

DML 926: Comunicación Cristiana a una nueva Generación

Programa Grado DMin

Seminario Teológico de Puerto Rico

Extensión de Alliance Theological Seminary

Programa de Doctorado en Ministerio

San Juan, Puerto Rico

**Título del trabajo I: Reseña del trabajo; The Book for None? Teaching
Biblical Studies to Millennials Nones**

Autor:

Nombre del estudiante: Jorge Luis Rivera Herrera

Profesor:

Dra. Jessica Lugo Meléndez, D.Min., M.Div., MBA

Días de la clase: 20 – 24 de marzo de 2023|

Horario : 5:00 PM – 10:00 PM

Esquema: Zoom

El siguiente trabajo realizará una reseña crítica del trabajo: **The Book for None? Teaching Biblical Studies to Millennials Nones**¹. El autor es el Sr. Randall Reed . En el desarrollo de la reseña, . – (10 páginas) se establecerá como el autor puede ayudar a nuestro estilo actual y modelo futuro de comunicación. La reseña Interaccionará también con los siguientes trabajos: **Jesus as Teacher: Boundary Breaking in Mark’s Gospel and Today’s Church**² y **Adolescent spirituality with the support of adults**³. A continuación, comenzaremos con describir la estructura temática del trabajo.

El trabajo busca crear un estudio atractivo y relevante de la Escritura para los mileniales, dentro de la realidad de un creciente desinterés de parte de este grupo generacional hacia la religión en general. El autor subdivide el trabajo en temas. El primer tema a desarrollar es titulado: **“Mileniales, “Nones”, y el Problema del Estudio Bíblico**. El segundo tema para considerar es **“Conoce a los “Nones.”** El tercer asunto a discutir es los valores de los mileniales. El cuarto tema es la propuesta del autor para **enseñar el estudio bíblico a los mileniales**. La reseña culmina con la **aplicación de los conceptos estudiados a nuestro ambiente ministerial**. “Prosigamos a conocer quiénes son los mileniales y los “nones “

¹ Reed, Randall. 2016. “A Book for None? Teaching Biblical Studies to Millennial Nones.” *Teaching Theology & Religion* 19, no. 2 (April): 154–74. <https://doi.org/10.1111/teth.12329>.

² Blount, Brian K. 2016. “Jesus as Teacher: Boundary Breaking in Mark’s Gospel and Today’s Church.” *Interpretation: A Journal of Bible and Theology* 70, no. 2 (March): 184–93. <https://doi.org/10.1177/0020964315622997>.

³ Apostolides, Anastasia. 2017. “Adolescent Spirituality with the Support of Adults.” *HTS Teologiese Studies* / *Theological Studies* 73, no. 4 (April). <https://doi.org/10.4102/hts.v73i4.4332>.

I Mileniales, “nones”y el problema del estudio bíblico

II Conoce a los los “nones”

Los” nones” son aquellas personas que no tienen ninguna afiliación religiosa . Este grupo es constituido principalmente por personas entre los 18-29 años de edad. Son también conocidos como los mileniales. Son los nacidos entre el 1980 al 1994⁴. El otro grupo generacional que le sigue y puede considerarse como “nones’ es el de la Generación Z. Este está constituido por los jóvenes nacidos entre el 1995 al 2010⁵. “Tanto las iglesias liberales como las conservadoras están perdiendo miembros, como han demostrado los sociólogos (Putnam y Campbell 2012; Smith y Snell 2009). Esto es especialmente cierto en el caso de la generación del milenio, que parece estar abandonando las iglesias en gran número (Pew 2012)⁶. Significan una nueva realidad para el entorno colegial”.

