

Alliance U
Seminario Teológico de Puerto Rico

DML 926: Comunicación Cristiana a una Nueva Generación

Primavera 2023

Profesora Dra. Jessica Lugo Meléndez, D.Min., M. Div., MBA

Propuesta de Modelo de Comunicación Comprensivo

Por. Ramón M. Meléndez Morales

Modelo de Comunicación Comprensivo.

Este trabajo se propone a modo de guía para el Modelo de Comunicación Comprensivo. Luego de haber elegido la población a impactar, estaremos fundamentándonos en principios participativos y de autogestión. Por ende, no se desarrollará solo con mi perspectiva o impresiones. Así que, siendo consistente con los principios antes expuestos he decidido realizar cernimientos y sostener conversaciones para dar forma a este Modelo de Comunicación Comprensivo. De modo que, a continuación presento a manera de bosquejo ampliado los pasos a seguir para el desarrollo del mismo.

- I- Identificación de población - Luego de analizar el listado de miembros de la congregación y la participación de estos en los distintos escenarios me percaté de la poca representación de adultos jóvenes en los servicios y actividades de la iglesia local. Establecimos el rango de edad de entre 21-40 años por diversas razones. A pesar de que la literatura consultada ubica esta categoría desde los 18- 29, esto se da en el contexto estadounidense. Donde la mayoría de edad total se alcanza a los 18 y por consiguiente asumen responsabilidades propias de la etapa tempranamente. Así, se incertan en el mundo laboral y se inician en la paternidad temprano en su adultez. No así en nuestra cultura, donde para efectos prácticos, la inserción en la adultez se da a los

21 años. De ahí comienzan en un proceso de inserción al mundo laboral que por lo regular se concreta sobre los 25 años. Esto por que el acceso a la educación superior es más común. Así, una persona fácilmente llega a los 27-30 años y es en ese momento cuando comienza a pensar en establecer un hogar y comienza a tener hijos y demás.

II- Conocer-

- a. No queremos asumir, por lo cual identificaremos miembros en este rango de edad para conocer sus necesidades y así poder planificar de forma informada y sensible.
- b. Desarrollo de cuestionario (Google Forms)- basado en recomendaciones de hermanos. Las preguntas con contendrá este cuestionario serán desarrollada en conjunto con hermanos en el rango de edad a impactar.
- c. Compartir cuestionario a través de los chats de ministerio de jóvenes, hombres y mujeres. También se compartirá a través del ministerio de Primer Contacto, quienes tienen registros de visitas.

III- Análisis- Se realizará un análisis cualitativo de las respuestas al formulario con el fin de que este nos ayude a conocer el pensar y sentir de los participantes. Se estarán identificando categorías y recurrencia de éstas para generar conocimiento a partir de la

experiencia de los participantes. Dichos conceptos se compararán con lo identificado en la literatura consultada.

a. Categorías preliminares basado en las lecturas e impresiones

i. A raíz de las lecturas realizadas, entendemos que encontraremos entre los resultados del cuestionario las siguientes categorías.

1. Necesidad de relacion es de mentoría-

Reconocimiento de la gran aportación que pueden hacer para con la población aquellos que son más adultos.

2. Necesidad de que se trabajen temas propios de la edad (administración, sexualidad, salud integral)

3. Necesidad de actividades de confraternización

4. Oportunidades para servir

IV- Propuesta- Se estará analizando el organigrama de la iglesia para determinar medios para movilizar a los ministerios existentes para que incluyan, consideren e impacten a esta población.

V- Comunicación- Este Modelo no busca cumplir con unos requisitos de clase, sino que aspira a ser integrado en la congregación local, todo a vez que estamos en una transición pastoral que apenas alcanza los 3 meses. De manera que, incluiremos un cronograma de Comunicación a los líderes de ministerio y propuestas de actividades. Debe entenderse la actividad no como eventos, sino

pasos a seguir en pro de adelantar el proceso de impacto a la población identificada.