



APLICACIÓN PRÁCTICA DE LAS NIIF PARA PYMES



UNIDAD 1

**INTRODUCCIÓN A
LAS NIIF Y MARCO
CONCEPTUAL**

CLASE 2

AGENDA

1. Introducción
2. Competencia
3. Objetivos
4. Sección 1. Pequeñas y medianas entidades
 - 4.1. Clasificación de las empresas
 - 4.2. Empresas según su tamaño
 - 4.3. Clasificación de las empresas para adopción de NIIF en Colombia
 - 4.3.1 Ejemplos clasificación de empresas para adopción de NIIF
5. Sección 2. Conceptos y principios generales
 - 5.1 Objetivo de los estados financieros de las pymes
 - 5.2 Características cualitativas de la información en los estados financieros
 - 5.3 Elementos de los estados financieros
 - 5.4 Medición de activos, pasivos, ingresos y gastos
 - 5.5 Diferencias con NIIF plenas
 - 5.6 Base contable de acumulación (o devengo)
6. Conclusiones

1. Introducción

Sección 1 y sección
2 de NIIF para
pymes

2. Competencia

Conoce las propiedades de las pequeñas y medianas entidades, a su vez, reconoce el propósito y alcance de los principios, características cualitativas, elementos y conceptos generales de las Normas Internacionales de Información Financiera.

3. Objetivos

- Identificar una pequeña y mediana empresa de acuerdo con la serie de características y obligaciones establecidas en las normas colombianas y estándares internacionales.
- Entender el propósito y alcance de los principios, características cualitativas, elementos y conceptos generales de las NIIF para pymes, como sus métodos de reconocimiento y medición aplicados en los hechos económicos.



4. Sección 1. Pequeñas y medianas entidades

Las pequeñas y medianas entidades son aquellas que:

- No tienen obligación pública de rendir cuentas.
- Publican estados financieros con propósito de información general para usuarios externos.
- Esta sección también describe el objetivo de los estados financieros en las pymes y las cualidades que hacen que la información de estos mismos sea útil para las mismas.

4.1 Clasificación de las empresas según actividad



4.2 Clasificación de las empresas según el tamaño



Microempresas

Hasta 10
trabajadores (activos
hasta 500 smmlv).

TIENDA



Pequeñas

Entre 11 y 50
trabajadores
(activos 501 y
5000 smmlv).



Medianas

Entre 51 y
200
trabajadores
(activos
5000 y
30000
smmlv).



Grandes

Más de 200
trabajadores
(activos más
de 30000
smmlv).

4.3 Clasificación de empresas para adopción de NIIF en Colombia

Grupo 1

- Emisores de valores: entidades, negocios fiduciarios que tengan valores inscritos en el Registro Nacional de Valores y Emisores.
- Entidades y negocios de interés público (captan, manejan o administran recursos del público)
- Entidades y negocios no incluidas en los incisos anteriores y que cumplan con los siguientes parámetros:
 - Planta de personal mayor a 200 trabajadores, o (promedio de 12 meses año anterior a preparación obligatoria “31/12/2012”).
 - Activos superiores a 30.000 SMMLV (\$18.480 M) y que adicionalmente cumplan con cualquiera de los siguientes requisitos:
 - Ser subordinada o sucursal de una compañía extranjera que aplique NIIF plenas.
 - Ser subordinada o matriz de una compañía nacional que aplica NIIF plenas.
 - Ser matriz, asociada o negocio conjunto de una o más entidades extranjera que aplique NIIF plenas.
 - Realizar importaciones o exportaciones que representa más del 50% de las compras o ventas respectivas (importaciones se medirá con los costos y gastos al exterior – y exportaciones por los ingresos).

4.3 Clasificación de empresas en Colombia

Grupo 2

- Empresas que no cumplan con los requisitos del literal c) del grupo 1.
- Empresas que tengan activos totales por valor entre quinientos (500) y treinta mil (30.000) SMMLV o planta de personal entre once (11) y doscientos (200) trabajadores y que no sean emisores de valores ni entidades de interés público.
- Microempresas que tengan activos totales, excluida la vivienda por un valor máximo de quinientos (500) SMMLV o planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores y cuyos ingresos brutos anuales sean iguales o superiores a 6.000 SMMLV. Dichos ingresos brutos son los ingresos correspondientes al año inmediatamente anterior al periodo sobre el que se informa. Para la clasificación de aquellas empresas que presenten combinaciones de parámetros de planta de personal y activos totales diferentes a los indicados, el factor determinante para dicho efecto será el de activos totales.

