizar cuando nuestros hábitos y enfoques del evangelio violan normas culturales de ellos (el receptor).



Estudio de caso:

Dos misioneras llevaban una década en un pueblo tribal, con pocos frutos del trabajo misionero. Descubren muy tarde que un jugo que tomaban era considerado como preventivo para embarazos. Los de la tribu pensaban que ellas tenían relaciones sexuales con los de la tribu vecina.

¿Qué usted cree que pasó, y como pudo evitarse?

Comunicación efectiva

- Qué piensa y cómo piensa la gente.





EVANGELISMO PERSONAL

REEVALUANDO LA FORMA DE TRASMITIR EL MENSAJE

Consejos para el evangelismo personal

1. Encuentros múltiples; menos encuentros esporádicos.
 - Se necesita mas de un encuentro con el mensaje del evangelio para confiar en Cristo.
2. Centrada en el oyente; menos en el testigo.
 - Escuchar, observar el lenguaje corporal.
3. Como diálogos; menos monólogos.
 - Se escucha primero, luego se hace preguntas a modo de intercambio.
 - El testimonio es un método, oír y discutir historias.

Consejos para el evangelismo personal

5. Historia luego propuesta; no propuesta menos historia.
 - En el contexto posmoderno, se comunica la historia del evangelio y luego se saca la verdad espiritual apropiada.
6. Hacer buenas preguntas; no dar mucha información.
 - Los posmodernos necesitan información, se necesita escuchar bien para poder hacer buenas preguntas.
 - Preguntas no críticas, sino inquisitivas, alentar al diálogo.

Consejos para el evangelismo personal

7. Integración Comunitaria; no aislamiento individual.

- En el contexto posmoderno, se esta valorando mas a las comunidades (interacción en diversos grupos).
- Se procesa la verdad en el contexto de las relaciones.
- La evangelización debe incluir la integración de un circulo de personas, antes de ir a una iglesia o aceptar a Cristo.
- El no creyente desea poner a prueba la fe del creyente mediante la observación.
- Un no creyente comenzará a asimilar el evangelio cuando aún no ha aceptado a Cristo.
- Es procurar entrar al circulo de las relaciones de personas utilizando de contacto al individuo.

Proceso para hacer discípulos – Especialidades Juveniles

- Aceptar
- Discipular
- Decisión



**Caminando juntos para tener
una vivencia diaria en Cristo**

Consejos para el evangelismo personal

8. Suave; no fuerte.

- Las palabras suaves, calmas y bien pensadas resonarán con mayor claridad que los altos decibeles. Entre personas escépticas y gente con pensamientos pluralistas debemos evaluar el volumen y forma en que se trasmite el mensaje.

9. Consideración; no argumentación

- Sabiamente pedir que consideren nuestra creencia por un momento.
- Aprovechar la tolerancia como valor social
- No imponer nuestras creencias, sino usar la apologética arqueológica e histórica.

Consejos para el evangelismo personal

10. Visitas guiadas – caminar al lado del perdido, hablar de adulto a adulto.
11. Lo sobrenatural – hablar de las cosas sobrenaturales que has vivido, experiencias no conocimiento.
12. Beneficios terrenales – un mejor estilo de vida, se toman mejores decisiones.
13. Validación relacional – poder de las relaciones para validar lo que es verdadero y es real.
14. Tiempo plantando – Juan 13:35 amarse los unos a los otros.

■ ¿Qué nos ha pasado?

- “Esta generación se ha vuelto apática al mensaje del evangelio, no porque este sea aburrido o este falto de verdad, o falto de creatividad, sino porque los que la enseñamos la hemos hecho de una forma aburrida, falta de verdad y creatividad.”

Joel Antonio Riquett Soto / Especialidades Juveniles

Bibliografía

- Will McRaney, El Arte del Evangelismo Personal (Nashville, TN: B&H Publishing Group, 2012)
- Pate, Larry D. Misionología: Nuestro Cometido Transcultural. Florida: Editorial Vida, 1987.
- http://www.especialidadesjuveniles.com/recursos_articulo.asp?id=1526 - ¿Evangelismo – no gracias.
- http://www.especialidadesjuveniles.com/recursos_articulo.asp?id=1787 – Evangelismo Postmoderno.
- <https://www.youtube.com/watch?v=wJUdiNWioOc> - Esto es discipulado
- <https://www.youtube.com/watch?v=wcftpFkOUhA> - si solo te quedaran 24 horas, ¿que harías?