



PRONTUARIO

Título del Curso:	Evangelismo
Código del Curso:	EM200
Créditos:	2
Pre-requisito:	Ninguno
Texto:	Earley, Dave, and David Wheeler. <i>Evangelismo Es</i> . Nashville: B & H Publishing Group, 2012.
Modalidad:	Online
Revisado por:	Ileana Garcia-Soto
Fecha:	10/20/2019.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso analiza la misión de la iglesia según la enseñanza bíblica. Se incluye un estudio de los principios básicos del evangelismo analizando las motivaciones, estrategias y problemas en la propagación del evangelio.

OBJETIVOS DEL CURSO

Al finalizar el curso EM 200 Evangelismo, se espera que el estudiante logre:

Objetivos Generales

1. El/la estudiante comenzara o continuara en su desarrollo para el liderazgo efectivo en la evangelización que es informado por el pensamiento crítico de la naturaleza del Evangelio, la vida y el pensamiento cristiano, y las culturas y generaciones del mundo contemporáneo.

2. El/la estudiante desarrollará habilidades efectivas de lectura, pensamiento y de escuchar mediante la exploración (individual) y discusión (grupal-online) de los temas y mensajes principales del evangelismo en su contexto local y cultural.

Objetivos Específicos

1. Demostrar confianza en la fiabilidad y el poder transformador de la Palabra de Dios, con el resultado de la diseminación efectiva de las buenas nuevas de Jesucristo.
2. Definir la base bíblica para el evangelismo y explicar los diversos métodos de compartir su fe en Jesucristo con otras personas.
3. Identificar el método de la evangelización que se utiliza en su iglesia local y evaluar la eficacia de este método.
4. Diferenciar entre el evangelismo y el discipulado y comprender cómo cada aspecto se complementa con el otro.

I. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer a Dios según se ha revelado en la Biblia y en la creación.
2. Cobrar conciencia de los problemas que afectan la sociedad contemporánea y analizarlos desde una perspectiva cristiana, académica y profesional.
3. Analizar académica y críticamente desde la identidad cristiana, los fenómenos religiosos y culturales del mundo contemporáneo.
4. Apreciar el significado del ministerio cristiano profesional en sus diferentes expresiones: pastoral, educacional y otros.
5. Desarrollar una teología del ministerio profesional que le ayude a ser efectivo/a.

II. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

1. Lectura
2. Presentaciones en PowerPoint
3. Discusiones grupales
4. Crítica de libro
5. Examen final

III. REQUISITOS DEL CURSO

El completar este curso exitosamente incluye:

1. **Leer la lectura semana asignada:** Antes de ver la presentación de PowerPoint semana, usted debe leer las páginas del libro de la clase.

2. **Llevar acabo todas las discusiones grupales:** El curso requiere la participación en 4 discusiones grupales, tanto su contribución como responderles a otros/as estudiantes.
3. **Escribir una crítica de un libro:** El curso requiere un trabajo escrito, la crítica se entregará en la semana 4.
4. **Examen Final:** El curso requiere un examen final que comprobara la lectura del libro de texto, estudio de las presentaciones de PowerPoint y los temas discutidos en las discusiones de grupo.

IV. DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO DE ESTUDIO POR CURSO

Tareas	Tiempo de realización de las tareas:
Discusión de grupo	25% de la hora crédito
Examen	25% de la hora crédito
Trabajo para entregar	15% de la hora crédito
Lecturas	25% de la hora crédito
Material del/la Profesor/a	9.5% de la hora crédito
Avalúos	.5% de la hora crédito

