

Seongnyun-Kim. DOCTOR OF PHILOSOPHY (PHD) IN LEADERSHIP PROGRAM,
Beulah Heights University

Seongnyun-Kim. DOCTOR OF PHILOSOPHY (PHD) IN LEADERSHIP PROGRAM,
Beulah Heights University

2020. 2. 5.

Kihyun-Kim

Beulah Heights University

Seongnyun-Kim. DOCTOR OF PHILOSOPHY (PHD) IN LEADERSHIP PROGRAM,

Beulah Heights University

Seongnyun-Kim. DOCTOR OF PHILOSOPHY (PHD) IN LEADERSHIP PROGRAM,
Beulah Heights University

“הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב.”

“הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב.”

“הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב.”

הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. (Hersey & Blanchard, 1982)

הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. (Koh et al. 1995).

הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. (Dvir & Shamir, 2003)

הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. (2009).

הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. הם יתנו לנו את כל מה שיש להם, וזה יהיה מאוד חשוב. (2010).

[illegible]

00000 0000 0000 00000 00 0000 0000 0000 0000 00000 00 00000 00 0000 00 00000 0000
 0000 0000 000000 0000000 0000 0000 00 0000000 00. 00000 0000 0000 0000 0000 0000000 0000
 0000 00 0000000 0000 0000 0000 00. 000000 0000 0000 0000 000000 0000 000000 00000 00 00 00000
 000000 00 00 000000 000000 000000 00 0000. 00 0000 0000 00 00 00 0 00 0000 0000 0000 0000
 000000 0000. 0000 0000 00 000000 0000 000000 0000000 0000 00 0000 00 00 00 0000 0000 00 0000
 0000000 00 0000. 0000 000000 000000 0 00 000000 0000 00000000 00000000 000000 0000 00 00 00000
 (Farr & Ford. 1990).

[illegible][illegible][illegible][illegible]

□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□ □□

০০০ ০০০ ০০ ০০০ ০০ ০০০ ০ ০০ ০০০ ০০০ ০০০০০ ০০০০ ০০০ ০০০০ ০০০ ০০০.
 ০০০০০ ০০০ ০০০০ ০০ ০০০, ০০০ ০০০ ০০০ ০ ০০০০ ০০ ০০০, ০০০০০ ০০, ০০০০০ ০০০ ০০, ০০০
 ০০০০ ০০০০ ০০ ০০ ০০, ০০০ ০০০ ০০০০ ০০ ০০০, ০০০ ০০০ ০০০০ ০০ ০০০, ০০০০ ০০০ ০০, ০০০
 ০০০০ ০০০০ ০০০০ ০০ ০০০, ০০০ ০০০০ ০০ ০০, ০০০০০ ০০০ ০০ ০০, ০০০ ০০০ ০০০০ ০০০০ ০০,
 ০০০০০ ০০০ ০০০ ০০ ০০ ০০০০ ০০ ০০০ ০০০ ০০০ ০০০০০ ০০০ ০০ ০০. ০০০ ০০০ ০০০০০ ০০০০

Reference

Amabile, T. M. (2009). Creativity, Innovation and Entrepreneurship. In: The Handbook of Creativity, Innovation and Entrepreneurship. Sage Publications.

Amabile, T. M. (2010). Creativity and Innovation in Organizations. In: The Handbook of Creativity, Innovation and Entrepreneurship, Vol. 48(3), 143-168.

Amabile, T. M. (2010). Creativity and Innovation in Organizations. In: The Handbook of Creativity, Innovation and Entrepreneurship, Vol. 48(3), 143-168.

Amabile, T. M. (2005). Creativity and Innovation in Organizations. In: The Handbook of Creativity, Innovation and Entrepreneurship, Vol. 18(4), 1483-1503.

Amabile, T. M. (2012). Creativity and Innovation in Organizations. In: The Handbook of Creativity, Innovation and Entrepreneurship, Vol. 48(3), 143-168.

Amabile, T. M. (2010). Creativity and Innovation in Organizations. In: The Handbook of Creativity, Innovation and Entrepreneurship, Vol. 48(3), 143-168.

