

□□ □□ □□□□ □□□

1. ☐

□ □□□□ □ □□(leadership) □ □□□ □□ □□□ □ □ □ □ □ □□(leadership) □ □ □ □□ □□□□ □□ □□ □□ □□ □□ □□.

[illegible]

II. Leadership and the Role of the Leader

1.

①

團體的成員團體的成員在團體中扮演著領導者(leadership)的角色，他們是團體的成員。團體“團體的成員在團體中扮演著領導者(leadership)的角色，他們是團體的成員。團體”團體的成員在團體中扮演著領導者(leadership)的角色，他們是團體的成員。團體(Sanders, 1990, p. 32)。

②

[illegible]

2. Leadership is

① 性格理論 (Trait Theories)

[illegible]

② 行動理論 (Behavioral Theories)

[illegible]

③ 偶発的理論 (Contingency Theories)

□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□, □□□, □□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□.

④ 领导者(leader) 领导

[illegible]

3. □□□□ □□□ □□□

本 文(Ben C. Johnson, 1995) 中 本 文 中 所 提 出 的 三 種 領 導 風 格, 即 是 威 權 風 格, 競 爭 風 格, 協 助 風 格。 威 權 風 格(Coercive Leadership) 是 指 領 導 者 通 過 強 制 的 方 式 來 實 施 領 導, 如 下 列 舉 的 經 典 經 文(21:12-17, 2:13-22)。 競 爭 風 格(Competitive Leadership) 是 指 領 導 者 通 過 競 爭 的 方 式 來 實 施 領 導, 如 下 列 舉 的 經 典 經 文(14:32-42)。 協 助 風 格(Consultative Leadership) 是 指 領 導 者 通 過 協 助 的 方 式 來 實 施 領 導, 如 下 列 舉 的 經 典 經 文(14:32-42)。 威 權 風 格(Coercive Leadership) 是 指 領 導 者 通 過 強 制 的 方 式 來 實 施 領 導, 如 下 列 舉 的 經 典 經 文(21:12-17, 2:13-22)。 競 爭 風 格(Competitive Leadership) 是 指 領 導 者 通 過 競 爭 的 方 式 來 實 施 領 導, 如 下 列 舉 的 經 典 經 文(14:32-42)。 協 助 風 格(Consultative Leadership) 是 指 領 導 者 通 過 協 助 的 方 式 來 實 施 領 導, 如 下 列 舉 的 經 典 經 文(14:32-42)。

III. 领导力(Leadership) 的 重要性

1. □□□□ □□□ □□ □□ □□□

① 〇〇〇 〇〇〇 〇(Servant)〇 〇〇 〇〇〇

[illegible]

② 〇〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇(servant) 〇〇 〇〇〇

1)

“僕”(servant)は、日本に生れた日本人で、4人目の者(第4回、1988年、“僕”の物語)。彼が、“僕”の物語を語る。彼は、“僕”の物語を語る。彼は、“僕”の物語を語る。彼は、“僕”の物語を語る。彼は、“僕”の物語を語る。

2) □□□□ □ □□

[illegible]

3)

በጣም ጣም በጣም በጣም በጣም በጣም. በጣም በጣም 'ጥ' በጣም በጣም (Boehme, 1994, 19).

4) □□ □□□ □□□ □□

0000 0000 0000 00, 00 00000 0000 000 00000 000 0000 000 00 000 000 000 0
0 00. 0000 0000 00 0000 00 000 0000 0000 00 0000 00 000.

2. □□□ □□□ □□□ □□□ □□□

① □□□ □□□ □□□ □□ □□□

[illegible]

② □□□ □□□ □□□ □□□ □□□

[illegible]

□□□ □□□ □ □□□.

3. □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□

① □□□□ □□

1) □□□□ □□□□ □□□ □□

0000 00 0000. 00 0000 000 000 000 0000 0 00. 000 000 000 00, 000 000 00
00 00.

0000 0000 00000 00000 0000000 000 000 00. 00 0000 000 00 0000000 0000 00
0 00, 000 00000 00.

□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□.

2) □□□ □□□ □□

[illegible][illegible]

IV. □□□□ □□□ □□ □□□□ □□ □□

Topfner 〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇. 〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇(1990, p. 24). 〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇.