4.3 Clasificación de empresas en Colombia

Grupo 3

Planta de personal no superior a 10 trabajadores (promedio 12 meses al año anterior al de preparación obligatoria)

Poseer activos totales, (excluida vivienda) valor inferior a (500 SMMLV) \$308 M

Ingresos brutos anuales inferiores a (6.000 SMMLV) \$3.696 M

4.3.1 Ejemplos de clasificación de empresas para adopción NIIF

NOMBRE	EMISOR	INT PB	ACTIVOS COP (en millones)	TRABAJAD ORES	INGRESOS (en millones) COP	OTRA INFORMACIÓN
C I CORAL HOME SAS	NO	NO	\$ 1.700	86	\$ 3.500	No es subordinada, sucursal, matriz, asociada o negocio conjunto de compañía extranjera que aplique NIIF.
ALMACEN YAMARINOS LTDA	NO	NO	\$ 800	10	\$ 1.900	Es subordinada de una compañía nacional que aplica NIIF.
AQUASOFT	NO	NO	\$ 1.200	59	\$ 4.300	Sus importaciones suman más del 50% de sus compras.
B Y G ELECTRÓNICA LIMITADA	NO	NO	\$ 440	5	\$ 6.500	No es subordinada, sucursal, matriz, asociada o negocio conjunto de compañía extranjera que aplique NIIF.
BANOX LTDA	NO	NO	\$ 2.100	9	\$ 5.600	No es subordinada, sucursal, matriz, asociada o negocio conjunto de compañía extranjera que aplique NIIF.
BARPEN INTERNATIONAL S.A.S	NO	SÍ	\$ 8.500	245	\$ 240.000	No es subordinada, sucursal, matriz, asociada o negocio conjunto de compañía extranjera que aplique NIIF.
BEARINGS TRANSMISSION COLOMBIA LIMITADA	NO	NO	\$ 2.600	70	\$ 7.700	Sus exportaciones suman más del 50% de sus ventas.
BEDIGITAL S.A.	NO	NO	\$ 3.400	201	\$ 6.250	Es subordinada de una compañía nacional que aplica NIIF.
BEST LUCK S.A	NO	SÍ	\$ 11.500	400	\$ 170.000	No es subordinada, sucursal, matriz, asociada o negocio conjunto de compañía extranjera que aplique NIIF.
BETACOLOR LTDA	NO	NO	\$ 3.900	96	\$ 6.700	Sus importaciones suman más del 50% de sus compras.

5. Sección 2. Conceptos y principios generales

5.1 Objetivo de los estados financieros de las pyme

Los estados financieros de una entidad tienen como fin proporcionar o suministrar información sobre:

La situación
financiera de
la entidad



El
rendimiento



Los flujos de
efectivo

Los resultados de la administración llevada a cabo por la gerencia.

5.2 Características cualitativas de la información en los estados financieros

Características cualitativas de la información en los estados financieros

- Comprensibilidad.
- Relevancia.
- Materialidad o relevancia relativa.
- Fiabilidad (libre de error y sesgo).
- La esencia sobre forma.
- Prudencia.
- Integridad.
- Comparabilidad.
- Oportunidad.
- Equilibrio entre costo-beneficio.

5.3 Elementos de los estados financieros

ACTIVO

Es un recurso económico presente, controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados. Un recurso económico es un derecho que tiene el potencial de producir beneficios económicos.

PASIVO

Es una obligación presente de la entidad para transferir un recurso económico como resultado de sucesos pasados.

PATRIMONIO

Es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos.

INGRESOS

Son incrementos en los activos o disminuciones en los pasivos que dan lugar a incrementos en el patrimonio, distintos de los relacionados con aportaciones de los tenedores de derechos sobre el patrimonio.

GASTO

Son disminuciones en los activos o incrementos en los pasivos que dan lugar a disminuciones en el patrimonio, distintas de las relacionadas con distribuciones de los tenedores de derechos sobre el patrimonio.

5.4 Medición de activos, pasivos, ingresos y gastos

Medición
“Determinar el valor por el cual el hecho económico será reconocido”.

- Costo histórico: es el importe de efectivo o equivalentes de efectivo pagado.
- Valor razonable: es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo o cancelado un pasivo entre un comprador y un vendedor interesado y debidamente informado, que realizan una transacción en condiciones de independencia mutua.

5.5 Diferencias con NIIF plenas

NIIF plenas

Promulgación de los estándares internacionales de contabilidad – prólogo marco conceptual para la preparación y presentación de los estados financieros.

NIC 1 - Presentación de estados financieros.

NIIF pymes

Sección 1. Pequeñas y medianas empresas.
Sección 2. Conceptos y principios generales.

Sección 3. Presentación estados financieros.
Sección 4. Estado de situación financiera.
Sección 5. Estado de resultado integral y estado de resultados.
Sección 6. Estados de cambio en el patrimonio y ganancias acumuladas.
Sección 8. Notas a los estados financieros.

5.6 Base contable de acumulación (o devengo)

Una entidad elabora sus estados financieros, exceptuando el flujo de efectivo, utilizando la base contable de acumulación (o devengo). De acuerdo a esta base las partidas se reconocerán como:



Cuando satisfagan las definiciones y criterios de reconocimiento: probable y medido con fiabilidad.

6. Conclusiones

- Las NIIF para pymes son normas que establecen parámetros de reconocimiento, medición y presentación de la información financiera.
- Las pymes se benefician, debido a que mejora el acceso crediticio.
- Se usa un lenguaje homogéneo que facilita todo tipo de transacción y/o operación.
- Mejorará la comunicación en una empresa y brinda interés y confianza en los diferentes usuarios de la información.

Muy bien. Los invitamos para que realicen la actividad de evaluación y luego participen de la clase práctica. Posteriormente, encuentran la sección 10. Políticas contables, estimaciones y errores.

¡Los esperamos!