. En 2012, el Foro Pew sobre Religión y Vida Pública publicó un informe titulado "'Nones' on the Rise: One-in-Five Adults Have No Religious Affiliation". El informe comienza con el reconocimiento de que "una quinta parte del público estadounidense y un tercio de los adultos menores de treinta años, no están afiliados religiosamente. Pew continúa señalando que los no afiliados religiosamente pueden ser espirituales. Se involucran en ciertas creencias y prácticas espirituales, como la creencia en Dios y participan de la oración diaria. Pew objeta la idea de que los “nones” son simplemente individuos que no han encontrado la iglesia correcta. Ellos no están buscando una religión que sea adecuada para ellos. Consideran que las organizaciones religiosas están demasiado preocupadas por el dinero y el poder y demasiado centradas en las reglas e involucradas en la política⁷.

Para el autor de **“Meet Generation Z’**, James Emery White, ¿quiénes son los nones entonces? Son los no afiliados religiosamente. En numerosas encuestas y sondeos, no responden a ser "bautistas" o

⁴ James Emery White. 2017. *Meet Generation Z : Understanding and Reaching the New Post-Christian World*. Grand Rapids, Michigan: Baker Books. P.38.

⁵ Ibid.

⁶ Reed, Randall, p.155.

⁷ Ibid, p.156.

"católicos" o pertenecientes a otra denominación. Se describen a si mismos como: "No soy de nada". Este autor confirma que son cada vez más numerosos y el grupo de mayor crecimiento. Uno de cada cinco estadounidenses son "nones", convirtiéndolos en la segunda organización religiosa más grande del país, después de los católicos. Entre los años del 1930 y 1940, el porcentaje de nones era aproximadamente del 5%. En el 1990, representaban el 8.1 %. Luego, en solo dieciocho años, el porcentaje de nones se duplicó, al 15 por ciento. En la actualidad representan un 20 % y pronto, una de cada tres personas⁸.

White abunda:" Los nones ya no son el segundo grupo religioso más grande en los Estados Unidos; ya son los más numerosos. Pero la importancia no es simplemente que los nones estén creciendo; sino que el número de cristianos también se está reduciendo". El porcentaje de adultos que se describieron a sí mismos como cristianos en 2014 se redujo casi nueve puntos porcentuales con respecto al estudio anterior de Pew en 2007. Así que ahora solo alrededor del 71 por ciento de los adultos estadounidenses se llamarían cristianos, en comparación con casi el 80 por ciento, anteriormente⁹. Teniendo en cuenta una mejor comprensión de quienes son los nones, exploremos los valores que profesan, para comprender mejor su forma de pensar y actuar .

III Valores que Profesan los Nones

Comencemos con su opinión acerca de la Biblia. La Biblia ha perdido parte de su valor para este grupo. Según la teoría de Christian Smith y Hilary Davidson (2011), los mileniales son "intuicionistas morales". Creen que lo correcto o incorrecto de una situación dada es algo obvio. A la luz

⁸ James Emery White. .p.21

⁹ Ibid, p.22.

de esto, es comprensible por qué la autoridad moral de la Biblia está disminuyendo. Los mileniales entienden que no la requieren¹⁰. Prosigamos a estudiar su punto de vista acerca de la homosexualidad.

.. En el estudio American Religious Identification Study (ARIS), una gran mayoría de personas seculares (95%) y religiosas (85%) apoyan el matrimonio gay. Incluso los estudiantes que se identifican a sí mismos como religiosos están en un 50/50 a favor. Se ve aún más apoyo en todos los grupos demográficos para la pregunta vinculada de si a los homosexuales se les debe permitir adoptar niños (secular, 97 por ciento; espiritual, 88 por ciento; y religioso, un 65 por ciento). Incluso la gran mayoría de los que se identifican a sí mismos como religiosos están de acuerdo en este punto. En términos de apoyo al matrimonio homosexual, los mileniales superan a la generación X por catorce puntos, según el Public Research on Religion Institute (PRRI) (Jones et al. 2014)¹¹

