



Ventana 4/ 14

Las generaciones emergentes



Clase de Misionología
Por: Profa. Waleska Vega

Del Libro de Texto:

- Levantando una **Nueva Generación de la Ventana 4/14 para Transformar al Mundo** Autor: Dr. Luis Bush.
PDF
- <http://misionestransculturales.org/wp-content/uploads/2013/06/Libro-Digital-La-Ventana-4-14-por-Luis-Bush.pdf>

1. Conocer al Fundador
2. Saber qué es la ventana 4-14
3. Ver cuál es el propósito
4. Entender la visión
5. Saber sus valores
6. Porqué los niños de 4/14 años
7. Estadísticas
8. La realidad de los niños
- 9.Cuál es la misión de la iglesia





Fundador

Luis Bush nació en Argentina, pero creció en Brasil. En 1970 se graduó de la *Universidad de Carolina del Norte* en Chapel Hill, N.C, en economía. De 1986 a 1992 sirvió como Presidente Internacional de una agencia misionera llamada Partners International. Bush también lideró un movimiento misionero llamado COMIBAN (de Latinoamérica).

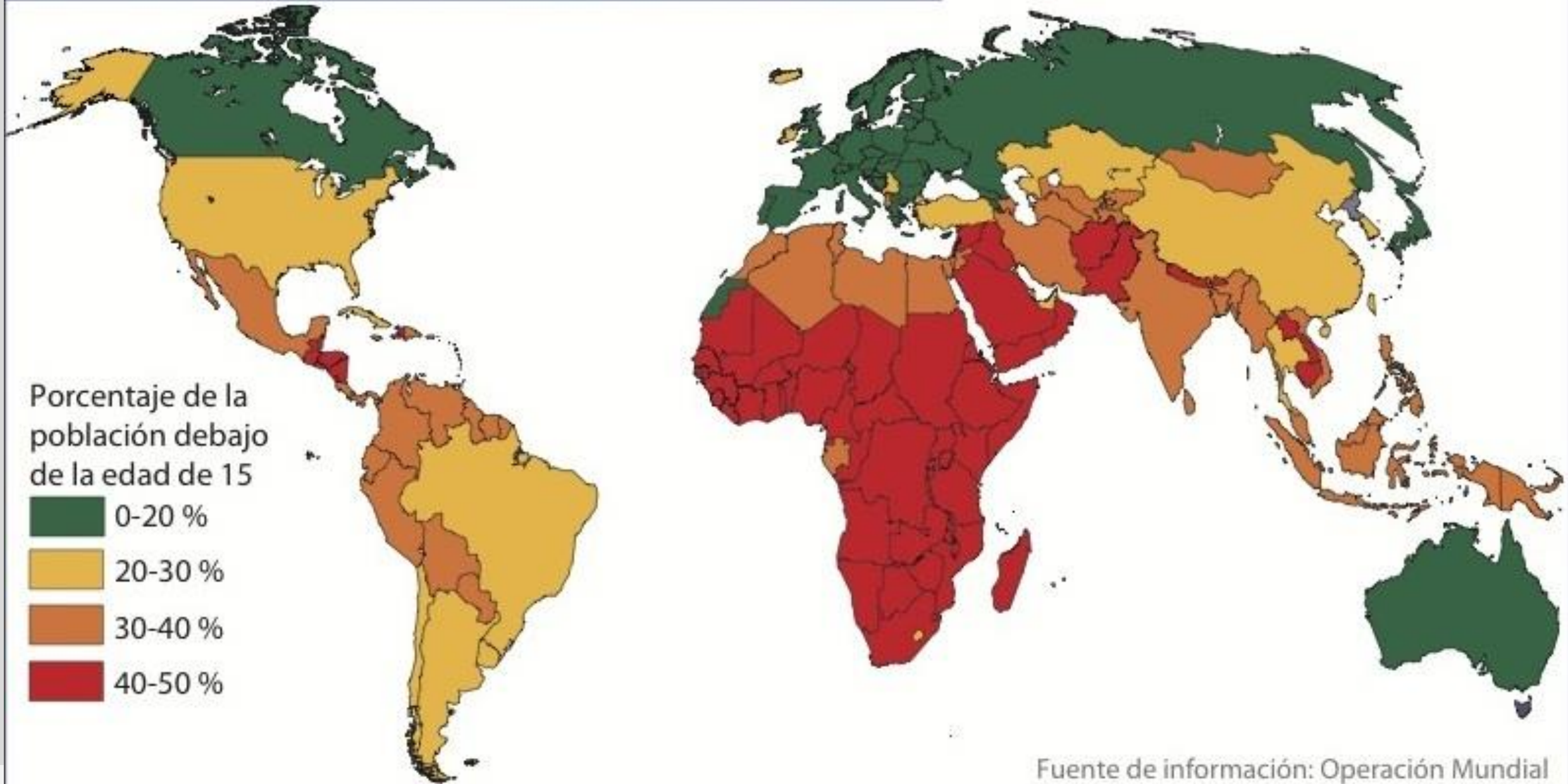
Fundó la ahora bien conocida **Ventana 10/40**. Esta idea ayudó a millones de cristianos a enfocarse en la región del mundo con mayor sufrimiento humano, combinado con la menor exposición al evangelio.