V. CONTENIDO TEMÁTICO y ACTIVIDADES DEL CURSO

Semana	Temas	Actividades
1	Introducción al curso	Leer: el prefacio y capítulos 1-6. Ver: PowerPoint Escribir: 1er foro (introdutorio), avalúo del prontuario, y avalúo de Reseña Critica.
2	Introducción a prácticas/disciplinas espirituales	Leer: capítulos 7-12 Ver: PowerPoint Escribir: 2do foro
3	El Espíritu Santo	Leer: capítulos 13-18 Ver: PowerPoint Escribir: 3er foro
4	Teología del evangelismo	Leer: capítulos 19-24 Ver: PowerPoint Escribir: autoevalúo de Reseña Critica. Entregar: Reseña Critica de Libro
5	Postmodernismo y evangelismo	Leer: capítulos 25-29 Ver: PowerPoint
6	Tu testimonio	Leer: capítulo 30-34 Ver: PowerPoint Escribir: 4to foro
7	Revitalizando la congregación para evangelizar	Leer: capítulos 35-38 Ver: PowerPoint
8	Que hacemos desde este punto en adelante?	Leer: capítulos 39-40; Apéndices 1-3. Ver: PowerPoint Tomar: Examen final

VI. EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE

CRITERIOS	VALORACIÓN
Participación en discusiones grupales (11% por cada foro)	44%
Examen	28%
Critica de Libro	25%
Avalúos (1% por cada avalúo, 3 en total)	3%

VII. POLÍTICAS INSTITUCIONALES y DEL CURSO

A. Acomodo Razonable:

Ley 51: Los(as) estudiantes que reciben servicios de rehabilitación vocacional deben comunicarse con la profesora durante la primera semana de clases para planificar el acomodo razonable pertinente y el apoyo logístico correspondiente, conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. Lo mismo aplica a estudiantes fuera del programa de rehabilitación vocacional, pero que requieran algún tipo de asistencia o acomodo razonable.

B. Derecho de Autor: HONESTIDAD ACADÉMICA Y DERECHOS DE AUTOR

El *plagio académico* se ha definido como la reproducción no autorizada de una obra de un autor, independientemente de la vigencia de los derechos que ella contenga y de su naturaleza, oral o material, y cuya autoría es, explícita o implícitamente, apropiada falsamente por quien plagia. El *plagio legal*, por su parte, se refiere a la reproducción no autorizada de una obra de un autor con derechos vigentes, la cual ha sido incorporada en un material de apoyo (libro, audio, video, lienzo, entre otros) y cuya autoría, a manera de agravante, a veces puede ser apropiada falsamente por quien plagia. El plagio y la deshonestidad académica pueden constituir violaciones a las leyes federales y estatales de protección de la propiedad intelectual y los derechos de autor que pudieran acarrear sanciones administrativas y consecuencias legales como lo es una demanda por daños y perjuicios y acusaciones de carácter penal.

Si un estudiante de la UTC es sorprendido en el acto de copiarse en un examen o prueba, si presenta un trabajo escrito de otra persona como si fuera propio o utiliza las ideas, palabras, gráficas, fotos, tablas o cualquier otra obra (o parte de ella por pequeña que sea) de otra persona y se hace pasar por su autor incurre en deshonestidad académica, que pudiera incluir la modalidad de plagio académico y plagio legal. El estudiante que incurra en esta conducta será referido al DAA, quien encausará el procedimiento administrativo aplicable para

determinar si se incurrió o no en la falta e imponer una sanción de acuerdo a la gravedad de la misma. Las posibles sanciones serían que el estudiante reciba una “F” en el curso, sea puesto en probatoria académica por un período de un año o suspendido por un término no menor de un semestre académico, o ser expulsado de la UTC.

Para evitar incurrir en deshonestidad académica en cualquiera de sus modalidades, el estudiante debe informar a su lector no solo que no es el autor, sino también mediante las técnicas de citación aceptadas en la academia debe indicar específicamente de dónde proviene la información que utiliza.

C. Asistencia a clases:

La entrada a la plataforma contara como la asistencia a clase. La misma debe de ser un mínimo de una semanal. El estudiante que no entre a la plataforma en tres semanas consecutivas se le procesará una baja administrativa, la cual se procesará como WF.

