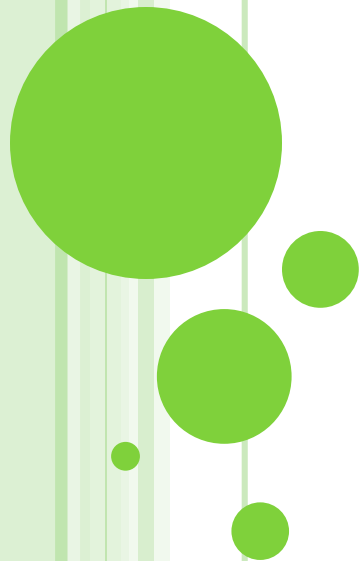


HERRAMIENTAS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA IGLESIA



PREMISAS

LA PALABRA

- La Palabra en la **primera carta a los Corintios en el capítulo 3**, dice que somos colaboradores, labranza y edificio de Dios, luego continúa diciendo que hay un Fundamento colocado por el Perito Arquitecto, y añade: *pero cada uno mire cómo sobreedifica.*
- En **Lucas 14 versos 28, 29 y 30**, cuando Jesús habla sobre renunciar a lo que amamos por servirle, lo compara con el análisis que hace todo aquel que desee construir:

Porque ¿quién de vosotros, queriendo edificar una torre, no se sienta primero y calcula los gastos, a ver si tiene lo que necesita para acabarla? No sea que después que haya puesto el cimiento, y no pueda acabarla, todos los que lo vean comiencen a hacer burla de él, diciendo: Este hombre comenzó a edificar, y no pudo acabar.



OTRAS REFERENCIAS BÍBLICAS SOBRE EL PLAN DE DIOS Y LO QUE EL ESPERA DE LOS SUYOS.

- Romanos 12.2 (Su voluntad es Buena...)
- Filipenses 2: 5 – 7 (actitud de Siervo)
- Jeremías 1.5-7 (Escogidos y enseñados)
- Salmo 32.8 (El nos educa)
- I Reyes 12:7 (Servicio- Amabilidad)
- Oseas 4:6 (Sin conocimiento, perecemos)



PLAN ESTRATÉGICO DE DIOS

- Isaías 53: 10-12
- Romanos 3:20-24
- Génesis 12: 1- 3
- Éxodo 20
- Filipenses 2: 5-8
- Juan 14:1-6
- Juan 14: 15-16
- Apocalipsis 21: 1-4



JESÚS ES LA PIEDRA ANGULAR DE TODO PROCESO DE PLANIFICACIÓN ECLESIAÍSTICA



ANTES DE PLANIFICAR TENGA CLARO QUE:



Charles Haddon Spurgeon, the great evangelical Christian pastor of the nineteenth-century Metropolitan Tabernacle church in London, believed that “planning was important but one must always recognize God’s sovereign leading in any plans that one makes in this life ‘ In his heart a man plan his course, but the Lord determines his steps’ (**Prov. 16:9NV**). Once we know God’s plan for us we are then free to pursue His plan for action as we seek to accomplish His purpose.”



CONTINUACIÓN



La planificación en las iglesias no nos desconecta del Espíritu Santo, al contrario, nos obliga a conectarnos con Él para conocer y hacer la voluntad del Padre.

- Hechos 16 6-10
- 1 Corintios 3:11
- Los planes son flexibles, no deben agobiarnos. "¡Vamos ahora! los que decís: Hoy y mañana iremos a tal ciudad, y estaremos allá un año, y traficaremos, y ganaremos; cuando no sabéis lo que será mañana. Porque ¿qué es vuestra vida? Ciertamente es neblina que se aparece por un poco de tiempo, y luego se desvanece." Stgo. 4: 13-14

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

**Proceso participativo,
estructurado y continuo**
que incluye, entre varias
cosas; la reflexión, desarrollo
y evaluación de la misión,
visión, valores y plan de
trabajo de una organización.



PREGUNTAS PARA IDENTIFICAR VALORES

- ¿Qué nos motiva?
- ¿Qué nos describe, qué nos hace diferentes?
- ¿Qué amamos hacer, qué nos apasiona ?