Que es la Ventana 4/14



- **La ventana 4/14 es un enfoque misionero que hace referencia a un marco demográfico.**
- **Comprende las edades de los niños de 4 a 14 años con una población de «mil doscientos millones». Esta visión demanda un gran cambio en el paradigma misionero para enfocarnos en esta población de niños que en su mayoría se encuentran dentro de la Ventana 10/40.**

Población Mundial debajo de los 15 años de edad





Propósito

- ***El propósito de la Ventana 4/14 es movilizar el cuerpo de Cristo mundialmente para invertir en alcanzar, equipar y facultar a la Generación 4/14 para maximizar su impacto transformacional.***

La Visión



- *La visión es que la generación más joven sea reconocida por el cuerpo de Cristo en todo el mundo como agentes de transformación.*

Valores



Los valores que sirven de base para este movimiento son:

- 1. La integridad:** ser honestos, íntegros y estar comprometidos a la santidad, reconociendo que esto comienza con la transformación personal.
- 2. El servicio:** buscamos avanzar nuestra causa común prefiriéndonos en humildad los unos a los otros en el amor de acuerdo a Filipenses 2:1-11



Valores

- **La colaboración:** entendemos que es incompatible con el deseo de Dios cualquier intento de controlar o competir con otros. Su deseo es que como cuerpo caminemos de acuerdo a los fines del Reino.



¿Por qué niños de 4 a 14 años?

- *Porque creemos en la premisa de que «Cada niño es una promesa con un nombre, con una pasión, una historia y ;un lugar en Su Historia»!*
- *Porque a esta edad son el grupo de personas más receptivos en todo el planeta.*

¿Por qué niños de 4 a 14 años?



- *Porque los cimientos espirituales y morales de una persona quedan establecidos a los 9 años de edad. (según los sociólogos)*
- *Porque es la etapa donde se desarrollan las perspectivas y pautas para tomar decisiones. (según George Barna en su libro: Cómo transformar a los niños en campeones espirituales)*
- *Porque es la edad de oro para ser agentes de transformación. (Luis Bush, Panfleto Ventana 4/14)*

¿Por qué niños de 4 a 14 años?