VIII. RECURSOS DE INFORMACIÓN y REFERENCIAS PARA EL CURSO

El libro de la clase está disponible tanto en español como en inglés y en versión electrónica e impresa. Lista de enlaces para el libro de la clase, versión electrónica: (verifique los distintos enlaces, el costo del libro puede ser diferente)

Google books, para leer en la web, Tablet, eReader, teléfono inteligente con aplicación:

https://play.google.com/store/books/details?id=lki5AwAAQBAJ&rdid=book-lki5AwAAQBAJ&rdot=1&source=gbs_atb&pcampaignid=books_booksearch_atb

Amazon.com, solo para kindle:

http://www.amazon.com/dp/B008J19ASU/ref=wl_it_dp_o_pd_nS_ttl?encoding=UTF8&colid=29PJG72PIZROR&coliid=I2M2VK22OHOKKD

itunes:

<https://itunes.apple.com/us/book/evangelismo-es/id888916391?mt=11>

I. EN EL INTERNET

<http://www.covchurch.org/pacto-con-dios/>

<http://covbooks.com/products/como-iniciar-un-grupo-vecinial>

<https://www.barna.org/>

<http://hispanics.barna.org/>

<http://cities.barna.org/>

<http://servicioskoinonia.org/biblioteca/bibliodatos1.html?>

<http://servicioskoinonia.org/relat/>

<http://www.lausanne.org/>

<http://www.lausanne.org/es/redes-es/regiones/lausana-america-latina>

A. General

<http://www.studylight.org/>

<http://textweek.com/>

<http://www.biblehub.com/>

<https://www.biblegateway.com/>

bbnbiespanol@bbnmedia.org

II. BIBLIOGRAFÍA

Barna, George, and Group Barna. *Churchless: Understanding Today's Unchurched and How to Connect with Them: Based on Surveys by Barna Group*. Carol Stream, IL: Tyndale House Publishers, Inc, 2014.

Claiborne, Shane. *The irresistible revolution: living as an ordinary radical*. n.p.: Grand Rapids, Mich. : Zondervan, c2006., 2006

Frost, Michael. Hirsch, Alan. *The shaping of things to come: innovation and mission for the 21st-century church*. Grand Rapids: Baker Books, 2013.

Hammond, Kim. *Sentness: Six Postures of Missional Christians*. Downers Grove, IL: InterVarsity Press, 2014

McManus, Erwin Raphael. *Atrape su momento divino*. Editorial Unilit. 2004.

Newbigin, Lesslie. *The Open Secret: An Introduction to the Theology of Mission*. Grand Rapids, Mich: W.B. Eerdmans, 1995. Revised edition.

Pathak, Jay, and Dave Runyon. *The Art of Neighboring: Building Genuine Relationships Right Outside Your Door*. Grand Rapids, MI: Baker Books, 2012.

Packer, J. I. *Evangelism & the Sovereignty of God*. Downers Grove, Ill: Intervarsity Press, 2008.

Schuurman, Derek C. *Shaping a digital world: faith, culture and computer technology*. n.p.: Downers Grove, Illinois : IVP Academic, 2013.

Dockery, David S. editor. *The Challenge of Postmodernism*. Grand Rapids: Baker, 2001.

Geisler, Norman L. and Randy Douglass. *Bringing Your Faith to Work*. Grand Rapids: Baker, 2005.

Green, Michael. *Evangelism in the Early Church*. Rev. Ed. Grand Rapids: Eerdmans, 2003.

Guder, Darrell L. *Missional Church: A Vision for the Sending of the Church in North America*. Grand Rapids: Eerdmans, 1998.

Guthrie, Stan. *Missions in the Third Millennium: 21 Key Trends for the 21st Century*. Waynesboro, GA: Paternoster, 2005.

Hunter, George G., III. *Church for the Unchurched*. Nashville: Abingdon, 1996.