POR QUÉ LOS VALORES SON IMPORTANTES

1. Determina el distintivo ministerial
2. Involucra al personal
3. Comunica lo que es importante
4. Adopta los cambios beneficiosos
5. Influencia el comportamiento de todos
6. Inspira a las personas a actuar
7. Contribuye al éxito ministerial
8. Determina la misión y visión



TIPOS DE VALORES



- Consientes – Inconsciente
- Personales – Organizacionales
- Actuales – Futuros
- Individuales – Múltiples
- Compartida – Propia



CONOCIENDO MI COMUNIDAD

○ Hechos 1:7-8: Y les dijo:

No os toca a vosotros saber los tiempos o las sazones, que el Padre puso en su sola potestad; pero recibiréis poder, cuando haya venido sobre vosotros

el Espíritu Santo, **y me**

**seréis testigos en Jerusalén,
en toda Judea, en Samaria, y
hasta lo último de la tierra.**



VISIÓN



- The organization future state, Where do we want to be? Have to be: Explicit, straight forward, and above all – concise . TCC Group
- We must dream, but we must do it on our knees. Anónimo
- I Crónicas 28. 2-3. 6, 11-12 Visión del Rey David - Construcción del Templo
- Strategic Planning is about Leadership; Leadership is about the future; and the future is about vision. Guy S. Saffold



CARACTERÍSTICAS VISIÓN



- Breve
- Posible
- Divina
- Es la meta general desde el presente a 3 ó 5 años
- Se compone de adjetivos
- Se compone idealmente de no más de 15 palabras
- Se recomienda se redacte en presente
- Motiva
- Es clara
- Es compartida



VISIÓN

EJEMPLOS



Nueva Vida es una iglesia de fe, que fluye en el poder del Espíritu Santo, de impacto y estable, compuesta por personas, maduras, integra, competentes e influyentes en una comunidad transformada por el amor de Dios.

Iglesia Nueva Vida, Lima, Perú

Somos una iglesia viva y poderosa que influencia a las naciones a través de personas comprometidas y preparadas de acuerdo a su llamado.

Iglesia Fuente de Vida, Tacna, Perú



1 CRÓNICAS 28 VISION DEL REY DAVID

- 1 Y juntó David en Jerusalem á todos los principales de Israel, los príncipes de las tribus, y los jefes de las divisiones que servían al rey, los tribunos y centuriones, con los superintendentes de toda la hacienda y posesión del rey, y sus hijos, con los eunucos, los poderosos, y todos sus hombres valientes.
- 2 Y levantándose el rey David, puesto en pie dijo: Oídmme, hermanos míos, y pueblo mío. Yo tenía en propósito edificar una casa, para que en ella reposara el arca del pacto de Jehová, y para el estrado de los pies de nuestro Dios; y había ya aprestado todo para edificar.
- 3 Mas Dios me dijo: Tú no edificarás casa á mi nombre: porque eres hombre de guerra, y has derramado mucha sangre.
- 4 Empero Jehová el Dios de Israel me eligió de toda la casa de mi padre, para que perpetuamente fuese rey sobre Israel: porque á Judá escogió por caudillo, y de la casa de Judá la familia de mi padre; y de entre los hijos de mi padre agradóse de mí para ponerme por rey sobre todo Israel;



1 CRÓNICAS 28 VISIÓN DEL REY DAVID

- 5 Y de todos mis hijos (porque Jehová me ha dado muchos hijos,) eligió á mi hijo Salomón para que se siente en el trono del reino de Jehová sobre Israel.
- 6 Y me ha dicho: Salomón tu hijo, él edificará mi casa y mis atrios: porque á éste me he escogido por hijo, y yo le seré á él por padre.
- 7 Asimismo yo confirmaré su reino para siempre, si él se esforzare á poner por obra mis mandamientos y mis juicios, como aqueste día.



