



Andrés es un joven que acaba de finalizar sus estudios profesionales en una excelente universidad del país, durante todo su proceso de formación se ha destacado por ser un alumno sobresaliente en cada una de sus asignaturas, durante los últimos semestres se ha enfocado en organizar un

emprendimiento y ha decidido crear su propia empresa.

Andrés creó una empresa de servicios y asesorías en temas relacionados con la implementación de Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo -SST-, ha presentado su emprendimiento en diferentes ruedas de negocios, en las que ha adquirido una serie de posibles clientes, por lo tanto, se encuentra preparado para poner en marcha un plan de divulgación de sus servicios entre los que se destacan: El diagnóstico, la implementación de estrategias de SST, la elaboración de procedimientos, capacitaciones al personal, el mantenimiento y administración del SST entre otros.

De igual forma, Andrés cree necesario empezar a divulgar su imagen corporativa y su filosofía empresarial, por los diferentes medios de comunicación, así como por medio de redes sociales y presentaciones directas a sus clientes. También ha pensado en empezar a contratar personal idóneo que sirva como apoyo en las diferentes funciones de su empresa y ya que su interés principal es divulgar sus

PROBLEMA DE LA ASIGNATURA



E-LERNOVA

Tecnológico de
Energía e Innovación
Resolución 19166 del 10 de Noviembre de 2014
Vigilado MINEDUCACIÓN
NIT: 900 750 134-0

servicios y gestionar nuevos clientes, requiere un personal con competencias en el manejo de las TIC, dentro de las funciones principales que va tener el personal se encuentran el diseño y manejo de los documentos oficiales de la empresa, elaboración de formatos y contenidos digitales que apoyen el proceso de presentación de los servicios.

Pregunta problema

¿Qué estrategias y herramientas de las TIC debe implementar Andrés para poner en marcha su emprendimiento?