- *Porque el 90% de nuestro cerebro se forma antes de que lleguemos a los 3 años de edad y el 85% de nuestra personalidad adulta está formada a los 6 años de edad. (Susan Greener, Celebrating Children, p.130; Dr. Luis Bush, Abraza el Futuro, p.22)*
- *Porque evidentemente, el campo misionero en el cual se encuentran los frutos más en abundancia no es una nación en particular sino un tipo de personas: los niños. (George B. Eager, Como nutrir a los niños con el evangelio; Luis Bush, Abraza el Futuro, p.76)*

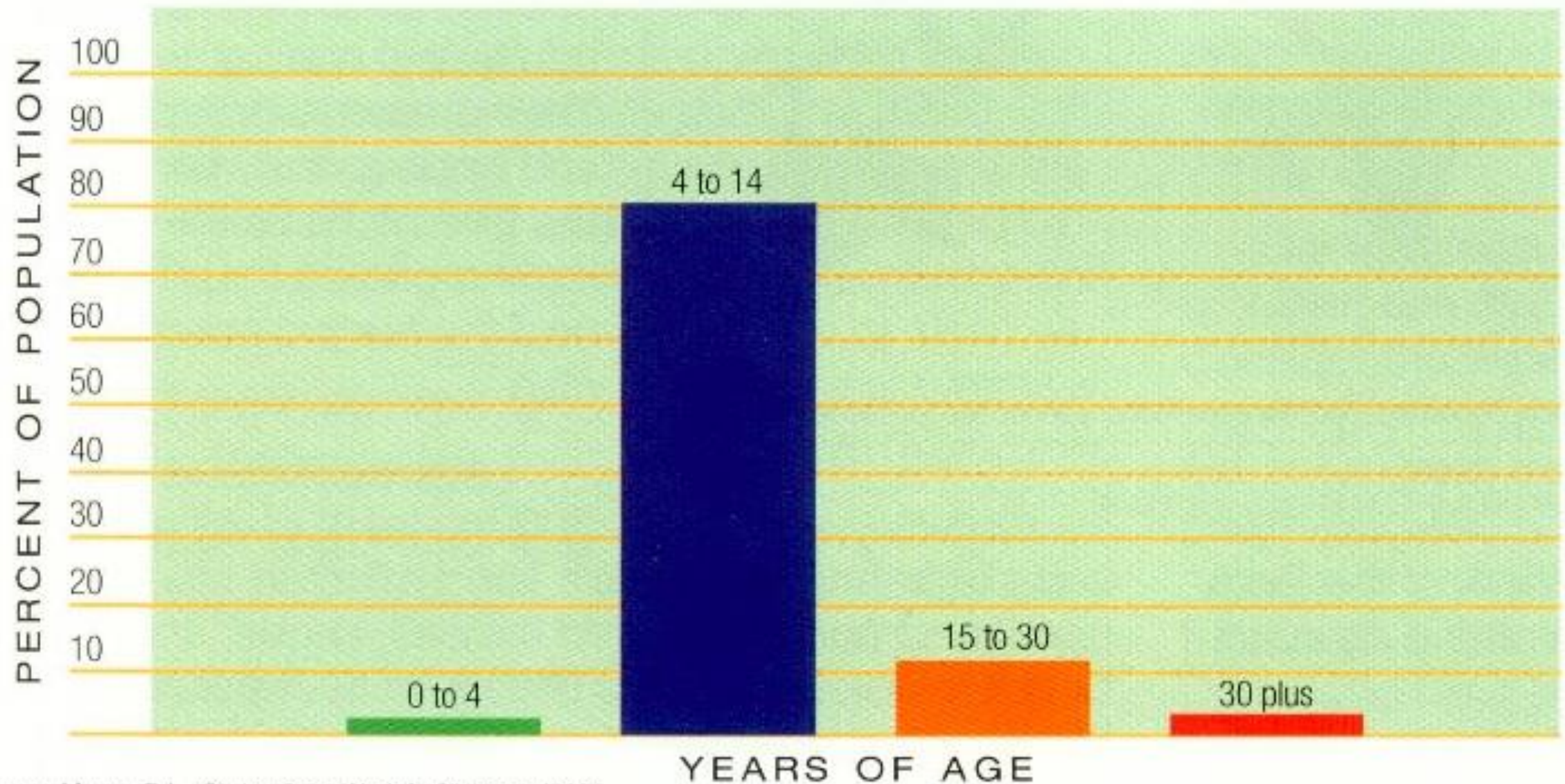


Estadísticas

- *Porque según las estadísticas, las edades a las cuales las personas llegan a ser cristianas son de 4 a 14 años en un 80% de la población.*