1 CRÓNICAS 28 VISION DEL REY DAVID

- 8 Ahora pues, delante de lo ojos de todo Israel, congregación de Jehová, y en oídos de nuestro Dios, guardad é inquirid todos los preceptos de Jehová vuestro Dios, para que poseáis la buena tierra, y la dejéis por heredad á vuestros hijos después de vosotros perpetuamente.
- 9 Y tú, Salomón, hijo mío, conoce al Dios de tu padre, y sírvele con corazón perfecto, y con ánimo voluntario; porque Jehová escudriña los corazones de todos, y entiende toda imaginación de los pensamientos. Si tú le buscares, lo hallarás; mas si lo dejares, él te desechará para siempre.
- 10 Mira, pues, ahora que **Jehová te ha elegido para que edifiques casa para santuario**: esfuérzate, y haz la



VISION DE MOISES

- Deuteronomio 8:8-10 Porque Jehová tu Dios te introduce en la buena tierra, tierra de arroyos, de aguas, de fuentes y de manantiales, que brotan en vegas y montes; tierra de trigo y cebada, de vides, higueras y granados; tierra de olivos, de aceite y de miel; tierra en la cual no comerás el pan con escasez, ni te faltará nada en ella; tierra cuyas piedras son hierro, y de cuyos montes sacarás cobre. Y comerás y te saciarás, y bendecirás a Jehová tu Dios por la buena tierra que te habrá dado.



VISIÓN -PREGUNTAS CLAVES



- ¿Cómo nos vemos de acá a 3 años?
- Aspiramos que ...
- ¿Qué vemos al final del camino?
- Lo hacemos para ...



TIPOS DE VISIONES



- **Externa** – Cómo el ambiente externo será beneficiado (participantes, comunidad, país, mundo)
- **Interna** – Futuro de la iglesia, ministerio u organización (recursos, planta física etc)
- **Programática** – Calidad y variedad de los servicios
- **Administrativa** – Estructura organizacional, políticas etc



ENEMIGOS DE LA VISION



- Alejarse de Dios
- Quemazón (*Burnout*)
- Pobre liderazgo
- Falta rentabilidad (*accountability*)
- Impaciencia
- Un enfoque demasiado amplio (muchos ministerios)
- Egocentrismo
- Ignorar los valores
- Cambio de visión o intereses
- Dejadez
- Falta de Evaluación
- Estructuras y practicas inapropiadas
- Conflictos
- Falta de análisis, reflexión y revisión de la Visión



MISION EN LA BIBLIA

Misión de la Iglesia:

- Mateo 28. 19 -20
- Marcos 16: 15
- Lucas 24:45-49
- Hechos 1:8

Gloria a Dios:

- Romanos 15:6
- 1 Cor. 6:20; 10:31

Misiones en la Palabra

- Moisés – Éxodo 3:10
- Nehemías 2:17

○ Dayid – 2 Samuel 5:2



CARACTERÍSTICAS DECLARACIÓN DE MISIÓN



1. Se trata del qué, cómo y a quiénes
2. Problema
3. Da dirección
4. Ayuda a determinar funciones
5. Enfoca
6. Provee guía para la toma de decisiones
7. Inspira unidad
8. Promueve la efectividad de los ministerios, programas o servicios
9. Facilita la Evaluación
10. Corta





PREGUNTAS CLAVES - MISIÓN

1. ¿ Qué se supone que hagamos para cumplir la Visión?
2. ¿ A quiénes?
3. ¿ Qué estamos haciendo?
4. ¿ En qué nos diferenciamos?
5. ¿Cuál es la profecía, palabra y/o llamado de Dios?
6. ¿ En qué nos vamos a enfocar?



EJEMPLOS - MISIÓN

Evangelizar, discipular, equipar y enviar a
las personas para establecer y extender el
reino de Dios a través del ejercicio activo
de todos los ministerios
bajo la unción del Espíritu Santo.

Iglesia Fuente de Vida



EJEMPLOS DE VERBOS PARA MISIÓN

- Asistir
- Desarrollar
- Apoderar
- Motivar
- Establecer
- Llenar
- Ayudar
- Influnciar
- Dirigir
- Hacer
- Presentar
- Promover
- Perseguir
- Transformar
- Cambiar
- Ganar
- Facilitar
- Acompañar



PLANTILLA #3



COMUNICACIÓN DE LA VISIÓN Y MISIÓN

- Liderazgo
- Credo – Declaración de Fe
- Sermones
- Conversaciones formales e informales
- Historias
- Opúsculos
- Videos
- Comunicados
- Dramas
- Material educativos
- Blogs, páginas de internet, redes sociales





(AVALÚO)

- Es un proceso de preguntas y respuestas sobre los asuntos mas internos de la organización; por que existe y que puede hacer diferente.

