



# E-LERNOVA

Tecnológico de  
Energía e Innovación

Resolución 4283 del 27 de Marzo de 2014  
del Ministerio de Educación Nacional

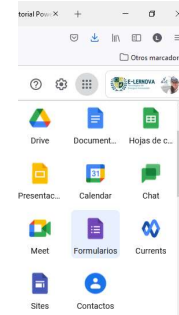
## Actividad 3

### Propósito

Reconocer elementos claves en la caracterización de la comunicación de una organización específica con el fin de comprender como la comunicación permea todas las relaciones internas y externas que posee la empresa.

### Insumos

1. Encuesta que se encuentra en Recursos/unidad 1/ comunicación organizacional.
2. Para la elaboración de encuestas usa la herramienta de Google “Formularios”, presente en tu cuenta institucional.
3. Video Tutorial Power Point [https://www.youtube.com/watch?v=CbkYvZ\\_GxxA](https://www.youtube.com/watch?v=CbkYvZ_GxxA)



### Instrucciones

1. Elaborar una encuesta teniendo como base la encuesta que se encuentra en Recursos/unidad 1/ comunicación organizacional.
2. Escoger una organización y realizar la encuesta a 10 personas de diferentes áreas.
3. Presenta los resultados arrojados, a partir de dichos resultados elabore una presentación en el formato electrónico que le parezca más adecuado, donde exponga un plan de mejoramiento en cuanto a comunicación organizacional para la empresa. Aborde las siguientes temáticas:
  - a. Fortalezas y debilidades en cuanto a la comunicación interna.
  - b. Herramientas de comunicación interna utilizadas.
  - c. Propuestas de mejoramiento de la comunicación interna.
  - d. Fortalezas y debilidades en cuanto a la comunicación externa.
  - e. Herramientas de comunicación externa utilizadas.
  - e. Propuestas de mejoramiento de la comunicación externa.

**Entrega** Suba la encuesta que diseñó y el plan de comunicación en un archivo a la carpeta del Dropbox “Comunicación efectiva\_ Unidad 1\_Actividad 3” y complete el nombre del archivo con su primer nombre y primer apellido.