Jenkins, Philip. *The Next Christendom: The Coming of Global Christianity*. New York: Oxford, 2002.

Kostenberger, Andreas J. and Peter T. O'Brien. *Salvation to the Ends of the Earth: A Biblical Theology of Mission*. Downers Grove, Il: Intervarsity, 2001.

Lewis, Robert. *The Church of Irresistible Influence*. Grand Rapids: Zondervan, 2001.

Longenecke, Richard N. *Community Formation in the Early Church and in the Church Today*. Peabody, MA: Hendrickson, 2002.

Newbigin, Lesslie. *The Gospel in a Pluralistic Society*. Grand Rapids: Eerdmans, 1989.

Poe, Harry Lee. *Christian Witness in a Postmodern World*. Nashville: Abingdon, 2001.

Peterson, Roger, Gordon Aeschliman, and R. Wayne Sneed. *Maximum Impact Short-Term Mission: The God-Commanded Repetitive Deployment of Swift, Temporary Non-Professional Missionaries*. Minneapolis: STEMPress, 2003.

Putnam, Robert. *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York: Simon and Schuster, 2000.

Rainer, Thom S. *Surprising Insights from the Unchurched: And Proven Ways to Reach Them*. Grand Rapids: Zondervan, 2001.

Reid, Alvin I. *Radically Unchurched: Who They are and How to Reach Them*. Grand Rapids: Kregel, 2002.

Richardson, Rick. *Evangelism – Outside the Box: New Ways to Help People Experience the Good News*. Downers Grove, IL: Intervarsity, 2000.

Rusaw, Rick and Swanson, Eric. *The Externally Focused Church*. Loveland, CO: Group, 2004.

Sider, Ronald J., Olson, Philip N., and Unruh, Heidi Rolland. *Churches that Make a Difference: Reaching Your Community with Good News and Good Works*. Grand Rapids: Baker, 2002.

Webber, Robert, E. *Ancient – Future Evangelism: Making Your Church a Faith- Forming Community*. Grand Rapids: Baker, 2003.

XI. TRABAJO PARA ENTREGAR Y SU RUBRICA:

Reseña Critica (25% de la nota final):

Semana 4: Cada estudiante entregara una reseña critica de un libro. Cada estudiante escogerá un solo libro de la lista provista y lo informará al resto de la clase lo antes posible. Si usted ha leído alguno de los libros en la lista, no escoja ese o esos libros. Cada libro solo puede ser usado una vez. La razón para esto es que las reseñas serán entregadas a todos/as los/as estudiantes para su lectura. Estas reseñas pueden y ayudar a escoger otro u otros libros para leer en el futuro y para motivar un buen trabajo.

- Partes de la reseña critica:
 - Introducción - **(1 párrafo*)**
 - Incluye el título del libro
 - Autor
 - Datos bibliográficos (se destacan elementos como: estructura (capítulos, secciones, partes, etc.); de ser el caso, si pertenece a una serie o colección; área disciplinaria en la que se inscribe)
 - Tesis, su opinión e una oración del libro.
 - Resumen del contenido - **(3 párrafos*)**
 - ¿De qué se trata el libro? Puntos principales.
 - Cita las ideas centrales de la obra, o bien, identifica la tesis y los argumentos que presenta el autor, ya sea de manera textual o parafraseándolas, indicando la página en la que se localizan.

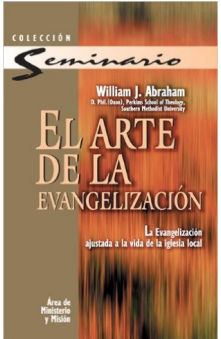
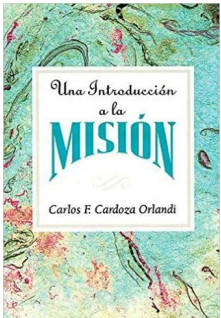
- o Su opinión - **(2 párrafos*)**
 - Incluye que le gusto y que no le gusto del libro. Dando razones específicas.
- o Conclusión - **(1 párrafo*)**
 - Resuma la información en su reporte.
 - De sus recomendaciones de a quién o quienes les beneficiara leer este libro. Dando razones específicas.

