

CRITERIOS: Área de Evaluación
A: Introducción
Entrevista: Hizo preguntas importantes y relevantes; dedicó un tiempo razonable
Página de portada: Confirmó la identificación del cliente; habló sobre el "autodescubrimiento"
Índice: Describió el informe (para fomentar su uso futuro)
Imagen de los 4 componentes: Explicó cada una de ellas
Explicación de escalas y puntuaciones, incluyendo el rango medio.
B: Personalidad
Personalidad: Factor principal, descripción, el cliente pudo confirmar el resultado
Personalidad: Subfactores utilizados para explicar matices del factor principal; el cliente pudo confirmar el resultado
Personalidad: Implicaciones para la carrera (Identificó las más importantes para el cliente y si ninguna aplicara)
Personalidad: Párrafos (leí los párrafos o tuve una discusión durante la revisión del gráfico para cubrir las mismas ideas); busqué la confirmación del cliente
Fortalezas típicas/Luchas típicas: explicación clara, calificaciones, resumen, "asignaciones y retos"
Resumió página "Entrevista de Trabajo" (Fortalezas y Luchas)
Asuntos de vida críticos: debate apropiado
C: Intereses

Gráfico circular: buenas explicaciones de cómo se distribuyen los intereses del cliente; buenas preguntas
Explicación de los niveles de Interés Principal/Apoyo/Estilo de vida, con ejemplos
Trabajó los intereses de forma adecuada
Revisión adecuada de las páginas de resumen de intereses (actividad/ocupación/tema)
Revisión apropiada de los grupos de interés más bajo; incluyendo las señales de alerta si corresponde
D: Habilidades
Habilidades: revisión adecuada que incluya cualquier señal de alerta dentro de la sección de habilidades más bajas
E: Valores
Ambiente laboral, resultado laboral y valores de vida. Pidió una explicación más detallada de cómo el cliente los valora cuando es necesario o útil.
Ambiente laboral, resultado laboral y valores de vida: ¿Hay otros que deban agregarse además de los 4 principales? ¿Hay algo de los valores bajos que deba tenerse en cuenta/señalar/preguntar?
F: Plan de acción interactivo
Proceso de síntesis: Trabajó el Círculo de Enfoque (Dona)
Proceso de síntesis: Trabajó en la Síntesis de Carrera (Embudo)
Próximos pasos: Navegación en O*Netonline
G: Estándares de competencias básicas de la ICF
Cultiva la confianza y seguridad del cliente.
Mantiene presencia
Escucha activamente al cliente
Fomenta la reflexión - Hace preguntas
Facilita el crecimiento del cliente

Rúbrica de consulta personal Career Direct

Supera ampliamente las expectativas (Excelente)	Supera las expectativas (Bueno)	Cumple las expectativas (Satisfactorio)	Por debajo de las expectativas (Aceptable)	No cumple con las expectativas (Pobre)
5 puntos	4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
X				
X				
X				
X				
X				
X				
X				
X				
X				
X				
X				
X				

[illegible]

Comentarios

Fue alrededor de 10 minutos a 15 de esa introducción, donde hizo preguntas claves y estableció el rapport.

Mostro y se aseguro de que se identificara el cliente.

Demostro cada uno de los apartados y lo que contenia cada uno.

Explico como se iba a entender la personalidad y los factores.

Pudo explicar cada uno incluso cuando el cliente preguntaba

Leía cuando era necesario, en otras situaciones fue más de conversarlo y debatirlo con el cliente.

Dio a entender que no todos tienen las mismas fortalezas y debilidades, lo cual se adapta a cada persona en específico.

Explico muy bien

Fue muy bien explicado, tomando en cuenta deportes y religión, ya que con eso se pudo saber y reconocer intereses de apoyo y secundarios.
No se dio, porque no tenemos acceso al panel.
No se dio, porque no tenemos acceso al panel.
No se dio, porque no tenemos acceso al panel.