Maria Ort

- El Avalúo permite que la organización pueda examinar desde afuera asuntos que en el día a día no se analizan.

David Wayne

DIFERENCIAS ENTRE EVALUACION Y AVALUO

- El Avalúo se desarrolla antes del Plan Estratégico, la evaluación después.

Linda Vogelsong

- La Evaluación consiste en medir el cumplimiento de los objetivos previamente estipulados.

David Wayne





DEFINICIONES ANÁLISIS INTERNO

- **FORTALEZAS** - Todas aquellas actividades que se realiza con un alto grado de eficiencia o los recursos con los que se cuenta (humanos, tecnológicos y económicos).
- **DEBILIDADES** - Todas aquellas actividades que realiza con bajo grado de eficiencia o recursos.

Factores:

Recursos Físicos (facilidades, localización, acceso)

Recursos Humanos (*staff* y voluntarios)

Finanzas

Recursos actitudinales (clima organizacional, moral, entusiasmo)





DEFINICIONES ANÁLISIS EXTERNO

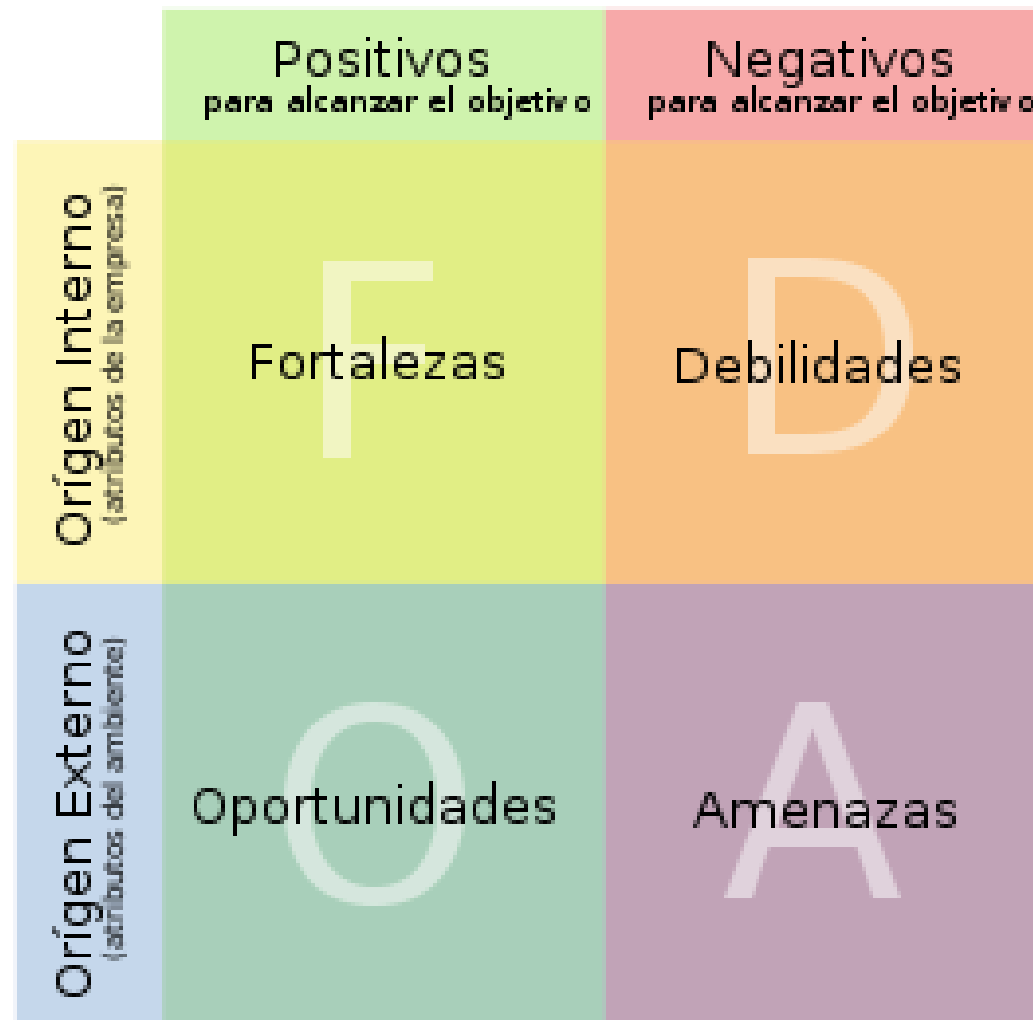
- **AMENAZAS** - Todos aquellos eventos del medio ambiente externo que de presentarse, complicarían o evitarían el logro de los objetivos.
- **OPORTUNIDADES** - Todos aquellos eventos del medio ambiente externo que de presentarse, facilitarían el logro de los objetivos.

