

Seminario Teológico de Puerto Rico / NYACK

**Experiencia de Aprendizaje 2 – Propuesta para una Estrategia de Comunicación
Generacional**

Proyecto Revitalización del Ministerio Juvenil de la ACYM de Cuba

IMPACTO JOVEN

DML 925 – Comunicación Cristiana a una Nueva Generación.

Dra. Jessica Lugo

por: **Freddy Riverón**

Florida, marzo 2023

El Proyecto de Revitalización del Ministerio Juvenil de la Alianza Cristiana y Misionera de Cuba (ACYM) está concebido en forma de un anteproyecto que servirá como guía para el desarrollo del Modelo de Comunicación Comprensivo. El presente escrito esbozará los elementos estratégicos directivos para un ministerio juvenil efectivo en el contexto cubano. Servirá además como una declaración de intención que permita los acuerdos básicos entre los involucrados en el proyecto.

JUSTIFICACIÓN

*“Si nosotros transformamos el país por la transformación de nuestras iglesias y transformamos las iglesias por transformar nuestro trabajo con los jóvenes, entonces transformando nuestro trabajo con los jóvenes, podemos transformar la sociedad e incluso el mundo.”*¹ Muchas personas dentro y fuera de Cuba anhelan un verdadero cambio para el país, incluyendo el pueblo de Dios. Lamentablemente se puede afirmar que la iglesia evangélica cubana parece aún no entender cuál es su lugar dentro de la sociedad para que ocurra una transformación que trascienda lo político y socioeconómico y se convierta en un movimiento del corazón del pueblo hacia Dios, un verdadero avivamiento. Los líderes y pastores adolecen de una estrategia para que la iglesia sea relevante en la sociedad y genere una influencia transformadora de la cultura y los valores de la sociedad. Esto no permite a un nivel macro apreciar el recurso más valioso que tiene la iglesia cubana en pro de transformar la sociedad y que es la juventud. Esa juventud que, empoderada por el evangelio y en el poder del Espíritu Santo, tiene el poder para transformar iglesias y

¹ Kara Eckmann Powell, Jake Mulder, y Brad M. Griffin, *Growing Young: Six Essential Strategies to Help Young People Discover and Love Your Church* (Grand Rapids, Michigan: Baker Books, 2016), 47. Scribd

comunidades. Tal y como asevera Allan Ricsh *“La iglesia (ecclesia) cuando cumple su verdadero llamamiento, cuando se ocupa de lo que Dios se ocupa, es con diferencia la fuerza más potente de cambio y transformación que se haya visto jamás en el mundo.”*² La Alianza Cristiana y Misionera de Cuba como denominación evangélica no está ajena a esta realidad. Hasta el presente nunca se ha entendido el ministerio juvenil como una fuerza transformadora para traer crecimiento y avivamiento en las iglesias locales y las comunidades. Desde nuestra posición como misioneros sirviendo con la Alianza en Cuba podemos apreciar que las iglesias locales y en especial sus pastores, solo ven el grupo de jóvenes como un ministerio más que tiene el único objetivo de cuidar pastoralmente los jóvenes cristianos que asisten a la iglesia y quizás alcanzar algún que otro joven. No hay referencia de alguna iglesia aliancista que esté invirtiendo en la juventud como estrategia para ser una iglesia que crezca joven y sea relevante en la proclamación del evangelio.

Por medio del proyecto **IMPACTO JOVEN** se busca revertir la realidad antes mencionada y crear una estrategia de comunicación que ayude a revitalizar el ministerio de jóvenes de la Alianza Cristiana y Misionera de Cuba. Esto, como la vía para lograr una renovación y avivamiento en las iglesias locales que logre un creciente impacto en cada comunidad. La Alianza Cristiana y Misionera (ACYM) de Cuba es una denominación evangélica que tiene al presente 26 años de establecida en la isla y está conformada por 66 iglesias a lo largo de toda la geografía insular. La mayoría de las iglesias locales tiene el formato de casas cultos, con congregaciones que promedian entre 30 y 50 personas, ubicadas mayoritariamente en áreas suburbanas y rurales. El ministerio de jóvenes de la ACYM de Cuba cuenta con a una

