

CRITÉRIOS: Área de Avaliação

A: Introdução

Entrevista: fez perguntas importantes e relevantes; tempo razoável gasto.

Primeira Página: confirmou os dados pessoais; fez discussão sobre "autodescoberta".

Sumário: quando usar este relatório (para encorajar o uso futuro).

Página das 4 Janelas: explicação.

Explicação das Escalas e Pontuações, incluindo faixa intermediária, discussão introdutória de personalidade.

B: Personalidade

Personalidade: fator principal, descrição, busca de confirmação do

Personalidade: subfatores usados para explicar nuances do fator principal; busca de confirmação do cliente.

Personalidade: implicações na carreira (fatores com maiores pontuações; alguma não se aplica?).

Personalidade: parágrafos (leitura dos parágrafos ou discussão durante a revisão do gráfico para cobrir as mesmas ideias); busca de confirmação do cliente.

Forças/Não-forças: explicação clara, marcações, resumo, "lição de casa".

Discussão sobre Página de Dinheiro.

Questões Críticas de Vida: discussão apropriada.

C: Interesses

Gráfico circular: boas explicações de como os interesses do cliente são distribuídos; boas perguntas.

Explicação dos níveis de interesse de Vocação/Suporte/Estilo de Vida, com exemplos.
Trabalhou apropriadamente através dos interesses.
Revisão adequada das Páginas de Resumo de Interesses (Atividade/Ocupação/Assunto).
Revisão adequada dos Grupos de Interesse Mais Baixos; sinalização de bandeiras vermelhas, se aplicável.
D: Habilidades
Habilidades: revisão adequada incluindo quaisquer bandeiras vermelhas dentro da seção de Habilidades Mais Baixas.
E: Valores
Ambiente de Trabalho, Resultados de Trabalho e Valores de Vida: Solicitou explicação adicional de como o cliente os valoriza quando necessário/útil?
AT, RT e VV: Outros necessários a serem adicionados (top 5?) Alguma coisa baixa em Valores que deveria ser observada/apontada/perguntada?
F: Plano de Ação Interativo
Processo de Síntese: Criando o Donut.
Processo de Síntese: Criar um Funil com o cliente.
Próximos Passos: Navegações O*Net/CBO.
G: Padrões de Competência Central da ICF
Cultiva confiança e segurança para o cliente.
Mantém presença.
Escuta ativamente o cliente.
Evoca conscientização – faz perguntas.
Facilita o crescimento do cliente.

Career Direct - Rubrica da Consultoria Pess

Supera as Expectativas em Grande Medida (Excelente)	Supera as Expectativas (Bom)	Atende às Expectativas (Satisfatório)	Abaixo das Expectativas (Razoável)
5 pontos	4 pontos	3 pontos	2 pontos
x			
x			
x			
x			
x			
x			
x			
x			
x			
x			
x			

oal

Não Atende às Expectativas (Insatisfatório) 1 ponto	Comentários
	A entrevista trouxe perguntas importantes e relevantes, com um tempo de duração
	Sim, na primeira página foram confirmados os dados pessoais, e a discussão sobre a
	O fator principal identificado foi a Inovação, relacionado à busca por ideias novas, cri
	Durante a conversa, avaliou se todos os fatores com pontuação elevada realmente
	Ao perguntar como o participante estava se sentindo, ele trouxe espontaneamente

[illegible]

adequado. O próprio cliente destacou que a avaliação, por si só, talvez não fizesse tanto sentido, mas q

autodescoberta foi realizada de forma proveitosa, permitindo ao participante refletir sobre si mesmo e ir

atividade e flexibilidade para lidar com o novo. Observou-se que o participante tem uma forte habilidade c

faziam sentido para o cliente. Ele troxe o exemplo que se sente desconfortavel com exposição constante

respostas que contribuíram significativamente para a identificação e compreensão dessas questões, rev

blemas, vendo os dados não apenas como números, mas como ferramentas para descobrir causas.

s e habilidades. Os valores que carrega sustentam e direcionam, dando sentido e propósito ao modo como
próprio caminho. Educação continuada - poderia ser incluído como pilar de desenvolvimento pessoal e pro

ue a mediação conduzida por meio de perguntas reflexivas, o ajudou a se entender melhor.

iciar o processo de compreensão pessoal.

le conectar ideias, informações e situações, o que foi destacado como uma característica marcante de sua pr

, mas que caminha bem entre se expor e ficar reservado.

elando reflexões importantes sobre sua trajetória, valores e motivações do trabalho.

o ele enxerga o trabalho e o aprendizado.
fissional.

ersonalidade. A descrição foi confirmada pelo próprio participante, que reconheceu esse traço em diversas e

xperiências pessoais.