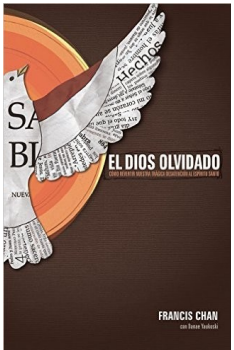
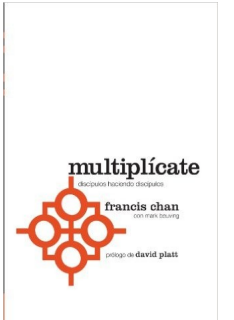
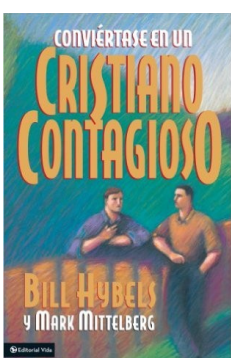
***Párrafo: Contiene un mínimo de 5 oraciones y es aproximadamente la mitad de una página.**

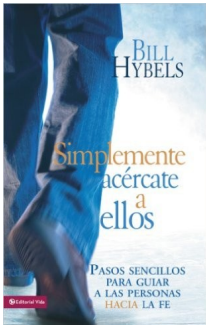
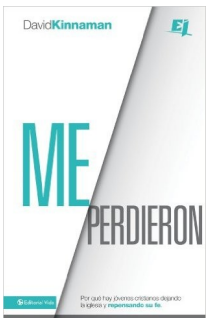
Basado en la definición de un párrafo provista, la reseña requiere un mínimo de 3 páginas a doble espacio, 12 pt, Times New Roman; pero no más de 5 páginas.

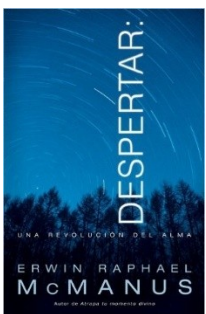
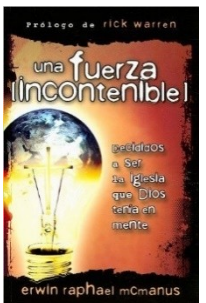
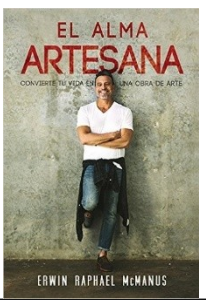
Lista de Libros para Reseña:

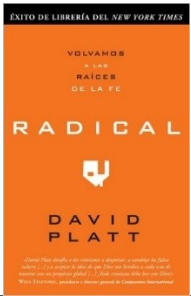
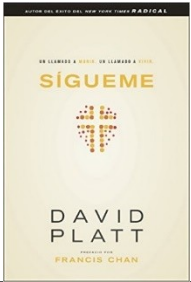
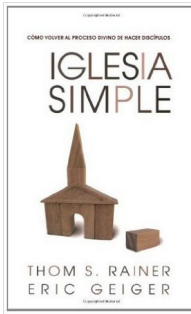
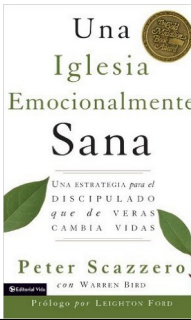
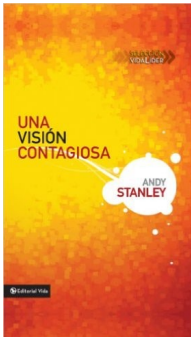
Cada libro tiene enlaces de distintas paginas donde los puede comprar de manera impresa o electrónica. La lista no es exhaustiva.