Ages at Which People Become Christians²⁸

(Dr. Luis Bush, *Abraza el Futuro*, p.24)



Source: Myers, B.L.: State of the World's Children: IBMR

Realidad de los niños en el mundo

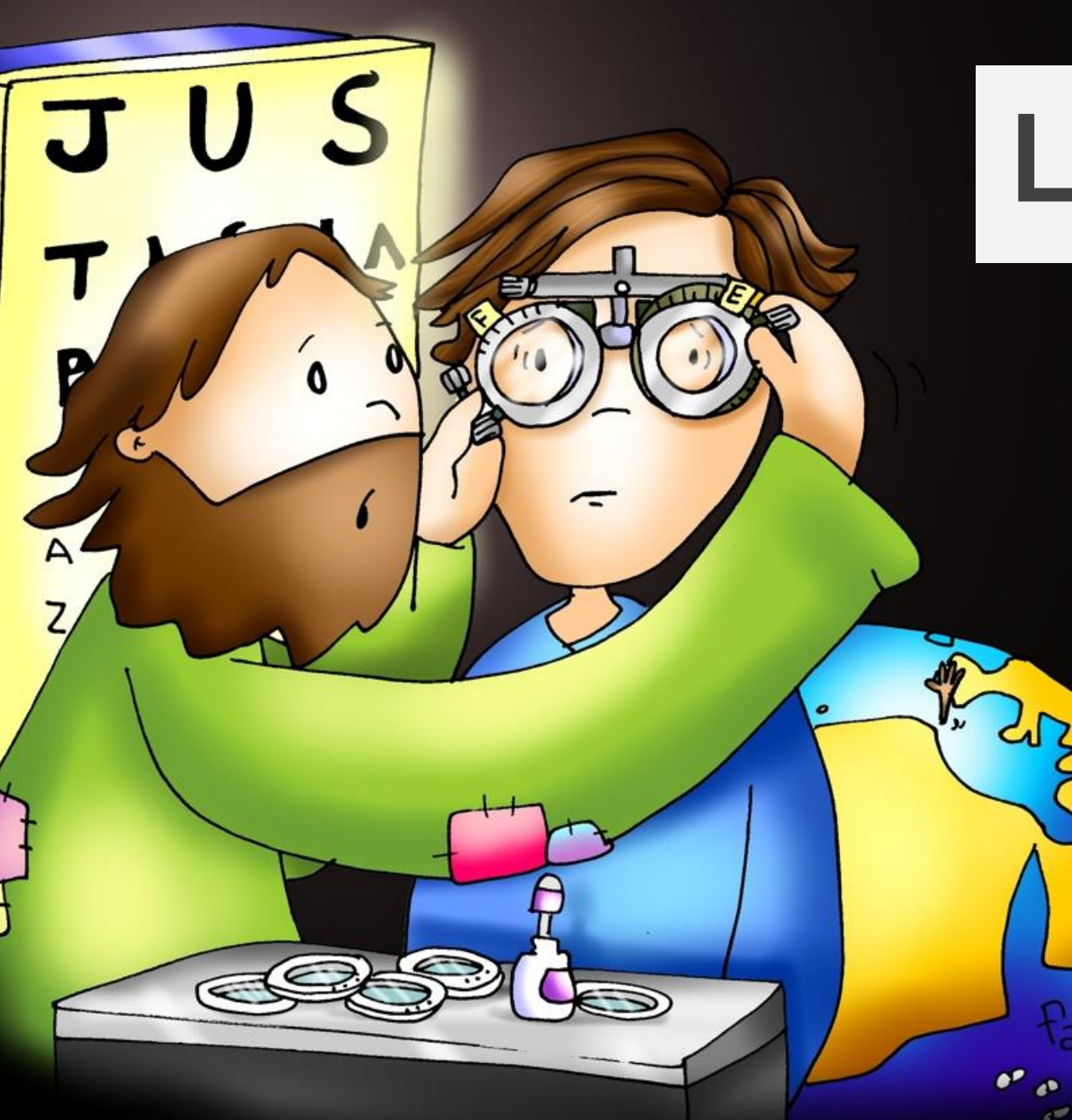
Según los expertos se estima que mil millones de niños nacerán, más del 90% de ellos serán de padres que ganan menos de 1 dólar por día. (David Young's address to the US Senate, cited in Oxford Analytica, October 2003)