Otro problema planteado por la encuesta del PRRI, es que afirma que un tercio de los mileniales que abandonan la iglesia, lo hacen como resultado de la postura o acciones en contra de la comunidad gay-lésbica. La desafiliación es sin duda un problema importante para los mileniales, a pesar de que hay otros desafíos que afectan a los mileniales religiosos. La mayoría de los mileniales apoyan los derechos de los homosexuales y aquellos que han cambiado de opinión sobre el matrimonio gay, lo han hecho porque conocen personalmente a un homosexual (Pew 2013). Como resultado, están más inclinados a ver los derechos de los homosexuales como una extensión natural de los derechos humanos¹². A continuación, exploraremos la opinión de los mileniales en temas como el involucramiento en la política, aspectos morales en general y las finanzas.

Según Christian Smith, los mileniales están motivados más por preocupaciones de índole material y carecen de motivación para participar en política. También luchan por articular argumentos morales. De manera similar, Twenge se centra en el materialismo de los mileniales, demostrando una caída constante en la idea de que el trabajo puede ser un método para mejorar el mundo y se centran en

¹⁰ Reed, Randall, p.157.

¹¹ Ibid.

¹² Ibid.

perseguir el beneficio personal (Twenge et al. 2010). Twenge sostiene que esta generación es narcisista (Twenge y Campbell 2010), lo que apoya la investigación de Smith sobre el materialismo de los mileniales. Según ella, "los estudiantes universitarios consistentemente colocaron el valor de estar muy bien financieramente en el número 1 desde 1989, en comparación con el 1971, donde lo colocaron consistentemente en el número 8 ". (Twenge, Campbell y Freeman 2012, 1050)¹³.

Los mileniales aprecian la tolerancia y la diversidad más que las generaciones anteriores. Parecen estar orientados hacia el voluntariado (a pesar de que Twenge expresa algunas dudas sobre sus motivos). A Twenge y Smith les preocupa que el énfasis de los mileniales hacia el éxito material y el egocentrismo, que ahora se refleja en sus expectativas de ser recompensados por "intentarlo". Tienen preferencia por el ocio sobre el trabajo duro, lo cual podría resultar en problemas sociales más serios. Ellos están significativamente más orientados al grupo y con mentalidad cívica. Con respecto a la religión, no hay duda de que su importancia ha disminuido para esta generación, y hay otras prioridades y valores que los eruditos han identificado que no están relacionados con la religión¹⁴.

Un aspecto significativo de la identidad milenial está vinculada al amor por la tolerancia y el pluralismo. Las personas son libres de participar en una variedad de comportamientos e ideologías y estas cosas no deben restringirse sin una razón convincente. En esencia, los mileniales sostienen que todos tienen la libertad de vivir su propia vida y de mantener las creencias que elijan. Smith y Davidson (2011) sostienen que esto hace que los mileniales carezcan de habilidades de razonamiento moral, pero también reconocen que los valores en juego no son inherentemente defectuosos. También critican el hecho de que los mileniales lleven estos ideales al mundo de los negocios.

Los mileniales creen que el valor de la libertad individual se extiende a su deseo de acumular riqueza y pertenencias materiales. Como resultado, los mileniales dan una gran importancia al consumismo y la adquisición, que también son intrínsecos a su identidad. Para hacer eso, encontrar un

¹³ Ibid

¹⁴ Ibid., pág. 158.

camino laboral que conduzca al éxito financiero a través de la universidad, se convierte en una posibilidad y la importancia de ese objetivo se convierte en un valor fundamental. A continuación, examinemos el cuarto tema: ¿cómo abordar a los mileniales con respecto a la enseñanza bíblica?

IV Enseñanza Bíblica a los Mileniales

El conocer los valores que forjan la identidad de los mileniales permite la confección de una educación cristiana que se adapte a esta generación. Una parte de esta identidad es indudablemente materialista, impulsada por deseos de dinero, estatus y un futuro prometedor, pero otra parte prioriza convertirse en una persona amable y compasiva que quiere hacer del mundo un lugar mejor.