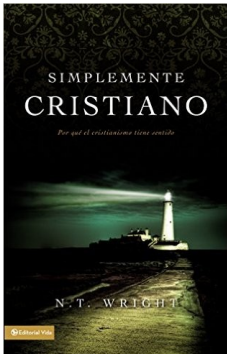
	1. Abraham, William J. <i>El Arte de la evangelización: la evangelización ajustada a la vida de la iglesia local</i>. Terrassa, Barcelona [Spain]: Editorial CLIE, 1999. - o En Amazon, versión impresa - o Editorial Clie- itunes 128 paginas.
	2. Cardoza-Orlandi, Carlos F. <i>Una introducción a la misión</i>. Nashville: Abingdon Press, 2003. - o En Amazon, Kindle e impreso - o Casa publicadora - o Googleplay 128 paginas.

	3. Chan, Francis, and Danae Yankoski. <i>El Dios olvidado: Cómo revertir nuestra trágica desatención al Espíritu Santo</i>. Lake Mary, Florida: Casa Creación, 2013. En Amazon Googleplay 189 paginas.
	4. Chan, Francis, and Mark Beuving. <i>Multiplícate: discípulos haciendo discípulos</i>. Casa Creación, 2014. 336 paginas.
	5. Earley, Dave, and Ben Gutiérrez. <i>Ministerio es ... Como Servir a Jesus Con Pasion y Confianza</i>. Nashville: B & H Pub. Group, 2013. 300 paginas.
	6. Hybels, Bill, Mark Mittelberg, and Gisela Sawin. <i>Conviértase en un cristiano contagioso</i>. Miami, Fla: Editorial Vida, 2003. 237 paginas.

	7. Hybels, Bill. <i>Simplemente acércate a ellos: pasos sencillos para guiar a las personas hacia la fe.</i> Miami, Florida: Editorial Vida, 2007. 276 paginas.
	8. Gilbert, Greg. <i>¿Qué es el Evangelio?</i> Publicaciones Faro de Gracia, 2013. 99 paginas.
	9. Idleman, Kyle, and Silvia Palacio de Himition. <i>No soy fan: cómo seguir a Jesús sin reservas.</i> Miami, Fla: Editorial Vida, 2012. 224 paginas.
	10. Keller, Timothy J. <i>Iglesia centrada: cómo ejercer un ministerio equilibrado y centrado en el evangelio en su ciudad.</i> Miami, Fla: Editorial Vida, 2012. 304 paginas.
	11. Kinnaman, David. <i>Me perdieron: por qué hay jóvenes cristianos dejando la iglesia y repensando su fe.</i> Miami, Florida: Editorial Vida, 2013. 256 paginas.

	12. Lewis, C. S., and Verónica Fernández-Muro. <i>Mero Cristianismo</i>. New York, NY: Rayo, 2006. 240 paginas.
	13. McManus, Erwin Raphael. <i>Despertar: Una Revolución Del Alma</i>. Editorial Unilit. 2004. 260 paginas.
	14. McManus, Erwin Raphael. <i>Una Fuerza Incontenible: Decididos A Ser la Iglesia Que Dios Tenía en Mente</i>. Spanish House. 2008. 311 paginas.
	15. McManus, Erwin Raphael. <i>El Alma Artesana: Convierte Tu Vida En Una Obra De Arte</i>. Whitaker House. 2015. 208 paginas.
	16. McRaney, Will. <i>El Arte del Evangelismo Personal Testificar de Jesus En Una Cultura Cambiante</i>. Nashville: B & H Pub. Group, 2013. 268 paginas.