Factores:

Sociales
Políticos
Ambientales
Culturales
Económicos
Competencias



ANÁLISIS FODA



ANÁLISIS FODA



1. Divida las debilidades y amenazas en categorías según los resultados del análisis, según lo más que se repita.
2. Evalúe que fortaleza u oportunidad puede atender cada categoría.



PLAN DE TRABAJO

Metas, objetivos y actividades.



DEFINICIONES IMPORTANTES



- Eficaz – El logro de las metas con resultados permanentes
- Eficiente – El logro de las metas haciendo el mejor uso de los recursos.



SOBRE LAS METAS



- Cuando se trata de trabajo social, o en general programas que se realizan a escala microsocial, los criterios convencionales, en cuando a la duración de los plazos, son los siguientes:

LARGO PLAZO – 3-5 años

MEDIANO PLAZO – 1-3 años

CORTO PLAZO – lapsos menores de 1 año

Efesios 5:15-16 Mirad, pues, con **diligencia** cómo andéis, no como necios sino como sabios, **aprovechando bien el tiempo**, porque los días son malos.

METAS



“A specific commitment to achieve a measurable result within a given time frame”

Quiero perder 20 libras antes de navidades.

Las metas deben ser superar la misma meta, es decir, para qué deseas perder 20 libras antes de navidades.

Ponerme el vestido rojo

Comer mucho

- “Goals are considered the larger more general concept,
- with objectives providing support for their measurement and accountability”

○ En una carrera de relevos el final es la meta y los relevos son los objetivos.



OBJETIVOS



- Son los resultados esperados...lo que tengo que alcanzar para llegar a la meta.

METAS	OBJETIVOS
Dependen de la misión Generales Indeterminada Largo plazo Declaración amplia	Dependen de las metas Específico Medibles Corto plazo Conciso (Realista)



ACTIVIDADES



- Las actividades son todas aquellas tareas o eventos destinados al cumplimiento de las metas previstas. Señalan los pasos lógicos o el camino que se debe seguir para contribuir al logro de las metas.

ACTIVIDADES



Las actividades deben responder a las preguntas:

¿Qué se debe hacer?
¿Cómo se debe hacer?
¿Cuándo?



EJEMPLOS:

Meta:

Los valores deben ser guía, inspiración e identificación en la cultura organizacional.

Objetivos:

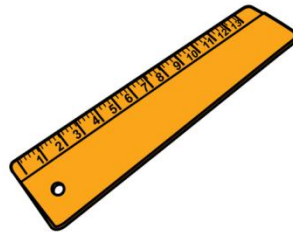
Que a través de actividades mensuales la iglesia puedan, entender y promover los valores.

Actividades:

El domingo, 26 de junio, de 2011, presentaremos un video de una familia en Nicaragua para fomentar el valor de las Misiones.



INDICADORES



- Son parámetros de medida por medio de los cuales se determina el logro de la meta y por consiguiente el cumplimiento de los objetivos específicos.
- Los indicadores tienen que ser medibles en cantidad y tiempo. El conjunto de indicadores permite analizar, evaluar y justificar las actividades y los resultados de la organización .





PRESUPUESTO

PRESUPUESTO



- Se le llama presupuesto al **cálculo anticipado de los ingresos y gastos** de una actividad económica durante un período, por lo general en forma anual. **Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo** y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización. El presupuesto es el instrumento de desarrollo del Plan Estratégico

HERRAMIENTAS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA IGLESIA

