

Carmen Sulayka Pérez Campos
Prof. José Pérez
PMN 311 Introducción a la Homilética

La Predicación Cristocéntrica

Preguntas para entregar:

1. Capítulo 1 – Palabra y testimonio (pg. 27)

2. ¿ Quien o que por sí solo tiene el poder de cambiar los corazones eternamente?

- Lo único que tiene el poder de cambiar los corazones eternamente es la eficacia de la Verdad de Dios. La palabra de Dios es la verdad y es la que convierten las almas y cambia las vidas. La palabra predicada es la que lleva a cabo los propósitos de Dios.

3 ¿ Que son logos, pathos y ethos? ¿Cual afecta más la persuasión del mensaje?

- El logo es el mensaje organizado el cual tiene organización, lógica, arte y contenido verbal expresado del mensaje.
- El pathos es la expresión del mensaje, la pasión con la cual se expone, sus características y el sentimiento con el cual se expone el mismo. En otras palabras, como dice el libro que tus habilidades te ayude a llevar un mensaje de excelencia, sin olvidar la eficacia de este.
- El Ethos es carácter percibido de orado, su credibilidad. La compasión del predicador en todo lo que hace; desde su claridad hasta la coherencia de este.
- La mas que afecta de las tres al exponer el sermón y causa persuasión del mensaje ya que si el predicador no tiene la credibilidad, no comunica el evangelio de una manera efectiva con su testimonio, impactara su carácter con el mensaje expuesto.

4. ¿ Porque el sermón debe tener un contexto redentor?

- El contexto redentor de cada texto nos permite usar toda la Biblia para discernir la gracia que necesitamos para predicar y para vivir de tal manera que guíemos a otros a una relación íntima con el Señor.

2. Capítulo 2 – Las obligaciones del sermón (pg. 46)

- 2 ¿ Que es el enfoque en la Condición caída (ECC) de un sermón?
- El enfoque de la condición caída es el estado comprimido, pecaminoso, nuestra incapacidad que en todo esto somos confrontados a través del sermón de las Escrituras, El ECC es la condición humana que los creyentes contemporáneos comparten con aquellos a quienes se escribió el texto.

3 A fin de cuentas ¿De qué trata un sermón?

- El sermón debe ser honesto y directo para lidiar con el ser humano. El reconocimiento de la condición caída le da forma a la explicación del texto y al predicador. Ya que produce un sermón que provoque honrar a Dios con el sermón y que pueda identificar la necesidad divina.

4 ¿Cuáles son los 3 pasos para determinar el ECC de un sermón?

- ¿Qué dice el texto?
- ¿Qué asuntos espirituales trata el texto?
- ¿Qué asuntos espirituales tienen los oyentes en comunicar aquellos para quienes se escribe el texto?

3. Capítulo 3 – La prioridad del texto (pg. 77)

- 2 ¿Cuáles son las preocupaciones y los beneficios asociados con la predicación en serie?
- Son diversas las preocupaciones por las predicaciones en series; ejemplo de esto es que los predicadores no realicen un progreso adecuado tocante al tema. Al igual que una persona se integre en la iglesia luego de varios días predicando sobre el mismo libro y el mantener el interés en las personas. Pero al igual están sus beneficios los cuales algunos de ellos son que llevan al ser humano a estudiar con profundidad el tema presentado. Al igual que ayuda al Pastor en la preparación de este y al marco bíblico que desea abarcar.
- 4 ¿Por qué debería un predicador ser precavido cuando se trata de ir a un comentario como primer paso para la preparación del sermón?
- NO es bueno que un predicador vaya como primera opción al comentario bíblico ya que nuestros pensamientos pueden continuar una línea incorrecta y nos lleve a tomar una mala interpretación del texto.
- 5 ¿Cómo difiere de un método alegórico de interpretación de un método expositivo?
- El método alegórico conduce al predicador a interpretar literalmente el texto que están exponiendo. Esto es que los predicadores esperan que el Espíritu Santo les hable algo mas o diferente a lo que ya el texto mismo a expuesto. En cambio, el método expositivo lleva al predicador a hablar el significado preciso del texto según ya esta expuesto por el autor o según como esta expuesto en el texto bíblico.

4. Capítulo 5 – El proceso de la explicación (pg. 133)

- 1. ¿Qué dice el Texto?
- ¿Qué preocupaciones el texto aborda contextualmente?
- ¿Qué preocupaciones tenemos en común?
- ¿Cómo debemos responder a estas preguntas hoy?
- ¿Cuál es la manera mas efectiva para comunicar el significado del texto?
- ¿Qué tenemos en común para aquellos que fue escrito el texto?

2. El bosquejo exegético forma la estructura del bosquejo homilético ya que habla de hechos importantes. Mientras que el homilético habla de las ideas importantes basadas en los hechos.

7. Todo predicador debe proclamar la verdad de manera comprensiva para que otros puedan recibir el mensaje y llegar a confundirlos con mucha complejidad. Todos necesitan asegurarse de que su predicación comunica las verdades de Dios en lugar de complicarlas. Los dones que Dios a puesto en cada predicador son los que lo ayudaran a que esto suceda. Aunque el predicador está lleno del lenguaje que estudia y lee constantemente a través de los libros teológicos su reto mayor es exponer lo aprendido a una audiencia que no tiene el mismo tipo de lenguaje, no esta familiarizada con este tipo de lenguaje que se utiliza para preparar el sermón es por esto por lo que se debe hablar con sencillez. La misión del predicador es iluminar el camino de las personas para que a través de la explicación sencilla en el sermón puedan ver la verdad de las Escrituras, seguirlas y entender la autoridad que tienen sobre sus vidas.

5. Capítulo 6 – El bosquejo y la estructura

- 1. Los sermones temáticos puede añadir verdad redentora a un mensaje sin mucho apoyo textual porque el predicador no esta obligado a revelar el significado preciso de un texto específico del mensaje. Los sermones textuales son aquellos que desarrollan la verdad redentora a través de las analogías, ilustraciones o adicciones. La predicación expositiva no permitirá al predicador añadir material a un texto con el fin de derivar un enfoque redentor. Este desarrolla el sermón a partir del contenido y del contexto de un texto en particular.
- 2. Comienzan con una Introducción. Luego puntos principales y puntos secundarios que son los que forman el esqueleto del sermón. Luego le sigue las ilustraciones o aplicaciones para darle color al mensaje y culmina con una conclusión la cual resume aspectos claves del mensaje.
- 3 Las proposiciones cumplen con los requisitos homiléticos formales cuando responden tanto porque, como y que. La pregunta porque extrae el principio. La pregunta que obliga al predicador a determinar la aplicación, o sea la respuesta de actitud o comportamiento.