

SEMANA 6

CURSO: Administración Eclesiástica

Prof. Ana M. Cepero

I. Unidad Temática: Planificación y presupuesto (Capítulos 6 y 8 – Libro de Texto)

II. Materiales:

- Libro de Texto: Administración: Principios gerenciales para líderes cristianos, Aldo Broda, 2001, Logoi Inc.
- Sustaining Grassroots Community-Based Programs A Toolkit for Community- and Faith-Based Service Providers
- Biblia

III. Resumen

En esta lección estudiaremos acerca del manejo eficiente de los recursos financieros en la iglesia. Particularmente sobre la herramienta del presupuesto.

IV. Objetivos de la unidad temática

Objetivos generales

A través de las unidades correspondientes en el libro de texto, el estudiante podrá:

1. Tener un conocimiento general sobre el desarrollo de un presupuesto anual
2. Comprender la importancia de vincular la planificación con el presupuesto

Objetivos específicos

Al finalizar el estudio, la persona podrá:

1. Describir las partes de un presupuesto
2. Conocer el manejo básico de los recursos económicos de una iglesia.
3. Definir conceptos básicos de contabilidad.

IV. Temas

1. Presupuesto

V. Actividades

1. Ver presentación
2. Leer Capítulos 6 y 8 del libro de texto: *Administración: Principios gerenciales para líderes cristianos*, Aldo Broda, 2001, Logoi Inc.
Y el componente #4 Financial Management del Sustaining Grassroots Community-Based Programs A Toolkit for Community- and Faith-Based Service Providers
3. Foro de Discusión
4. Realizar la parte del presupuesto en el trabajo final asignado

VI. Foro de discusión

Instrucciones: El estudiante escribirá una discusión inicial propia de 200 a 300 palabras antes del miércoles de la semana en curso y le responderá a la discusión de por lo menos 2 estudiantes adicionales antes de finalizar la semana. La respuesta a los estudiantes debe de ser de 100 a 200 palabras. La discusión inicial debe ser posteada antes del miércoles de la semana corriente.

Las discusiones grupales están formuladas para que los estudiantes expongan sus puntos de vista al material dado por el profesor, lecturas de libros, presentaciones audiovisuales, entre otras. Esto ayudara al profesor ver el aprovechamiento de los estudiantes. Responda en el foro las siguientes preguntas:

1. ¿Debe la iglesia vender productos o servicios, recaudar fondos o depender solo de las ofrendas y diezmos de los creyentes?
2. Comparta ejemplos que permitan incrementar los ingresos en la iglesia.

Nota: Estos ejemplos deben ser éticos y no estar en contra de los fundamentos bíblicos.