En la actualidad, un grupo pequeño de mileniales pueden identificarse y tener interés con el estudio bíblico, debido a experiencias previas con el contenido de la Escritura. Sin embargo, este grupo de personas se están convirtiendo en una ínfima minoría. Hay que desarrollar una estrategia diferente para la creciente población de ateos milenarios, que por definición carecen de esta afiliación de grupo religioso. Los retos provienen de muchos frentes: de las aspiraciones universales de los mileniales, la propagación de la tecnología e internet, hasta la forma en que abordan el aprendizaje, la creatividad y la autoridad que ellos sostienen. Todos estos son oportunidades para conectarse con los mileniales¹⁵.

Reed aborda especialmente el tema de cómo usar la Biblia, como texto, en el salón de clases. Para aquellos estudiantes conocedores de la Biblia se puede inquietar su comprensión contextual del texto, realizando preguntas como: ¿Qué función cumple? ¿Para quién es beneficioso? ¿A quién se pretende excluir y por qué? Por ejemplo, el autor dedica varias horas de clase en el curso del Nuevo Testamento a discutir sobre el tema de la diversidad cultural. Después de distinguir entre enfoques académicos y no académicos para el estudio de la Biblia durante la primera semana, ilustra las diferencias culturales en la segunda semana utilizando un texto de la Biblia Hebrea, Génesis 38: La narración de Juda y Tamar.

¹⁵ Ibid, p.162

Luego de leer la narración de Judá y Tamar se les solicita a los estudiantes señalar as discrepancias entre el mundo en donde se desarrolló esta historia y el mundo actual. El autor utiliza este texto para discutir conceptos planteados por los estudiantes, como la prostitución religiosa, el matrimonio y un sistema de trueque económico. Los alumnos identifican estos conceptos, utiliza otros pasajes específicos en el Nuevo Testamento para su análisis y aplicación. La técnica principal utilizada en esta conferencia es la discusión¹⁶.

Continúa su discusión preguntando a los estudiantes qué es lo que se omite en el texto. “¿Cuál es el término que falta en un texto con muchos matrimonios, sexo, embarazo y un enfoque en la familia?.. Por lo general, establece que esperar un tiempo antes de que un alumno finalmente responda: "¿Amor?" El autor entiende que parece inconcebible que la idea moderna del amor apasionado, que para la mayoría de los estudiantes es la única razón para casarse, esté ausente en un mundo donde se arregla el matrimonio, Se impone el levirato y la maternidad es para la transmisión de la propiedad. La religión y la prostitución están entrelazadas. Comenta que: “la mayoría de los estudiantes nunca antes habían leído o considerado este texto”. Los estudiantes necesitan conectarse con textos como Génesis 38 que con frecuencia son pasados por alto por las iglesias precisamente debido a su rareza cultural¹⁷.

. Otro ejemplo que nos brinda el autor para motivar a los mileniales en la discusión proviene del texto de 1 Corintios 11:1–16. Pablo argumentó que las mujeres debían cubrirse la cabeza al orar o profetizar. El autor les solicita a los alumnos a considerar las variaciones culturales. Los estudiantes notan de inmediato que Pablo parece creer que Dios se preocupa más por la longitud del cabello que de ellos. Reed pregunta a sus estudiantes: ¿Qué deduce Pablo de este texto, teniendo en cuenta cómo se usan Génesis 1 y 2 en el pasaje? ¿Qué dice después de este texto? ¿Qué quiere decir este pasaje con "natural"? ¿Te parece natural? ¿Dónde existen las distinciones culturales entre este texto y el nuestro? El objetivo es lograr que los estudiantes consideren profundamente las presunciones culturales utilizadas en el trabajo y

¹⁶ Ibid.

¹⁷ Ibid, p.163

cómo se compara con nuestros días¹⁸. A continuación, examinemos como enseñando la vida, muerte y resurrección de Jesús pueden inspirar a los mileniales.

