

Below you will find an ad for international internships with a non-governmental organization based in Quebec. Answer the questions that follow in English.

Oxfam-Québec et sa division jeunesse

21 stages internationaux

Contexte

Stage de six mois, pour les jeunes diplômés en :
communication, marketing, gestion, travail social, éducation, nutrition, environnement

Objectifs

Expérience de travail unique
Acquisition des compétences professionnelles utiles à l'avancement de sa carrière
Assistance aux pays en développement
Expérience avec l'aide humanitaire

Qualifications

Diplôme universitaire
Résistant/e au stress
Initiative et autonomie
Bonne capacité d'adaptation
Intérêt pour le développement international
Compétences linguistiques en français et en anglais
Être prêt/e à apprendre l'espagnol pour les stages en Amérique centrale

1. How long does an Oxfam-Québec internship last?
 - a. six weeks
 - b. six months**
 - c. six years
2. Which of the following are reasons listed to work as an intern with this program?
 - a. acquisition of professional skills useful for career advancement**
 - b. opportunity to help educate disadvantaged children
 - c. chance to earn a good salary while working for Oxfam-Québec

Based on the text, indicate whether the following statements are true or false.

3. Interns should be able to adapt easily.
 - a. true**
 - b. false
4. Interns should be interested in international development.
 - a. true**
 - b. false
5. Interns should be able to speak French and English.
 - a. true**
 - b. false
6. Some interns will be required to learn German.
 - a. true
 - b. false**

Un bon poste ?

Assessment Goal: Reading

Topic: Oxfam

Response Type: Essay

Machine Gradable: No

Based on your educational background and personality, would you be a good candidate for an internship with Oxfam-Québec? In two or three sentences, justify your response based on the job description from the text. In English

Oxfam-Québec et sa division jeunesse

21 stages internationaux

Contexte

Stage de six mois, pour les jeunes diplômés en :
communication, marketing, gestion, travail social, éducation, nutrition, environnement

Objectifs

Expérience de travail unique
Acquisition des compétences professionnelles utiles à l'avancement de sa carrière
Assistance aux pays en développement
Expérience avec l'aide humanitaire

Qualifications

Diplôme universitaire
Résistant/e au stress
Initiative et autonomie
Bonne capacité d'adaptation
Intérêt pour le développement international
Compétences linguistiques en français et en anglais
Être prêt/e à apprendre l'espagnol pour les stages en Amérique centrale

Yes, I would be a great candidate for the internship. Due to my traveling experience and little knowledge gained with foreign language alone I can strive for excellence within the program.

Answers may vary.

Lecture : En route pour les jobs d'été !

Assessment Goal: Reading

Topic: Language school

Response Type: Essay

Machine Gradable: No

Below is an ad for the **École Commerciale de Trois-Rivières**. After reading the ad, answer the questions that follow.

École Commerciale de Trois-Rivières

L'École Commerciale de Trois-Rivières vous propose :

Des cours en anglais ou en français
Des cours en journée et des cours du soir
Possibilités d'obtenir des prêts ou des bourses
Une dimension internationale
Des programmes d'échanges au Maroc, au Japon et bientôt au Pérou
Des équivalences accordées par des universités américaines
Une formation complète qui vous permet de trouver un emploi gratifiant

Nos deux formations :

École de tourisme et d'hôtellerie

- Techniques de gestion des services alimentaires et de restauration, de gestion hôtelière et de tourisme.
- Nous recherchons des candidats motivés, aimant le contact avec le public.

École d'administration et de techniques de bureau

- Techniques administratives, option Gestion axée sur le marché international
- Le candidat idéal aura déjà une connaissance de plusieurs langues, dont le français et l'anglais. Connaissance de l'espagnol un plus.

INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT

949-2005

1. The first part of the ad gives general information about the school. According to the ad, which of the following are true and which are false? Indicate T or F for each statement.

T a. Students can take courses in French or English.
T b. Students can take courses in the evenings.
F c. Students could study in Peru last semester.
T d. Credits can be transferred to American institutions.
2. The **École Commerciale de Trois-Rivières** offers two training programs. Given the context and the brief descriptions, give an approximate English equivalent for each.
a. École de tourisme et d'hôtellerie : University of Southern California
b. École d'administration et de techniques de bureau : Valdosta State
3. For each of the programs, indicate one course that students in the program take and one characteristic of the ideal student. Answer *in English*.
École de tourisme et d'hôtellerie :
a. Course: Tourism and Travel
b. Characteristic of ideal student: Must speak fluent foreign language.
École d'administration et de techniques de bureau :
c. Course: Human resources
d. Characteristic of ideal student: Paperwork savvy, great analyser.