

CRITERIOS: Área de Evaluación
A: Introducción
Entrevista: Hizo preguntas importantes y relevantes; dedicó un tiempo razonable
Página de portada: Confirmó la identificación del cliente; habló sobre el "autodescubrimiento"
Índice: Describió el informe (para fomentar su uso futuro)
Imagen de los 4 componentes: Explicó cada una de ellas
Explicación de escalas y puntuaciones, incluyendo el rango medio.
B: Personalidad
Personalidad: Factor principal, descripción, el cliente pudo confirmar el resultado
Personalidad: Subfactores utilizados para explicar matices del factor principal; el cliente pudo confirmar el resultado
Personalidad: Implicaciones para la carrera (Identificó las más importantes para el cliente y si ninguna aplicara)
Personalidad: Párrafos (leí los párrafos o tuve una discusión durante la revisión del gráfico para cubrir las mismas ideas); busqué la confirmación del cliente
Fortalezas típicas/Luchas típicas: explicación clara, calificaciones, resumen, "asignaciones y retos"
Resumió página "Entrevista de Trabajo" (Fortalezas y Luchas)
Asuntos de vida críticos: debate apropiado
C: Intereses

Gráfico circular: buenas explicaciones de cómo se distribuyen los intereses del cliente; buenas preguntas
Explicación de los niveles de Interés Principal/Apoyo/Estilo de vida, con ejemplos
Trabajó los intereses de forma adecuada
Revisión adecuada de las páginas de resumen de intereses (actividad/ocupación/tema)
Revisión apropiada de los grupos de interés más bajo; incluyendo las señales de alerta si corresponde
D: Habilidades
Habilidades: revisión adecuada que incluya cualquier señal de alerta dentro de la sección de habilidades más bajas
E: Valores
Ambiente laboral, resultado laboral y valores de vida. Pidió una explicación más detallada de cómo el cliente los valora cuando es necesario o útil.
Ambiente laboral, resultado laboral y valores de vida: ¿Hay otros que deban agregarse además de los 4 principales? ¿Hay algo de los valores bajos que deba tenerse en cuenta/señalar/preguntar?
F: Plan de acción interactivo
Proceso de síntesis: Trabajó el Círculo de Enfoque (Dona)
Proceso de síntesis: Trabajó en la Síntesis de Carrera (Embudo)
Próximos pasos: Navegación en O*Netonline
G: Estándares de competencias básicas de la ICF
Cultiva la confianza y seguridad del cliente.
Mantiene presencia
Escucha activamente al cliente
Fomenta la reflexión - Hace preguntas
Facilita el crecimiento del cliente

Rúbrica de consulta personal Career Direct

Supera ampliamente las expectativas (Excelente)	Supera las expectativas (Bueno)	Cumple las expectativas (Satisfactorio)	Por debajo de las expectativas (Aceptable)	No cumple con las expectativas (Pobre)
5 puntos	4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
X				
	X			
	X			
X				
X				
X				
X				
	X			
	X			
	X			
X				
	X			

[illegible]

Comentarios

Manejo interesante de los intereses de apoyo
no fue una seccion facil de trabajar, aunque no se supone que tomara tanto tiempo, la clienta tenia mu
Pudo aclarar los puntajes bajos en "expresar" que es distinto a "comunicar"
Nunca antes habia visto o considerado asignar escala de prioridad a los valores del pastel que ya tiene
MUY sorprendente ver que se puede utilizar conjuntamente se va explicando el informe. Excelente qu
Enseno a la clienta a utilizar el embudo y como interpretarlo.
Pudo el Consultor responder a pregunta puntual de clienta al mismo tiempo que le presenta otra herra
Mi profe es un duro!!
Mi profe es un duro!!
Mi profe es un duro!!
Mi profe es un duro!!
Mi profe es un duro!!

a lo que hace. No asume que a la cliente le gusta lo que hace.

res de personalidad en ella. Interesante, no lo habia visto antes.

Esto creo expectativa e interes e

odia utilizar el Plan de Accion durante la entrega de resultados. Fue muy bueno aprender que pueden llenar

muchas preguntas, solicitaba muchas aclaraciones y repeticiones.

n una posición predeterminada. También la medida en porcentaje al dividir el total de la escala elegida por

se contó con la participación activa de cliente, modificando y sugiriendo nuevas ocupaciones, sobretodo en

hemos utilizado Onet que está incluida en el Informe Career Direct. La cliente se sintió satisfecha.

en el cliente para conocer mas.

arse simultaneamente.

· la cliente, dividido entre 40.

· la lluvia de ideas.