Jesús confronta, se involucra y desafía como maestro. Él desafía a sus oyentes y lectores a dejar lo que están haciendo y estar atentos a lo que les instruye. Él enseña a través del modelaje. Imparte sanidad restaurando la integridad del enfermo con relación a su aspecto social, emocional y físico. (Mc2:1-12). Equipara el lugar de la mujer al del hombre. (Mc 7:24-30). Toca a los leprosos (Mc1:40-45) y permite que las personas enfermas lo toquen (Mc 5:25-34) Jesús desobedece las leyes y tradiciones que limitan la dignidad humana . (MC 2:23-3:6; 7:1-23). Jesús comparte con los rechazados. Enseña sobre el amor de Dios en lugar de definirlo como un concepto o una teoría (Mc 2:13-17). Él instruye con la acción en lugar de la palabra¹⁹. Jesús es sencillo, humilde, servicial, veraz, espontaneo y espléndidamente amoroso. Jesús rompe con los estereotipos institucionales del poder y el tener. ¿No son estas las cualidades tan llamativas para los mileniales?

Jesús está demostrando con su vida la forma correcta de vivir. El Reino de Dios es una realidad que no distingue algunos como más santos o puros en comparación con los otros. Ya no existen diferencias. El amor de Cristo niveló a todos, siendo todos, aquellos que aceptaron su sacrificio en la cruz. Estos son los ciudadanos del Reino de Dios. El Reino de Dios está entre ellos, y en ellos. En aquellos que lo deseen conocerlo y vivir en Él²⁰. Este es el mensaje que debe llevarse a todos los mileniales. A continuación, algunas recomendaciones para los “nones “más pequeños; los adolescentes.

Según la literatura, los adolescentes se lanzan en su cultura juvenil para descubrir, comprender y tener experiencias espirituales que les ayudan a formar sus identidades. Un adolescente feliz puede encontrarse cuando se le brinda la libertad de investigar y vivir su espiritualidad dentro de su cultura juvenil, Deben ser apoyados por los adultos. Los adolescentes pueden utilizar a los adultos como mentores para ayudarlos a conectarse espiritualmente dentro de sus propias circunstancias sociales. Al

¹⁸ Ibid.

¹⁹ Blount, Brian K.,p.187.

²⁰ Ibid, p.188.

hacerlo, el adolescente puede hacer la transición a la madurez como una persona que asumirá la responsabilidad de ser un adulto, tanto en su propia vida como como miembro de la comunidad²¹.

V Aplicación de los conceptos estudiado en nuestro ambiente ministerial

Comenzaremos esta sección con una breve descripción del diario vivir en nuestra oficina médica, nuestra área ministerial. Nuestra oficina medica ofrece servicios médicos en el campo de la urología y neumología pediátrica desde el 1997. La plantilla de empleados en el momento de mayor prestación de servicios fue de 8 asociados. El grupo constaba de un administrador, 3 asistentes administrativos, 3 enfermeras y un sonografista. Las operaciones se extienden desde las 7:00am hasta las 4:00pm, de lunes a viernes

La oficina ha sido por años centro para el entrenamiento y capacitación de estudiantes de enfermería y medicina sin obtener algún beneficio económico por esta labor. Colaboramos con la Universidad Interamericana, la Escuela de Medicina de la Universidad de Puerto Rico , la Universidad Central del Caribe, la Universidad Ana G Méndez, la Universidad Interamericana y el Colegio Universitario de San Juan . Además de capacitar a los estudiantes en destrezas salubristas, tenemos la oportunidad de formar lideres en el campo, bajo un ambiente de alta rigurosidad profesional, respeto y consideración.

La edad de nuestros estudiantes fluctúa entre los 18 a 30 años, la edad de los ‘nones “. ¿Cómo presentarles el Evangelio para que los apasione y transforme?