	17. Platt, David. <i>Radical</i>. Editorial Unilit, 2013. 224 paginas.
	18. Platt, David. <i>Sígueme: Un Llamado a Morir. Un Llamado a Vivir</i>. Tyndale House Publishers, Inc. 2013. 285 paginas.
	19. Rainer, Thom S., and Eric Geiger. <i>Iglesia simple: cómo volver al proceso divino de hacer discípulos</i>. Nashville, Tenn: B & H Español, 2007. 272 paginas.
	20. Scazzero, Peter, Warren Bird, and Leighton Ford. <i>Una iglesia emocionalmente sana: una estrategia para el discipulado que de veras cambia vidas</i>. Miami, Fla: Editorial Vida, 2013. 240 paginas.
	21. Stanley, Andy, and David Fuchs. <i>Una visión contagiosa</i>. Miami, Fla: Editorial Vida, 2009. 80 paginas.

	22. Wright, N. T., and Juan Carlos Martín Cobano. <i>Simplemente Cristiano: por qué el cristianismo tiene sentido</i>. Miami, Fla: Vida, 2012. 273 paginas.
---	---

Rúbrica para reseña critica (25% de la nota final)

	4	3	2	1
Describe el texto reseñado	Además de los datos bibliográficos de la obra, se destacan elementos como: estructura (capítulos, secciones, partes, etc.); paralingüísticos; de ser el caso, si pertenece a una serie o colección; área disciplinaria en la que se inscribe o tendencia artística o literaria	Presenta los datos bibliográficos de la obra: autor, título, editorial, lugar y fecha de la edición, total de páginas; más uno o de los aspectos adicionales señalados en la celda anterior.	Sólo menciona los datos bibliográficos de la obra.	Únicamente enuncia título y autor de la obra.
Destaca la(s) idea(s) centrales	Cita las ideas centrales de la obra, o bien, identifica la tesis y los argumentos que presenta el autor, ya sea de manera textual o parafraseándolas, indicando la página en la que se localizan.	Identifica la mayor parte de las ideas del autor, o bien, la tesis y algunos argumentos. Las presenta en la reseña de manera textual o parafraseándolas, indicando la página en donde se localizan.	Menciona algunas de las ideas del autor sin parafrasearlas o citarlas textualmente.	Esboza el contenido de la obra por medio de un resumen o paráfrasis sin mayor precisión.
Comenta el texto.	Todos los argumentos están vinculados a una idea principal	La mayoría de los argumentos están	La mayoría de los argumentos	Los argumentos no están

	(tesis) y están organizados de manera lógica.	claramente vinculados a una idea principal (tesis) y están organizados de manera lógica.	están vinculados a una idea principal (tesis), pero la conexión no es algunas veces ni clara ni lógica.	claramente vinculados a la a idea principal (tesis).
Asume una postura fundamentada.	Toma una posición reflexiva, lógicamente argumentada, sobre el contenido del texto y la postura del autor.	Asume una posición fundamentada sobre las ideas que identificó o la tesis del autor. (La evaluación de esta celda tiene estrecha relación con la superior)	Sólo valora las ideas que identificó del autor, sin que su comentario refleje la toma de una postura.	Únicamente formula comentarios sin que éstos se puedan ubicar en el rango de valoraciones, o bien, carece de ellos.
Usa la lengua correctamente y sigue las reglas de formato.	Existe coherencia y cohesión en la redacción; los errores gramaticales y ortográficos son inexistentes. El uso de los conectores argumentativos es correcto. Entrego un mínimo de 3 páginas a doble espacio, 12 pt, Times New Roman; pero no más de 5 páginas.	La redacción del texto es comprensible, hay coherencia. Contiene menos de 4 errores gramaticales y ortográficos. El uso de los conectores argumentativos es correcto. Cumplió con las reglas de formato de manera parcial.	El conjunto del texto es comprensible, pero contiene errores morfosintácticos, además de notorios errores ortográficos. La mayor parte de los conectores argumentativos son usados inadecuadamente . No cumplió con las reglas de formato.	El texto no tiene ilación, presenta severos errores gramaticales y ortográficos, además de usar incorrectamente los conectores argumentativos. No cumplió con las reglas de formato.

Fuente: <http://tlriid-oriente.blogspot.com/2013/04/rubrica-para-evaluar-una-resena-critica.html>