² Alan, Hirsch, *Caminos Olvidados*. (Missional Press, Nashville, TN, 2009) 19 (Scrib, Pdf)

cantidad de 400 jóvenes y adolescentes entre 14 y 25 años. Al presente, no se tiene definido cuántas iglesias tiene un ministerio de jóvenes a nivel local. El ministerio a nivel nacional está conformado por 11 líderes con diferentes responsabilidades de ministerio, todos ellos jóvenes. Y la visión del ministerio es: Dar a conocer el gozo de Jesucristo a través de nuestra vida. Actualmente el ministerio no cuenta con una estrategia clara de alcance y expansión dentro de las iglesias locales. Sus líderes reconocen tener poco apoyo de los pastores locales y la mayoría de las iglesias no cuentan con un local específico para los jóvenes y con un programa definido para estos.

OBJETIVOS DEL PROYECTO “IMPACTO JOVEN”

1. Desarrollar una estrategia de alcance y un plan de comunicación para revitalizar los ministerios de jóvenes de las iglesias locales de la ACyM de Cuba.
2. Desarrollar e implementar un plan de comunicación hacia directivos, pastores y líderes sobre la necesidad de colocar el ministerio juvenil como una estrategia imprescindible para el crecimiento y movilización de las iglesias locales.
3. Definir un plan que integre estrategias de comunicación con un plan de alcance hacia la juventud.
4. Lograr que cada iglesia de la Alianza Cristiana y Misionera de Cuba se apropie de la visión de tener un ministerio juvenil de alcance e impacto que tenga impacto hacia adentro y hacia afuera.

ACCIONES DEL PROYECTO

1. Desarrollar la base teórica y bíblica que respalde el Modelo de Comunicación para un ministerio juvenil efectivo en el contexto cubano.
2. Hacer un estudio de la situación actual del ministerio de jóvenes y la visión de los pastores respecto al ministerio, así como la disposición a emprender un plan local de alcance hacia la juventud.
3. Diseñar una filosofía y matriz de comunicación que sea la base para los programas de evangelismo, discipulado e involucramiento de jóvenes en el servicio y las misiones.
4. Desarrollar un plan de acciones y metas con una línea de tiempo y medidores.
5. Establecer una estrategia de promoción y comunicación del plan, así como planes de entrenamiento a varios niveles.
6. Buscar la inclusión de un curso de Ministerio Juvenil Efectivo dentro del currículo del programa académico del seminario de la Alianza Cubana.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto consistirá en establecer una propuesta de comunicación y estrategia a ser aplicada en la ACyM de Cuba para revitalizar el ministerio de jóvenes y lograr de esta forma traer crecimiento y expansión de las iglesias locales. Para este fin se definen los involucrados que serán alcanzados con estrategias de comunicación específicas. Se tiene en consideración como premisa fundamental que el cambio que se pretende implementar a nivel de la denominación es un cambio cultural y que puede ser denominado un cambio adaptativo. Lo cual significa que será un proceso largo y complejo al cual no es posible llegar por medio de atajos. “El tipo de cambios que requiere crecer joven es un cambio

adaptativo que envuelve un movimiento en las actitudes, valores y comportamiento, y demanda que los líderes tengan nuevas formas de resolver los problemas.”³

INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO

Los diferentes sujetos o involucrados en el proyecto son:

1. Potenciales donantes en los Estados Unidos.
2. Directiva Nacional del Ministerio de Jóvenes.
3. Junta Directiva de la ACyM de Cuba y líderes en diferentes niveles.
4. Rector y directivos del Seminario de la ACyM de Cuba.
5. Pastores y líderes locales en las iglesias de la ACYM.
6. Padres de jóvenes y adultos interesados en apoyar los jóvenes.
7. Jóvenes cristianos en las iglesias por segmentos de edades.
8. Jóvenes no creyentes que se desean alcanzar.

Las estrategias fundamentales de comunicación se definirán para los involucrados (6), (7), (8) y (9)

MATRIZ DE COMUNICACIÓN

La matriz de comunicación del proyecto se conformará siguiendo los siguientes elementos.

- a. Medios de Comunicación.
- b. Espacios físicos o virtuales
- c. Mensajes. (Tipo de comunicación, enseñanzas, estilo, énfasis)
- d. Responsables.

³ Powell, Mulder, y Griffin, *Growing Young*, 284.

El Modelo de Comunicación Comprensivo servirá como una guía para la implementación y evaluación del proyecto IMPACTO JOVEN.