Llevar a esta generación una interpretación de su cosmovisión. Una característica clave de la visión del mundo de esta generación el cientificismo: la creencia de que las personas no pueden entender completamente algo a menos que esté científicamente probado. La ciencia ni siquiera se discute, sino que se da por sentada entre los miembros de esta generación. Se requiere entonces involucrarlos en una conversación sobre Cristo, en donde se fomente una auténtica construcción de relaciones basada en la confianza y la empatía²².

²¹ Apostolides, Anastasia, p.5.

²² Negrão, Héber. 2021. “Cómo Alcanzar La Generación Z Con El Evangelio.”

Los miembros de esta generación necesitan aprender la cosmovisión bíblica practicándola, tomando como modelo a Jesús. Este es una generación orientada a una informática visual como YouTube, Netflix y otros medios. Por tanto, se requerirá el uso de los mismos para llevar el mensaje.

Para maximizar su aprendizaje, los miembros de esta generación necesitan situarse en el centro del proceso de aprendizaje, como participantes y no solo como observadores. Por último, el entorno es importante. El espacio de aprendizaje debe ser tranquilo, limpio, organizado y cómodo. Ellos deben poder disfrutar de la libertad de moverse, comer y beber mientras escuchan²³.

VI Pasos prácticos a seguir

En primer lugar, tenemos que invertir nuestro tiempo y energía para conocerlos mejor. Debemos conocerlos de primera mano, practicando la observación participante y las entrevistas. Necesitamos descripciones desapasionadas antes de emitir cualquier juicio, con un sentido de equilibrio entre los puntos de vista desde adentro y desde afuera²⁴.

En segundo lugar, debemos invitar a los miembros de la generación a nuestros grupos y equipos de trabajo para beneficiarnos de su capacidad y experiencia. Debemos apreciar sus preguntas y sugerencias. A veces, deberíamos celebrar sesiones de tutoría inversa, para aprovechar su sabiduría y perspectiva. Además, será estratégico contratar deliberadamente a personas de su generación para que formen parte de nuestro equipo de personal. Tienen mucho potencial para ser colegas y líderes competentes en el futuro²⁵.

En tercer lugar, debemos contextualizar de forma crítica nuestros programas, mensajes y entornos para que sean pertinentes para los miembros de esta generación que están a nuestro alcance. Debemos crear una atmósfera de comodidad, amabilidad y calidez adaptada a sus preferencias. Necesitamos comunicar lo que creemos que son mensajes bíblicos eternos e importantes para abordar las “preguntas existenciales” que quedan sin respuesta en sus corazones²⁶.

Lausanne Movement. March 11, 2021. <https://lausanne.org/es/contenido/aml/2021-3-es/como-alcanzar-la-generacion-z-con-el-evangelio>.

²³ Ibid.

²⁴ Ibid.

²⁵ Ibid.

²⁶ Ibid.

Referencias

Apostolides, Anastasia. 2017. "Adolescent Spirituality with the Support of Adults." *HTS Teologiese Studies / Theological Studies* 73, no. 4 (April). <https://doi.org/10.4102/hts.v73i4.4332>.

Blount, Brian K. 2016. "Jesus as Teacher: Boundary Breaking in Mark's Gospel and Today's Church." *Interpretation: A Journal of Bible and Theology* 70, no. 2 (March): <https://doi.org/10.1177/0020964315622997>.

James Emery White. 2017. *Meet Generation Z : Understanding and Reaching the New Post-Christian World*. Grand Rapids, Michigan: Baker Books. .

Negrão, Héber. 2021. "Cómo Alcanzar La Generación Z Con El Evangelio." Lausanne Movement. March 11, 2021. <https://lausanne.org/es/contenido/aml/2021-3-es/como-alcanzar-la-generacion-z-con-el-evangelio>

Reed, Randall. 2016. "A Book for None? Teaching Biblical Studies to Millennial Nones." *Teaching Theology & Religion* 19, no. 2 (April): 154–74. <https://doi.org/10.1111/teth.12329>.

..

.