Realidad de los niños en el mundo

- **Aproximadamente mil millones de niños viven en partes del mundo donde quizás nunca han oído de Jesús. (THERE ARE NO UNREACHED CHILDREN: A Discussion Paper)**
- **Hoy día los niños se cuentan entre los grupos más marginados, explotados y sufrientes del mundo. (THERE ARE NO UNREACHED CHILDREN: A Discussion Paper)**
- **Aunque la realidad de los niños en el mundo sea tan alarmante no todo está perdido si aceptamos el llamado que Dios nos está haciendo hoy.**



Las Misiones

- Dios nos llama a hacer un cambio radical en la manera en que vemos a los niños y ser receptivos a su importancia estratégica y su lugar en el Reino de Dios. (Ventana 4/14, Manual Estratégico, p.5)
- De ninguna manera deberíamos abandonar la obra con ningún grupo de personas, pero el llamado de la iniciativa 4/14 es claro: tenemos que priorizar nuestro esfuerzo para alcanzar al grupo más grande, más receptivo y más moldeable del mundo: los niños de 4 a 14 años. (Luis Bush, Abraza al Futuro, p.24)



- <https://www.awana.org/>

Las Misiones

Herramientas

- Awana es un ministerio mundial sin fines de lucro enfocado en proporcionar evangelismo basado en la Biblia y soluciones de discipulado para las edades de 2 a 18 años. Como líder mundial en el discipulado de niños y jóvenes, Awana brinda a los niños la oportunidad de conocer, amar y servir a Jesús, sin importar su origen.

Las Misiones



Marco de transformación

Las diferentes Redes están organizadas utilizando el siguiente proceso de transformación:

- Comprometerse y fortalecer las instituciones que fomentan la transformación del niño.
- Identificar los obstáculos ambientales y sociales y explorar formas en que pueden convertirse en oportunidades.
- Redimir y discipular al niño como una persona integral.
- Equipar y capacitar a la Generación 4/14 a convertirse en agentes de la Misión.



Estrategias para levantar la Generación 4/14: Iniciativas 4/14 Globales, Regionales y Nacionales

- Crear redes globales para levantar una generación de la ventana 4/14 a transformar el mundo.
- *Cada red esta fundamentada en la gran comisión (haciendo discípulos de todas las Naciones).*
- *Cada red es responsable de movilizar, reclutar y conectar sus miembros a la visión Global.*



Para más información:

- Página web:

<http://transformapuertorico.com>

- Correo Electrónico:

ventana4.14@gmail.com

- Teléfono:

787-557- 5770

Recursos por Internet

Página Ventana 4/14 Internacional:

- <http://4to14window.com>
- www.max7.org (Encontrarás TODAY, Aim Lower, Multiplex entre otros)
- <http://www.lausanne.org/>

Referencias:

- **Abraza el Futuro: Levantando una Nueva Generación de la Ventana 4/14 para Transformar al Mundo** *(Autor: Luis Bush)*
- **El Modelo de Transformación Social del Antiguo Testamento** *(Autora: Landa Cope)*
- **Cómo Transformar a los Niños en Campeones Espirituales** *(Autor: George Barna)*
- **Criando Hijos en el Camino de Dios** *(Autores: Gary y Anne Marie Ezzo)*



Gracias

Waleska Vega



wvega@utcpr.edu



UTCPR.EDU