1. □□ □□□□ □□□□ □□□ □□

0000 00, 100 0 0 000 0000 000 000 0000 0000. 000 00 000 000 000 000000 0000
 0 00 0 00000000 0000 0000. 000 000 000 00 000 000000 000000. 00 000
 (leadership) 0 000 00 000000 00000000 000000(Richards, 1983, p. 330).

□□ □□ □□□□ □□□□ □□(leadership)□□ □□□□ □□(leadership)□ □□ □□□ □□□□ □
□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□ □□(Means, 1991, p. 125).

2. 台灣郵票設計與郵票藝術

郵票是郵政系統中最重要的組成部分，也是郵票藝術的重要載體。

① 台灣郵票設計

1) 台灣郵票設計 (1885-1950)

台灣郵票設計始於 1884 年，當時台灣被列強爭奪，郵票設計也反映了當時的政治背景。早期的郵票設計多為單色，圖案簡單，文字清晰。

1945 年以後，台灣郵票設計進入了一個新的階段。設計風格開始向現代化轉變，圖案更加豐富，色彩也更加鮮艷。郵票設計也開始反映台灣的自然風光和人文景觀。

2) 台灣郵票設計 (1951-1980)

1951 年以後，台灣郵票設計進入了一個新的階段。設計風格開始向現代化轉變，圖案更加豐富，色彩也更加鮮艷。郵票設計也開始反映台灣的自然風光和人文景觀。

3) 台灣郵票設計 (1982-至今)

1982 年以後，台灣郵票設計進入了一個新的階段。設計風格開始向現代化轉變，圖案更加豐富，色彩也更加鮮艷。郵票設計也開始反映台灣的自然風光和人文景觀。

4) 台灣郵票設計與郵票藝術

台灣郵票設計與郵票藝術的發展，反映了台灣社會的變遷和進步。郵票設計不僅是一種藝術創作，也是一種文化傳承。通過郵票設計，我們可以了解台灣的歷史和現狀，也可以感受到台灣人民的創造力和想象力。

② 台灣郵票設計與郵票藝術

1) 台灣郵票設計與郵票藝術

台灣郵票設計與郵票藝術的發展，反映了台灣社會的變遷和進步。郵票設計不僅是一種藝術創作，也是一種文化傳承。通過郵票設計，我們可以了解台灣的歷史和現狀，也可以感受到台灣人民的創造力和想象力。

□ □□□(1979, p. 5).

2) □□□ □□

1907 年 3 月 20 日，清廷颁布了《大清宣统元年三月二十日上谕》，宣布将“大清宣统元年”改为“大清宣统元年”，并规定“大清宣统元年”为“大清宣统元年”。

[illegible]

0000 00 000000 000000 0000 000 00 000 00 00 000 0000 0000 000000. 000
0 00 000 0000 0000 000 000000 0000 000000 0000 00 0000 0000.

[illegible]

3) □□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□

00000 00 0000 000000 0000 0000 00 000000 00 00 00 000. 00000 00000 000000 0000 00 0
0 000, 000000 0000 0000 0000 0 00 0000 000000 00000 00 0000 0000 00 0000.

□□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □ □□ □□ □□ □□□□.

4) □□□ □□ □□□ □□□ □□

□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□ □□ □□ □□ □□ □□□ □□ □□.

මම මගේ ආපනාදායක ආපනාදායක මගේ මම මම. මම මගේ ආපනාදායක මගේ මම 7 මම මගේ මම. මම, මගේ මම මම මම මම. මම, මගේ මම මගේ මම. මම, මගේ මගේ මම මගේ මම. මම, මගේ මගේ මම මම මම. මම, මගේ මගේ මම මම මම මම මම. මම, මගේ මගේ මම මම මම මම මම මම. මම, මගේ මගේ මම මම මම මම මම මම.