Amabile, T. M. (2013). Creativity and Innovation in Organizations. In: The Handbook of Creativity, Innovation and Entrepreneurship, Vol. 48(3), 143-168.

Amabile, T. M. (2009). Creativity and Innovation in Organizations. In: The Handbook of Creativity, Innovation and Entrepreneurship, Vol. 48(3), 143-168.

Amabile, T. M. (2015). Creativity and Innovation in Organizations. In: The Handbook of Creativity, Innovation and Entrepreneurship, Vol. 48(3), 143-168.

Amabile, T. M., Conti, H., Coon, R., Lazenby, J., & Herron, M. (1996). Assessing the Work Environment for Creativity. Academy of Management Journal, Vol. 39(5), 1154-1164.

- Damanpour, F., & Evan, W. M.(1984). Organizational innovation and performance: The problem of organizational lag. *Administrative Science Quarterly*, Vol. 29(3),392-409.
- Damanpour, F., (1991). Organizational Innovation: A meta-analysis of effects of determinants and moderators. *Academy of management journal*, Vol.34(3),555-590.
- Dvir, T. & Shamir, B.(2003). Follower developmental characteristics as predicting transformational leadership: A longitudinal study. *The Leadership Quarterly*, Vol.14(3),327-344.
- Farr, J. & Ford, C.(1990). Individual innovation. In West, M. & Farr,J. (Ed.), *Innovation and creativity at work: Psychological and Organizational Strategies*(63-80), Wiley: Chichester.
- Hersey, P., & Blanchard, K. (1982). *Management of organizational behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Janssen, O.(2000). Job Demands, Perceptions of Effort-Reward Fairness and Innovative Work Behavior. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, Vol. 73(3),287-302.
- Joo, B. K., McLean, G. N., Yang, B(2013). Creativity and human resource development: An integrative literature review and a conceptual framework for future research. *Human Resource Development Review*, Vol.12,390-42.
- Kanter, R. M.(1988). When a thousand flowers bloom: structural, collective, and social conditions for innovation in organizations, in Staw, B.M. and Cummings, L. L., (Eds), *Research in Organizational Behavior*. JAI Press, Greenwich, CT, Vol.10, 169-211.
- Kimberly, J. R., & Evanisko, M. J. (1981). Organizational innovation: The influence of individual, organizational, and contextual factors on hospital adoption of technological and administrative innovations. *Academy of management journal*, Vol. 24(4), 689-713.
- King, N.(1990). Innovation at work: The research literature. In M. A.West & J. L. Farr (Eds.), *Innovation and creativity at work* (15-59).New York: Wiley.
- Kirton, M. (1976). Adaptors and innovators: A description and measure. *Journal of Applied Psychology*, Vol. 61(5),622-629.
- Koh, W. L., Steers, R. M., & Terborg, J. R.(1995). The effects of transformational leadership on teacher attitudes and student performance in Singapore. *Journal of Organizational Behavior*, Vol. 16(4),319-333.
- Meyer, A. D. (1982). Adapting to environmental jolts. *Administrative Science Quarterly*, Vol. 27, 515-537.

- Pattie, P. S., (1974). Impacts of Urban Growth on Local Government Costs and Revenue. Oregon State University. Corvallis, Oregon.
- Rogers, E. M., (1995). Diffusion of Innovation(4th, ed), N.Y.;the Free Press.
- Scott, S. G., & Bruce, R. A.(1994). Determinants of Innovation Behavior: A Path Model of Individual Innovation in the Workplace. Academy of Management Journal, Vol.37(3), 580-607.
- Staw, B. M. (1990). An evolutionary approach to creativity and innovation.
- Van de Ven, A. H(1986). Central Problems in the Management of Innovation. Management Science, Vol. 32, 590-607.
- Yukl, Gary. A. (1998). Leadership in organizations / Gary Yukl. Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall
- Yukl, G.(2006), Leadership in organizations (6th ed),Upper Saddle River, NJ:Prentice Hall.