5)

[illegible]

4. 领导者(leader) 的 角色

1 社會文化價值觀與個人行為的關係

社會文化價值觀與個人行為的關係。社會文化價值觀與個人行為的關係，是指社會文化價值觀對個人行為的影響。社會文化價值觀是指社會成員共同持有的價值觀，個人行為是指個人所表現出的行為。

1) 家庭主義(familism)與個人行為的關係

家庭主義是指一種以家庭為中心的價值觀，強調家庭成員之間的相互關心和責任。家庭主義與個人行為的關係，是指家庭主義對個人行為的影響。家庭主義對個人行為的影響，是指家庭主義對個人行為的影響，是指家庭主義對個人行為的影響(Chen, 1976, p. 23)。

家庭主義對個人行為的影響，是指家庭主義對個人行為的影響，是指家庭主義對個人行為的影響，是指家庭主義對個人行為的影響，是指家庭主義對個人行為的影響。

2) 宿命論(fatalism)與個人行為的關係

宿命論是指一種認為命運是註定的價值觀，認為個人無法改變自己的命運。宿命論與個人行為的關係，是指宿命論對個人行為的影響。宿命論對個人行為的影響，是指宿命論對個人行為的影響，是指宿命論對個人行為的影響(Chen, 1982, p. 23)。

宿命論對個人行為的影響，是指宿命論對個人行為的影響，是指宿命論對個人行為的影響，是指宿命論對個人行為的影響，是指宿命論對個人行為的影響。

3) 權威主義(authoritarianism)與個人行為的關係

權威主義是指一種認為權威是正確的價值觀，認為個人應該服從權威。權威主義與個人行為的關係，是指權威主義對個人行為的影響。權威主義對個人行為的影響，是指權威主義對個人行為的影響，是指權威主義對個人行為的影響，是指權威主義對個人行為的影響。

權威主義對個人行為的影響，是指權威主義對個人行為的影響，是指權威主義對個人行為的影響，是指權威主義對個人行為的影響，是指權威主義對個人行為的影響。

② 社會文化價值觀與個人行為的關係

社會文化價值觀與個人行為的關係，是指社會文化價值觀對個人行為的影響。社會文化價值觀是指社會成員共同持有的價值觀，個人行為是指個人所表現出的行為。

社會文化價值觀對個人行為的影響，是指社會文化價值觀對個人行為的影響，是指社會文化價值觀對個人行為的影響，是指社會文化價值觀對個人行為的影響，是指社會文化價值觀對個人行為的影響(Chen, 1982, p. 23)。

V. ☐ ☐

[illegible]

00 0000 000 00000 000 000 '00'00 00000. 000 00 0000 000 00 0000 00.

በግልጽ በሚታወቅ ሆኖ ለግልጽ ማረጋገጫ ማቅረብ ይገባል፡፡

□□□□

1. □□□□

□□□. (1978). □□□□□□□ 100 □□. □□: □□□□□.

□□□. (2000). □□□□ □□□ □□□□. □□: □□□□.

□□□. (1982). □□□ □□□□. □□: □□□□□ □□□.

□□□□□□. (1988). □□: □□□□.

□□□. (1994). □□□ □□□. □□: □□ □□□.

□□□. (1996). □□□ □□□ □□□?. □□: □□□□□□□□.

□□□. (1976). □□□□ □□□ □□. □□: □□□.

□□ □ □□. (1994). □□□ □□ □□□ □□□. □□□ □. □□: □□□□□□□□□□.

2. □□□□

□□□□. (1990). “□□ □□ □□□ □□□ □□ □□ □□□□” □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□□.

3. □□□□

Alvin Toffler. (1990). *Future Shock*. New York: Bantam Books.

Ben C. Johnson. (1995). *ㅁㅁㅁㅁ. ㅁㅁㅁ ㅁ. ㅁㅁ: ㅁㅁㅁㅁ ㅁㅁ.*

L. O. Richards. (1983). *How to Grow a Business*. New York: McGraw-Hill.

James E. Means. (1991). *How many words? How many words? How many words?*. New York: Basic Books.

Oswald J. Sanders. (1990). *How to Write a Thesis*. New York: Oxford.

Ron Boehme. (1994). 21 Years On. San Francisco: Jossey-Bass.

Roy E. Shearer. (1973). The Church and the World. San Francisco: Jossey-Bass.

4. References

C. Peter. Wagner. (1979). Your Spiritual Gift Help Your Church Grow. California: Regal Book.

J. C. Barrow. (1977). The Value of Leadership, A Review and Conceptual Framework. Academy of Management Review.